

对于那些准备装修的消费者来说，通常市中心是很重要的地方。因为这里汇聚包括自在天、鸿扬、东易日盛、美迪、名匠、随意居、苹果等不少一线家装企业。这种格局多年来一直不曾打破，但就在近两年，长沙家装市场格局却发生了变化，市场重心从主城区慢慢转移到正在不断开拓的南城。

据调查，在韶山南路不到1平方公里的范围内，金煌、点石、名匠、随意居、嘉禾、橙果、东易日盛等纷纷进驻，这也开启了本地装修行业竞争新序幕。 ■记者 白娜 罗琳

# 家装大佬 纷纷进驻城南

向南再造一个美迪旗舰

湖南家装业老牌劲旅美迪装饰一直以稳健的营运方式行走市场，而今，随着10月17日美迪装饰城南旗舰店开业消息的传出，长达9年的单店为王的市場经营策略有望被终止。另悉，月底，美迪装饰还将落户永州，正式朝扩张开店的道路上发起了强力冲刺。

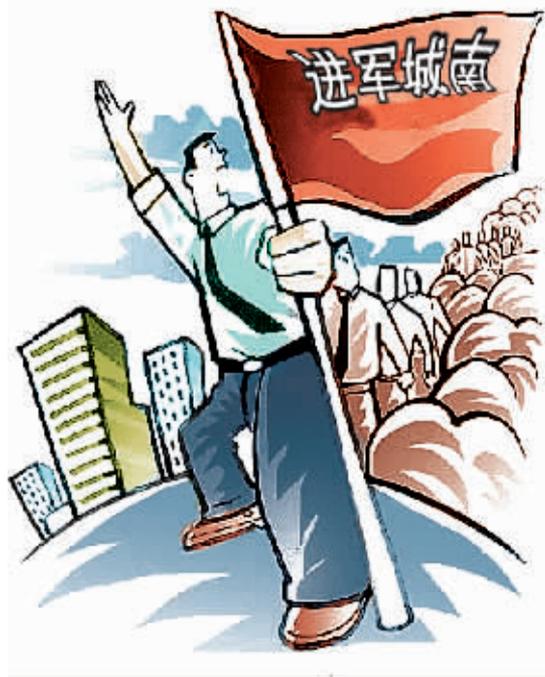
把扩张战略的首颗棋子落在雨花亭云鼎公馆3楼，美迪装饰前后酝酿了近一年的时间。

美迪装饰总经理张晓帆表示，一直以来，美迪都在不断寻找一个适合自己的扩张之路，开店不一定要多，但一定要好，强调的是单店的运营能力。城南是未来长株潭融城发展的核心，以后也是家装公司业务增长的主要来源，“谁

都不可能视而不见。”

据了解，新店总面积达1200平方米，并配有材料展示中心、工艺展示中心、6S国标工程展示中心，其在功能、规模及档次上与袁家岭总店并无二致。张晓帆称，“打造城南旗舰店的出发点就是再创造一个美迪，为南城及邻近河西地段周边业主提供一体化的服务，消费者可就近享受到与总店品质一样的家装服务。”

事实上，家装公司在南城开设分公司早已不鲜见。家住河西麓谷的席小姐说，在分店把产品的价格、质量、品牌都了解得很详细了，但还是犹豫不决，一定要看公司的整体规模、材料展示厅和设计团队后，才信服该公司的实力和品牌，“毕竟家装不同于日常消费品，简



单、粗糙的分店形象很难和企业的真实实力挂起钩来，所以还是要选个实力雄厚、信得过的家装企业。”

正是如此，美迪城南旗舰店立志于打造成一个品牌形象标识，从经营规模、地段选址、装修水准、材料品类都进行了细致规划，在设计团队方面，美迪还特意从总部抽调设计总监刘山、首席创意设计师杨钦淇和其它设计骨干入驻南店，为消费者带来更精湛的家装设计。

对于未来发展规划，城南店被寄予厚望，“力致在5年内，让城南店和总店的销售业绩齐头并进、不分高下。”张晓帆表示，城南店的落成，将形成中心区与城南商圈的相互补充和拓展，也能迅速形成1+1大于2的产出效果。

强大市场潜力吸引另一家装巨头进驻

无独有偶。10月16日，位于韶山南路香颂国际大厦四楼的苹果装饰南城旗舰店也将正式启动。据悉，该店营业面积达2000平方米，是苹果装饰除五一广场新大新总部外在长沙市区的首家旗舰店。

“客户实际需求的加大，催生市场的扩容，呼唤公司出来开设分店，以满足他们对苹果装饰为其提供更便捷服务的需求。”谈到城南店的新张，苹果装饰总经理张福军踌躇满志，指出城南店的战略落子，成为苹果装饰在长沙市区发展规划中极为重要的一步。

作为一个拥有2000平方米的超大

场馆，不仅功能、规模、档次上均能得到保证，品质上的提升，则成为苹果装饰南城旗舰店颇具竞争力的最大特点。“工艺、材料(基材+主材)、服务(设计、客服、施工管理)三方面的升级，在为南城业主带来便利的同时，更保证了同步总部的高标准装修品质。”张福军指出，借着南城旗舰店新张的东风，正助力整个苹果装饰在品质上的一次整体提升。

“质量保证永远是苹果的核心竞争力。”苹果装饰总经理张福军表示，消费者对苹果的信心和喜爱，“湖南省著名商标”、“湖南省家装工程质量首选品牌”的行业地位确立，正是在品质的基

础上建立品牌的结果。而正值公司成立七周年，城南店新张同庆，苹果又以700:1的创新举措在业界一石激起千重浪，打出了“700户工程，1个标准”的响亮口号。

所谓700:1品质工程，即是招募700户追求高品质家装的业主，角逐苹果最大让利空间。而1个标准，则是在装修过程中，采用统一的材料、工艺、工人、预算和服务流程标准，从而确保工程的优良品质。

张福军表示，“我们的最终目标是为了让客户放心去享用苹果所带来的更高标准的装修品质，让客户明明白白地去消费。”

## 天力管 专家服务专栏

**隐蔽工程的重要性(四)**  
怎样避免新居由水管漏水引起不必要的损失和麻烦呢?从以下几方面考虑:1.产品的选择。2.管路的走向和设计。3.管道的安装。4.产品的售后服务等。先谈产品的选择:PP-R管以物美价廉、安装方便、安全卫生占家庭给水管的主导地位，但市场上的PP-R管不仅颜色多，而且生产厂家也是难以计数，让人们难以选择，从专业的角度考虑，近年PP-R管厂家对市场的定位也日趋明显，一些厂家专门做工程，一些低级PP-R管专门批发给地级市、县城、农村市场，以及专门做家装市场的高档家装管。



## 欧派重奖经销商百辆豪华轿车

秋冬两季是家居装修的最好时节。记者从欧派集团总部获悉，决战旺季家居市场，欧派集团推出了一系列优惠促销措施;同时，为有效激励经销商经营好当地市场，欧派集团整合资源，拿出三千万巨资，联合经销商强势地发起了“秋冬攻势”。

据悉，根据奖励政策的精神，欧派集团设立了冠军奖，奖励全国销售冠军和各区域冠军，奖品为专门定制的金杯或金牌，具有收藏意义，并能保值增值;增长奖，奖励各区域市场较去年经营额的绝对值增长排名领先的商场，奖品均为豪华轿车，预计将有近百的经销商获得汽车大奖;欧派集团还专门设立了工程奖，以奥迪、丰田汽车奖励工程业绩同比去年增长绝对值排名领先的独立工程商、合作商场和合资商场。

欧派集团董事长姚良松表示，在今年的经销商年会上，欧派集团提出了“龙腾虎跃计划”，其中最重要的一环就是打造有竞争力的团队、完善终端建设，提高服务体系竞争力。

对欧派集团而言，完善终端服务既包括对欧派广大消费者的服务，同时也包括对经销商的服务。因此欧派集团一向视经销商为欧派大树的“树根体系”，通过完善对经销商的服务以及重奖的政策来促进经销商提高对消费者的服务水平，让经销商更有激情地为消费者服务。近年来，无论是遭遇金融危机还是房产新政调控，欧派集团的销售业绩一直保持着50%以上的惊人增速，更值得一提的是，欧派集团今年来自开发商的工程订单比去年同期增长了260%。 ■阿狄



中国驰名商标 中国环境标志产品认证

## 万象板材5S店原木新品展示之一 橡胶木原木板

万象板材 高品质 原生态

## 万象板材5S店巡展

专业服务 近在咫尺

旺德府木业通过对木制品消费市场20年的潜心研究，努力创造为消费者提供更健康、更环保的高品质居家生活条件。“旺德府木制品材料研究所”作为万象产品的科技研发平台，万象板材原木新品系列板材正式驾临万象板材5S店。原木生活，从此开始。

### 原材料方面:

万象板材原木新品板材原材料全部采自原生态林区，对树木的生长年限、原木的口径、纹理等方面有着严格的要求，保证每一张原木板材都自然天成，高贵大方。

### 产品主要特点:

- 一、橡胶木木质结构稳定均匀，材质坚实紧密;
- 二、原木经高温恒湿脱脂烘干，成品板材具有不变形、不开裂、不发霉、不生虫的优点;
- 三、成品板材横切面光滑，易胶粘，油漆涂装性能好，极具古香古色的原木效果;
- 四、原木色泽淡白偏黄，自然柔和，适合清漆原木家具的制作。

**使用范围:** 适用于高档原木家具、衣柜等。

### 选择和鉴别品牌指接板的窍门:

- 一看:原木芯条均匀一致，拼接紧密无间，板边层次分明，无脱胶现象;
- 二摸:砂光效果良好，原木质感上乘，表面平整光滑，无凹凸感;
- 三量:现场测量各成品板材，厚度均匀一致，偏差极小;
- 四测:要求门店导购员现场提供含水率的检测服务，含水率控制在6-14%之间;
- 五查:每张板材正面均贴有万象品牌醒目的商标，同时商标上贴有防伪标识，可按提示进行产品品牌查询;
- 六问:现场咨询万象板材5S店木制品产品专家，全面了解万象板材。



温馨提示您:

购买装修板材时，一定要选择专业、规范、有规模的木制品专卖店和具有环保等级认证的优质板材。



长沙万象板材5S店(东岸店)  
电话: 0731-82739818  
地址: 长沙市东岸建材批发市场(反四路15号)

东岸万象板材5S店自开业以来，凭借超大规模、全新的店面装修、专业的产品和专家级的服务，受到广大消费者信赖与支持。

- 规模大:** 绝对人气卖场，一流的专业服务;
- 产品全:** 涵盖木制品板材、线材、饰材配套产品所有品类，近万个单品;
- 功能强:** 独有产品专业展厅，感受体验式消费;
- 形象优:** 整体大气，环境设施一流;

万象板材5S店、万象·银天加盟热线:0731-84739018

WDF 旺德府木业 木制品专家

地址: 长沙市晚报大道188号南湖五金机电大市场1栋5楼 电话: 0731-82299788 网址: www.hn-wanxiang.com  
长沙万象板材5S店(高桥店) 电话: 0731-84743001 长沙万象板材5S店(南湖店) 电话: 0731-82299575  
长沙万象板材5S店(红单店) 电话: 0731-84154032 长沙万象板材5S店(郁金香店) 电话: 0731-88134980