

嫦娥二号今日第三次近月制动 虹湾成像可能提前进行

8日11时许,嫦娥二号卫星进行了第二次近月制动,该次制动持续时间17.5分钟,远月点由第一次近月制动后的8000多公里被拉近到约1830公里。第二次制动后,卫星进入一个3.5小时周期的轨道。

环月轨道更圆

飞控中心专家介绍,第二次近月制动之后,环月轨道近月点还是100公里,但远月点从8000多公里拉近了6000多公里,达到约1830公里,卫星同时进入周期为3.5小时环月轨道。

随着第一次近月制动的成功,嫦娥二号卫星成为我国第二颗环月卫星。卫星绕月的路径成为一个巨大的椭圆轨道,这个轨道的近月点约100公里,远月点8000多公里。

8日实施的第二次近月制动,便是希望让卫星的路径更近一点,因为嫦娥二号卫星最终的理想轨迹是一个100×100公里的正圆轨道。

目前飞控中心正在做的,便是把卫星从一个大大的椭圆轨道上,一点一点调整到一个正圆轨道上。

消除轨道偏差

第一次近月制动后,原计划近月点距离为100公里,但实际上达到了120公里左右,与计划有了一定的偏差。通过8日上午的第二次近月制动,这个偏差完全被调整过来。

第三次制动预计于10月9日11时许进行,三次制动均顺利完成,最终形成近月点和远月点均为100公里,周期为118分

钟的圆形“使命轨道”。

据了解,轨道机动后,原计划11日开始的卫星姿态由侧飞转正飞的时间提前了3天,相应的,原计划14日开始的卫星上的有效载荷也可以提前进行测试。

提早结束有效载荷测试,便可尽早转入对月球的虹湾拍照。

虹湾地区在月球北纬43度左右,西经31度左右,是着陆点的第一选择。

探月中心专家预计,按目前的时间表,嫦娥二号原计划在10月27日进行的“虹湾”区成像,亦有望提前进行,卫星或将提早获得世界最清晰全月图。

作为探月二期工程的先导星,嫦娥二号肩负的一个重要使命就是对未来嫦娥三号着陆区虹湾进行高分辨率成像。

■李莎莎

王光亚出任 国务院港澳事务办主任

新华社北京10月8日电 国务院任免国家工作人员:

任命信长星为人力资源和社会保障部副部长;任命侯凯为审计署副审计长;任命王光亚为国务院港澳事务办公室主任。

免去王光亚的外交部副部长职务;免去陈希的教育部副部长职务;免去张小建的人力资源和社会保障部副部长职务;免去令狐安的审计署副审计长职务;免去廖晖的国务院港澳事务办公室主任职务。

今日上演金星合月天象

中科院紫金山天文台研究员王思潮向记者通报,9日晚天宇将上演金星合月奇特天象。

王思潮介绍,9日太阳落山后,金星与月亮的地平高度仅为5度左右,观测条件虽然不好,但如果空气透明度极佳,公众还是有机会观测到的。

■据新华社

紫金矿业因污染被罚956万元



工人在清理发生渗漏的紫金矿业铜矿湿法厂污水池内剩余的污水。

针对今年7月发生的公司所属紫金山金铜矿环境违法一案,紫金矿业7日发布公告称,公司已于9月30日收到福建省环境保护厅下发的《福建省环境保护厅行政处罚决定书》。

经福建省环境监察总队现场调查(现已审查终结),7月3日和7月16日,紫金山

金铜矿铜矿湿法厂先后两次发生含铜酸性溶液渗漏,造成汀江重大水污染事故,直接经济损失为3187.71万元。根据国家相关法律,福建省环境保护厅决定对紫金山金铜矿做出如下行政处罚:1、责令采取治理措施,消除污染,直至治理完成;2、罚款956.313万元。

■据新华社

2010国庆家电零售盘点: 海尔成最大赢家

中秋国庆二重奏既是国人团聚之日,也成为年度最佳购物饕餮时机。经过国庆七天的大假,黄金周完美谢幕,家电卖场也红红火火各自收官。业内人士和消费者都希望了解,到底哪家成为口碑、市场之王呢?经过实地调查,家电经销商给我们部分答案——得益于品牌实力和成熟的套装产品,海尔公司以百款世博精品成为众多品牌竞技黄金周的最大赢家。

海尔推出的新品无霜三门冰箱、智能LED电视、变频静音复式高级大滚筒、全球首台无氟变频物联网空调等100款低碳新品,成为家电市场新宠,海尔的零售总额也再次登顶。数据统计,国庆期间海尔整体销量同比增长了60%,部分区域销量更是超过100%,以绝对优势碾压各家品牌。

高端领跑, 海尔世博精品再显品牌实力

今年的家电大战,区别于充斥市场多年的老产品降价促销模式,海尔以时尚、高端的世博精品作为主推产品,凸显了自己的全球白电第一品牌的实力,也赢得了更多时尚新人的赞誉。比如海尔推出的全球首台无氟变频物联网空调,具有智能安防、远程运行监控、管理等功能,当家人出门在外,家中有陌生人进入时,空调会自动报警并在第一时间将现场监控视频传输给用户,让消费者随时随地享受与家庭的“零距离”接触。

记者国庆走访卖场也看到,消费者在品牌和高端产品的选择上更加理性,不再单纯偏爱外资品牌。此次黄金周期间,海尔集团旗下的高端子品牌卡萨帝复式高级滚筒洗衣机,在国内1万元以上滚筒市场夺得近80%的份额。该洗衣机是亚洲独家采用行业首创的S-e复式平衡环系统,更平稳、更静音,新增的双重负离子洗涤模式,还能及时对衣物杀菌消毒,去除异味。除此以外还有被行业誉为“第三代”的、也是目前独家实现全风冷无霜技术的海尔三门冰箱,它不仅省去了消费者除霜的烦恼,同时还比相近容积的风直冷三门冰箱省电约10%;噪音比国标降低了27%……这样的产品,在今天的市场上获得极大的认可。

据了解,海尔在上海世博会展示了领衔全球家电物联网发展的“物联之家”,大手笔展出数百余款精品电器之后,海尔随即在双节前夕举行全国巡展,开创全球品牌重磅回馈的先河。2010年的世博会上,海尔以赞助世博四馆的方式,开创了业内全球化的营销模式海尔赞助世博会,不仅全力践行绿色世博理念的承诺,其提倡的低碳生活潮流也体现了国际品牌应有的社会责任感,从而赢得全球更多消费者的信赖。

经济、便捷,一站式整套解决方案成为消费趋势

随着80后90后的人口高峰步入家庭,这一群体的购买力的提升,婚房和家电、家具等相关产业获得巨大市场,年轻族群消费者更愿意购买整套的产品,首先价格可以大幅度优惠,第二家居风格统一,第三节

省大量选购的时间成本精力成本。记者通过卖场走访也印证了这一趋势,具有套装产品的品牌企业更受关注,统一的品牌售后,可持续的服务,成为消费者购买的重要动力。据了解,在家电领域,海尔首推的一站式的家电解决方案,成为新年轻或者二次升级的老用户购置家电的首选。

今年的国庆促销,海尔携旗下冰箱、电视、洗衣机、空调、热水器等全球创新产品,共同掀起家电市场的“绿色消费”风潮,还联合各大家电渠道共万家门店,将价值千万的精美礼品对全国消费者进行金秋重磅回馈。消费者整套购买,不仅能享受物超所值的家电产品,还能体验到绿色低碳、物联网前沿科技等高端时尚家电的消费品位。

而完善的售后,也是品牌获胜的关键。2010年“中国质量万里行”产品售后服务质量调查显示,海尔售后服务质量再获得消费者认可,12大品类测评结果均为A,海尔也是本次抽查中独家获此殊荣的企业。一位正在选购海尔洗衣机的李先生说:“我家的冰箱是海尔的,空调也是海尔的,用了很多年还是很耐用,用起来顺手,售后服务也很好,所以选来选去,还是决定继续买海尔,而且也推荐朋友买。”

领衔中国制造,铸就全球化国际品牌

十一黄金周家电市场大战结束,据统计,海尔集团旗下高端品牌卡萨帝成套产品,无论是源自欧洲的卡萨帝法式对开门冰箱还是意式三门冰箱,都成为主流城市高端人群的首选,在与外资品牌竞争中全面获胜,海尔以高端产品热卖捍卫着中国品牌在家电市场的霸主地位。



一位经销商讲述曾经遇到的一对从欧洲归来的留学生夫妇,他们觉得国内的家电品质和设计已经刷新了国外消费者一贯以来的认知,海尔、联想和华为等兼收并蓄更多的国际元素的品牌,现在国际市场上已经呈现出中外品牌对抗的态势,在国外看到以海尔为代表的家电品牌与惠而浦等国际品牌比肩而立,感觉很骄傲。

如今,低碳、环保、绿色产品成为消费市场新宠,尤其是家庭用户的青睐,他们更加注重健康和环保系列产品,价格已不再是唯一的考虑因素,低碳、节能、时尚越来越成为影响人们购买的关键性理由,高品质、高端产品销量出现跃升。此次黄金周战役结束,海尔凭借国际化创新产品,以与世界同步的产品设计和品质,为消费者打造国际化高品质的精致生活。

■文萱

我为祖国献热血

凝聚每份爱, 点燃颗颗心。
国庆期间, 芒果Radio爱心中国系列公益行动之第五届我为祖国献热血活动中
长沙、望城、浏阳、宁乡四地, 5866人参与无偿献血,
献血总量突破210万毫升!
感谢所有无偿献血者的热血相助!

活动主办: 长沙市委宣传部、长沙市无偿献血促进委员会、共青团长沙市委、湖南人民广播电台
活动承办: 长沙血液中心、湖南电台全新975、FM901湖南经广