

“最省油中级车”

新阳光广州车展将全球首发

东风日产启动
“阳光复兴”计划

日前,在接受中国媒体采访时,日产汽车公司首席运营官(COO)志贺俊之介绍,东风日产将导入日产全球新车——第十代SUNNY阳光。在今年12月下旬的广州车展上,第十代SUNNY阳光将在中国市场完成其全球首发。

日产的SUNNY阳光系列轿车历史悠久,自1966年在日本诞生以来,已历九代传承,全球累计销量已超过2000万台(包括Sentra、Almera)。每一代SUN-

NY阳光以其时尚优雅的外形、宽敞舒适的空间、顺畅的操控性以及领先技术的率先应用而风靡一时,树立起了全球家轿经典的品牌口碑。

随着市场形势的变化,日产出于战略发展需要决定重启SUNNY阳光品牌,并且在几年前开始了全新第十代SUNNY阳光的开发。志贺俊之介绍:“SUNNY是日产引以为傲的品牌资产,我们一直在寻找合适的时机复兴这个品牌。现在,时机

已经成熟。”

在日产的新车导入计划中,中国市场被寄予厚望,将承担该车型的全球首发重任。志贺俊之表示:“中国市场是全球规模最大而且最具成长潜力的汽车市场,对于一款全球战略新车来说,在中国首发是最恰当的选择。”随着私人用车的持续增加,中级车市场的需求日益旺盛。数据显示,2009年中级车在乘用车市场的份额从2008年的43.8%上升到47.4%。而到了2010年上半

年,中级车市场的份额继续扩张到48.4%。

志贺俊之说:“中国的中级车市场拥有难以估量的巨大潜力,相信SUNNY阳光品牌在中国市场的复兴一定可以取得成功。”他还表示,日产在中国的目标是“拿下中国汽车市场份额的10%”,因此会更多选择在中国首发全球新车型,并同步更新日产最新的技术。

■记者 何尚武

上海大众售后服务NO.1技能大赛举行

日前,2010上海大众售后服务NO.1技能大赛在长沙举办。“追求卓越,永争第一”,是上海大众汽车一直秉承的企业文化,NO.1大赛以“敢做,敢当第一”为赛事主题,有力诠释了上海大众汽车的企业精神。

让客户满意的售后服务是对汽车品牌价值提升的最好保障,随着我国汽车业产能和技术

快速提高,消费者逐步成熟,各汽车品牌的竞争将不再是技术、价格的竞争,售后服务的软竞争变得尤其重要。NO.1技能大赛正是以竞赛为契机,不断激励和提升参赛选手售后服务水平,最终提高客户满意度,在售后服务市场赢得品牌的口碑。

据悉,上海大众NO.1技能大赛是国内最大规模的售后服务

团队技能比赛。

与目前多数汽车厂商技术竞赛侧重冠军的争夺不同,这一赛事从开始就更注重对经销商服务人员的培训与提升,比赛进行阶段的培训与考核相结合的竞赛模式,都体现出TechCare大众关爱品牌重人才培养、重文化激励的品牌特征,从而真正实现以赛促训、以赛

代训的目的。

有业内人士表示,大赛的举办将激发上海大众汽车全国经销商加速服务人才培养、持续提升售后服务质量的热情,激励上海大众客户服务人员提升服务技术水平,为TechCare大众关爱品牌赢得更广泛的客户认可奠定坚实的人才基础。

■记者 何尚武

1.4L利亚纳正式命名
“利亚纳a+”

据昌河铃木透露,近期备受关注的1.4L利亚纳目前已确定10月上市,新车命名也确定为“利亚纳a+”。近几月,随着国家政策的引导和市场回暖的双重鼓舞,1.4L排量细分市场逐渐成为国内家轿市场的主流大军,昌河铃木新推赶潮之作,不仅将确保昌河在A0级车市中的一席之地,也将趁国内小排量市场红火之势,作为新生力量进军1.4L这一细分市场。

作为昌河铃木为国内普通家庭消费者量身定做的一款纯粹家庭用车,利亚纳a+的设计偏重于实用性和舒适性,从外观设计、使用空间、内部设置到发动机,都把实用性推向更加精细化的高度。昌河铃木10月推广上市的利亚纳a+,更换了减排不减力的新发动机,不仅在原车基础上对前后格栅、前保险杠等外观上作出调整,四星安全碰撞、四轮叠刹的增加以及新车提供选配天窗的附加选择,都将使这一新车型更具市场竞争力。

相对上一代车型,新款利亚纳a+最大的区别在于所搭载的发动机就是铃木旗下性能成熟、节油性卓越的K14B发动机。对于这样一款城市家庭实用小车来讲,K14B发动机73/5900Kw/rpm的最大功率,134/4800N·m/rpm的最大扭矩已经非常足够了。

利亚纳a+的外观改变主要集中在前脸的进气格栅和前雾灯上,黑色的蜂窝状进气格栅相比镀铬条状进气格栅,少了一些豪华与绚丽,却增加了不少的稳重与大气,而后背则继续沿用了新VVT利亚纳大气稳重的设计样式。值得一提的是,1.4L利亚纳增加了天窗设计,这对于广大喜欢天窗带来的清新、自然体验的用户来说,绝对是一个好消息。

■记者 何尚武

山东何容家庭
“老公是因为心疼自己上下班辛苦又要照顾孩子,而决定买车的。”何容的幸福不言而喻。谈及爱车,除了口碑好、性价比之外,爱美的何容最爱那动感活力的外形,而使用之后,新赛欧的大空间是得到赞誉最多的。“我们全家经常五人一起出游,车子空间一点不局促。”新赛欧带给何容的幸福还不止于此,全家还幸运地被选为新赛欧世博幸福家庭,受邀来到上海看世博,何容说“女儿因此开阔了眼界,比以前更懂事了。”

苏州周建军家庭
周建军是个标准的好好先生,买车自然也是为了让全家人出行更加方便。“新赛欧价值比我预想的还要低,而且性价比很高,平均油耗只有6点几,非常省油。平常和老婆开车一起送儿子上学,和儿子一起洗车;周末和朋友同事一起郊游,不用再拘束地借人家的车。”最近一家人还因为新赛欧受邀来到上海参观世博会,并和其他一些受邀的车主家庭成了朋友。这一切都让周先生体会到真实的幸福滋味。

长治林杰家庭
林杰对幸福的理解就是知足常乐,像现在这样,开着新赛欧,拥着爸爸妈妈,每天开开心心地生活。之所以选择新赛欧,林杰最看中的是品牌,“身边有不少开雪佛兰的人,都觉得这个品牌品质过硬,售后服务完善。6.88万的高性价比也实在诱人,以往这个价格,只能买到一些自主品牌。”事实证明,林杰的选择没有错:“新赛欧没出过任何毛病,真的很省心。”结缘新赛欧,还让林杰在这个夏天有机会带上全家到上海参观世博会,虽然这个夏天有点热,但他半开玩笑地说:幸福,就是要“晒”出来!

新赛欧,与幸福有约!

幸福是什么?它可能近在眼前,你却遍寻不着。它也许只是周末全家一次聚餐,也许只是回家妻子递来一杯水,也许只是女儿的一个亲吻,它可能藏在夫妻共同奋斗的目标与汗水里,藏在某次郊外的旅行中……

仙桃魏然家庭
魏然和妻子肖荣是一对帅哥美女的组合,他们通过互联网相知相许,共同创业,体验生活的酸甜苦辣,也收获成功的喜悦。年初他们买了车,一辆新赛欧两厢。车子的180度纯平超大空间,让全家心动不已。魏然亲切的称这辆1.2L的新赛欧为“驴子”,“驴子”的好处不仅是空间大、省油和发动机实用,还使得魏然的生意和生活都更便捷,有更多时间和空间陪儿子玩耍,今年夏天新赛欧还带全家一起免费游上海看世博会的机会,全家人过了一个绝对精彩的夏天。

宝鸡周妮娜家庭
来自秦山渭水的周妮娜一家,因为教师的身份而拥有让别家艳羡的暑假,现在,因为有了家庭第四员新赛欧的加入,快乐更加倍。喜爱郊游的周妮娜对新赛欧的空间赞不绝口,说他们郊游时会将一大堆东西一起塞进赛欧的后备箱,赛欧都是来者不拒,一路上面对各种路况,新赛欧都表现不错。对于成为新赛欧车主代言人,周妮娜说:“赛欧不用名人而用车主为自己做代言,我觉得这样的营销方式很成功,也证明这个品牌多么看中我们赛欧车主真实的幸福。能为自己心爱的车做代言,我们也觉得很自豪。”

厦门黄炎华家庭
黄炎华因为做生意急需一部车,本来是带着现金去选购其他雪佛兰车型的,在等待的过程中,被一旁全新上市的新赛欧吸引,当场他就把车提走了。这听上去很冲动,但黄炎华认为:“我主要是对雪佛兰这个品牌非常信赖,雪佛兰一直是以大品牌、高品质、优质服务、高性价比著称,亲身体会后,我感觉新赛欧外观漂亮,空间够大,发动机的参数和油耗都很理想,和同级别车比有非常明显的优势,所以我毫不犹豫现场买了。”因为新赛欧,这年轻的一家还成为新赛欧幸福家庭代言自己的爱车。“其实我们只是真实的去表现我们的幸福状态。”是的,拥有贤惠的妻子,漂亮的宝贝,一家人其乐融融的场景就是最自然的幸福瞬间。学会抓住幸福,就像我们的新赛欧车一样,随时发现幸福,与幸福有约。

节能惠民 奇瑞先行

现在购买奇瑞节能车型 可享受3000元惠民补贴

奇瑞率先启动节能风暴 购车惊喜享不停

“节能惠民 奇瑞先行”活动正式开启了!多年来奇瑞汽车积极致力于节能降耗技术的研发,取得了累累硕果。如今奇瑞自主研发的A3 EDI中国十佳节能车型,凭借出色的性能,超低的油耗,在国内中排量车型中名列前茅,率先入围“低碳节能,关爱地球,奇瑞率先行动!”

湖南湘瑞 0731-05580088	湖南金瑞 0731-55587700	岳阳瑞奇 0737-2222266	邵阳巨龙 0739-5280666
长沙金瑞 0731-02672088	株洲宏瑞 0731-22222277	岳阳广瑞 0730-8262000	怀化建辉 0745-2121511
长沙泰阳 0731-84032288	湖南瑞瑞 0730-8755961	常德双星 0736-7272222	怀化亚飞 0745-2282266
湖南广瑞 0731-84686698	衡阳瑞瑞 0734-8141778	娄底瑞瑞 0738-8880000	永州凯旋 0746-8368993
湖南三鑫 0731-55568888	邵阳成成 0734-8586662	娄底广瑞 0738-8768188	永州天瑞 0746-8468333

CHERY Safe and Save www.chery.com TEL: 400-833-8988