

倡导新自由主义模式

移动 OPhone: 创造产业链的合作共赢

新自由主义在新技术领域的国际代表是 Google、苹果,在国内则是中国移动。用搜索引擎主导互联网的 Google,以其各个平台的开放性席卷着不同的细分领域。苹果则把手机从硬梆梆的电话变成了时尚的代名词,用 App Store 凝聚了成千上万的追随者。而从 TD-SCDMA 到 LTE,从 OPhone1.0、1.5 到 2.0,中国移动虽然牢牢掌握 5 亿用户资源,却始终在开放共赢的大旗下推动着用户体验的高效改善和这个庞大市场的飞速进化。

经过几次大的通信产业重组之后,中国移动之所以能够遥遥领先于竞争对手,其制胜法宝是创造产业链的合作共赢局面。传统的厂商和供货商在与沃尔玛、家乐福这些大型消费类企业的合作过程中,常常遭遇“店大欺客的不公平待遇,而在与中国移动的合作中,产业链的上下游企业不仅不会受到类似的不公平待遇,而且能够获得超越通常意义的成功发展。如果我们在蓬勃发展的创业板寻找这方面案例,可以发现耳熟能详的神州泰岳(300002.SZ),有新近上市的恒信移动(300081.SZ)。作为中国最大的通信产业运营商,中国移动的合作伙伴们不仅能够从合作中收获丰厚的回报、快速成长和发展,而且发展的程度甚至能够达到创业板上市的水平,我想这大概是企业和商业合作的最高境界了。

中国移动前不久刚刚发布 OPhone2.0 平台,作为支持 O-Phone 手机的综合性系统,它充分体现了新自由主义的主张。OPhone2.0 重新思考了运营商、



移动 OPhone 推出以来,受到产业链各大企业及社会各界的高度关注。

软件开发者和用户之间的关系,以及开放平台和技术发展之间的关系。现在看来,OPhone2.0 提倡了一种反对传统开源主义那种总体上无序化的开发方式,尝试着寻求一种较为统一的开发范式。这种尝试以解构的形式进行处理,以系统工程的分析方式为手机互联网的持续健康发展重新引入了技术规范和统一架构。

OPhone2.0 作为一个直接面向移动互联网的开放性平台,已经团结了包括手机厂商、新技术研发者、应用软件开发者、用户在内的全产业链。面对 OPhone2.0 所具有的强大吸引力和来源于用户群资源的巨大消费力量,中国移动作为一个完整产业链的重要一环,其支柱作用倍受瞩目。有理由相信,OPhone2.0 能够

引导中国移动倡导的新自由主义模式,继续在业界独树一帜。由于 OPhone2.0 在从技术到平台的一体化成就和用户体验文化上的多样性,中国移动将在移动互联网领域的演进中扮演一个关键和重要的角色。从已经开始的合作来看,包括芯片制造商、终端应用软件开发商(和开发者)、终端制造商、高校和研究机构在内,无论是三星、摩托罗拉这样的知名品牌还是一般的应用软件开发者,他们对于这个模式能够创造业绩的能力都充满信心;通过 OPhone1.0、1.5 到 2.0 的版本演进,这个信心甚至有增无减。O-Phone 带来的自由主义模式强迫中国移动互联网市场的参与者们接受一个并非他们主导的行为方式;而在以前,局面往往是由摩托

罗拉、诺基亚这样的通信大佬们控制的。

在市场竞争越来越激烈的今天,“开放性”作为一个口号,与其它种种标榜合作的口号一起,似乎已经无所不在。但它们之所以仍然极富争议,是因为开放性和基于开放性的合作不仅是创新技术交流、核心业务互补和利益共享、共同发展的源泉,也是由于角色定位含糊和产权不清造成不安与混乱的原因。从历史与产业链合作的案例来看,中国移动已经具有了充分的经验和良好的共赢结果;我们可以期待这种新自由主义的姿态能够在移动互联网的发展过程中得到坚持和秉承。那将不仅是中国移动的胜利,也会带来所有产业链合作者的喜悦和欢庆。 ■浩哲

Ophone 成礼品市场 定制首选

随着生活水平提高,现代人对礼品的要求越来越高。就拿商务礼品选购来说,既不能雅到曲高和寡,又不能流于普通。如今的礼品既不能空有其表,又必须彰显个性与品位。针对目前越来越挑剔的礼品市场,手机等数码礼品凭借着大气、有面子又实用的特性,逐渐成为礼品市场上的宠儿,而移动 Ophone 凭借 G3、GPS 导航、OMS 开放式操作系统等多项热门的技术备受商务人士青睐。

如联想 O1 是联想首款搭载 OMS 系统的 OPhone 手机,时尚的外观还荣获了德国红点奖设计大奖,移动 3G 高速网络接入、CMMB 手机电视和 GPS 等功能的配备也使其表现全面。联想 O1 采用了主流的直板触屏式设计,拥有一块 3.5 英寸屏幕,分辨率为 320×480 像素,显示效果非常细腻。内置 500 万像素主摄像头和 30 万像素副摄像头,配有补光灯,拍摄效果让人满意。 ■浩哲



“MM 百万青年创业计划”引关注

OPhone 俱乐部大力支持大学生自主创业

由共青团中央、中国移动共同发起的“型动创造未来——MM 百万青年创业计划启动仪式”(下称“MM 创业计划”)启动以来,吸引了学生朋友的广泛参与。借助 Mobile Market,学生们可以将俱乐部的应用创新成果直接输入到 MM,极大的缩短了学生的创意与创新成果的转化距离,从而有助于广大大学生自主创业。

据介绍,“MM 创业计划”是以中国移动开发者社区(dev.10086.cn)和 Mobile Market 平台为核心,打造一套基于移动互联网开展自主创业的环境和机制,包括创业培训、创业认证、创业开发、现场见习和“创意进中职、中学”活动等,鼓励、支持大学生自主创业,并最终实现创业梦

想。

OPhone 作为 MM 平台的主要操作系统之一,为广大创业爱好者提供便捷、高效的操作工具。为广泛地聚集创业爱好者,今年 5 月以来,中国移动 O-Phone 技术俱乐部分别在北京邮电大学、华中科技大学正式启动,截至目前,北京邮电大学会员数达 286 人,成为北邮规模最大、人数最多的学生社团之一。在华中科技大学 OPhone 技术俱乐部常年人数在 200 人以上。此外,为帮助大学生提升技能,O-Phone 技术俱乐部为成员提供创意设计、产品规划、产品实现、发布推广等一个或多个环节的孵化辅导。据介绍,OPhone 平台为学生提供了一个便利的学习、创新的平台,创业者可以直接在代

码层面进行实践,与商用平台零距离接触。同时,借助 Mobile Market,可以迅速的将学生们的创新观点转化为实际应用成果。

北京邮电大学围绕 OPhone 平台系统性地开展了一系列工作,包括课堂教学,实践开发,学生社团,社区网站,创新应用孵化等。其中,在教学、培训方面,北邮已经建设了 6 门涉及 O-Phone 技术的本科生和研究生课程,并建立了多层次系列化的实验教学体系,另外,学校正在开展 OPhone 平台概述和应用程序开发环境、图形用户界面设计、移动多媒体编程等 10 个专题为期 2 个月的培训班,同时,O-Phone 话题相关版面已经入驻北邮人论坛,OPhone 平台将借助论坛极大的影响力为全国广大的高校学生服务。

北京邮电大学 OPhone 技术俱乐部和 Mobile Market 的结合只是高校创新的一个缩影,MM 创业计划也将开展三年,计划覆盖全国 31 省超过 3000 所高校、高职、中专、中职学校,力争每所学校平均培训 500 名学生创业者,帮助百万学生成为实现创业梦。可以预见的是,随着 OPhone 的进一步普及和 MM 的创新成果转化,将会有更多的大学生加入到创新、创业的过程中来,OPhone 俱乐部和 MM 的结合将为大学生创业提供一种新型模式。 ■龙宇



新宁移动护航崑山首届文化旅游节

近日,世界自然遗产崑山首届文化旅游节开幕式暨中央电视台七套“乡村大世界,走进崑山”大型演唱会在新宁县举办,张也、容祖儿、戴玉强、阿杜等明星参加演出,现场吸引了 2 万多名市民观看。旅游节期间,新宁移动积极配合县委县政府,确保旅游节期间活动场所的通信畅通,受到了与会嘉宾及群众的高度评价。

为高质量地完成“旅游节”的通信保障任务,“旅游节”前夕,新宁移动召开了专项“旅游节通信保障”会议,成立了通信保障领导小组,各项工作责任到人,制订了相应的无线通信应急保障

方案;全面完成了崑山北大门主场馆、各大宾馆、城区主干道、饭店、广场等人群密集地区通信保障工作。在话务量剧增的情况下,临时增加了 4 个基站,确保了人群密集地区优良的无线网络覆盖和话务疏通能力。演出当天,新宁移动派出维护车辆 4 台,应急通信车 1 台,随时待命,全面确保了演出圆满直播,演出当天客户零投诉。图为新宁移动组织的 460 人方阵,统一穿着印有“中国移动通信”的 T 恤,举着“崑山为国争荣誉,移动为你添光彩”、“崑山走向世界,移动当好窗口”的宣传牌,有力提升了当地旅游品牌形象。 ■文/图 徐淑容

