大蒜、绿豆、大红袍之后，又有东西遭扫货式收购

资本爆炒下一站：湖南黑茶？

10月12日，湖南黑美人茶业有限公司负责人昌平接了一笔20万元的大单，欣喜之余也有些犯嘀咕。他说从去年开始，这种大单突然增加了，他接的最高一笔高达200万元，“很明显，有人在囤货”，昌平说。

记者从业内人士获悉，最近一段，益阳安化一些中小型黑茶厂，2005年、2006年的陈茶都遭遇了扫货式的收购。这些迹象表明，大蒜、绿豆、大红袍之后，资本正“潜入”黑茶市场。

■记者 邢云

【动向】

资金入场苗头初露

“这不是什么新鲜的事情了，去年，就有大笔资金在市场上抢购陈年黑茶。”名望黑茶的负责人袁浩说。中茶黑茶园长沙品牌形象店负责人彭接班透露，益阳安化很多小型黑茶厂，近年内的陈茶已经被搜罗一空。

一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者，从去年开始的“扫货”行动看，主力很多是福建方面的资金，“他们对茶叶爱好，且流动资金充沛，很多是刚从房地产撤出来的。”

部分本地业内人士早已察觉资本异动，且已抢先入场。

袁浩说，他已经斥资上千万，收藏黑茶陈茶，比如他买下的一块上世纪80年代的黑茶，重5斤，现在估值已超过12万元，“很多人为搜罗货源，甚至赴新疆回购陈年边销茶，收购价往往极低，拿到市面上就有几百几千倍的升值。”彭接班也出手40万在安化收购黑尖茶一个单品。

不过，业内认为，相比普洱、大红袍等一浪接一浪的“爆炒”，黑茶仅仅是有了游资介入的“苗头”。

【原因】

炒作题材层出不穷

市场如此多品种，为何相中黑茶。袁浩认为，原因有三点：一是黑茶的保健价值正逐渐发掘并被认可；二是被称为“金矿”的黑茶产业，价位上处于低位，上升空间巨大；三是，黑茶产业的“基本面”向好，无论是政策支持，还是市场开发都已经上轨道。“这与普洱茶爆炒前的情况如出一辙”，袁浩说。

的确，今年来黑茶可供炒作的题材不断，世博会上，湖南黑茶成功入选“中国世博十大名茶”，与西湖龙井、安溪铁观音等比肩；9月底，黑茶“赴京赶考”，在第七届中国国际茶业博览上，大放异彩，吸引众多客商。

稍早前，与“炒作”搭边的故事还有：一次陈年茶品拍卖会上，一块50年前的黑茶拍出了48万元的高价。

在市场上，黑茶已经逐步走热，此前，彭接班一年才卖60万，而中茶黑茶园长沙旗舰店开业半月，便有10万元进账，“现在一年卖个200万不成问题。”

业内人的共识是，湖南黑茶市场已经在撑杆起跳边缘。

湖南黑茶成茶市“黑马”，已悄悄被国内游资盯上。

【喜忧】

游资炒作是把双刃剑

“我们是既想他来，又怕他来”，省茶业协会副秘书长黄德开说游资炒作是“麻杆打狼——两头怕”。

黑茶正处于全国布局的关键时期，资金炒作黑茶，能迅速扩大知名度，抢占市场，想当年普洱茶正是在当地政府支持下，各路资金的推动下，打出几百亿的份额。但是，炒作资金的惯性很难刹车，一不小心就会炒过头，普洱茶之后行情走淡，至今还处于元气大伤中。

“游资炒作就是一把双刃剑”，黄德开说。记者了解到，业内对游资进入持谨慎压制态度，此前有个别经销商要求将黑茶新茶提价30%，省茶业协会联合企业共同否决了这一提议。黄德开说，“相比几年前，黑茶新茶价格仅仅涨了一倍左右，目前来看，相对理性。”

但有业内人士表示，如果游资大举进入，黑茶业根本无法阻挡，关键是应该推广黑茶的健康价值而不是收藏价值，“这样，游资炒作对黑茶业的伤害才能减至最小。”

【背景】

普洱、大红袍曾遭“轮炒”

2007年，普洱茶一夜之间突然变得炙手可热，许多投资者将数十亿甚至上百亿元资金投入到普洱茶的投机中，将原本普普通通的普洱茶炒作成了每公斤几千元甚至上万元的天价。

然而，好景不长，在短短一年多时间内，普洱茶又突然从天上跌落到人间，一些炒作资本赚了钱后就撤出市场，导致普洱茶市场出现不正常的价格波动，跌到去年的1/6。

大红袍也有相似遭遇。2009年5月至今，短短一年多时间内，厦门市新开的大红袍加盟店和专卖店数量达到了500多家，大红袍的市价更翻了两三倍。据第一茶叶网的数据显示，去年9月上旬，大红袍的批发均价按品级不同，从170元到6000元不等。据有关专家说，大红袍中档品种的批发价格由每公斤200元到400元涨到了约4000元，零售价达到2万元或以上。