

# 人性化舒适

## 杭州试驾新皇冠

9月初,“大器随行,全新皇冠风景试驾会”在杭州举办。试驾车队从杭州西北的良渚文化村出发,抵达“一江春水、一江诗文”的富春江畔。在如诗如画的景色里,媒体和车友充分享受了全新皇冠人性舒适的商品魅力,并对皇冠品牌坚守人性化舒适的造车理念高度赞赏。

杭州是“大器随行,全新皇冠风景试驾会”的第三站。试驾车队从“世外桃源”良渚文化村出发,由104国道驶入杭州绕城公路。全新皇冠超过5米的舒展车身、深邃稳重感与强劲跃动感合二为一的大气外观,与沿途精致秀美的江南风光遥相呼应,吸引了路人的注目。全新皇冠凭借大量先端科技将路噪、风噪降低到可以忽略,发动机的轰鸣

更被严密屏蔽在机舱之内,营造出世界顶级的行驶静谧性,这种安静和谐的风格与周围的环境完美融为一体。

车队从杭州绕城高速北段驶入,自西向东行驶,在约80公里的高速行驶中,全新皇冠展示出持续的推背感、顺畅的加速感。宽敞的室内空间、超过一米的前后排间距,使车内乘员可以尽情地舒展双腿;柔软贴身的真皮座椅,带有前后排靠背角度调节、座椅通风等功能,营造出全面放松、怡情养性的舒适感。丰田独家的ACC自适应雷达巡航控制系统,在巡航中自动和前车保持安全距离,则让人体验到前所未有的新鲜感和操控便利性。

从绕城高速南段的西部驶出,再经过杭新景高速和富阳



市,最终抵达富春江畔的富春山居度假村。这一路段以城市道路为主。先进的HDD硬盘式导航系统提供精确的指引,令整个车队始终保持一致;V6发动机和6速手自一体变速器完美结合,在低转速下提供充沛的动力,足以应对市区内的频繁起步;尤其是VDIM车辆动态综合管理系统与AVS自适应可变悬架系统

等相结合,在高速过弯时保持着车身平稳,有效过滤摇晃、侧倾、甩尾等现象,尤其适合高端人士从容不迫、稳中求变的驾驭习惯和生活方式。

“大器随行,全新皇冠风景试驾会”是全新皇冠上市后举办的首次大规模试驾活动,此前已经在大连、北京举办过两站。

■记者 马艺芳

## “大嘴”哈弗H5登陆星城

9月26日,长城汽车全新SUV车型——哈弗H5智尊版在长沙正式上市。哈弗H5智尊版搭载汽、柴油两款动力,包含两驱、四驱驱动模式,共推出舒适、豪华、超豪华等12款车型,售价区间在10.18—16.08万元。

据悉,此次上市的哈弗H5智尊版最大特点就是采用了目前相当流行的“大嘴”造型,该车采用的U形前脸设计,与硕大的进气格栅协调搭配。此外,哈弗H5智尊版以炫酷版黑色内饰为主打,彰显整车大气与运动感。配置高档、时尚、丰富,GPS导航、电动天窗、主驾驶椅六向电动可调、DVD影音娱乐系统、可视倒车系统配合语音提醒等诸多智能、舒适型配置,确保驾乘的便捷、舒适、愉快;三点式预紧安全带、碰撞断油系统等丰富的安全配置,则确保整车行驶安全无虞。

据行业相关人士称,哈弗H5智尊版的上市极有可能掀起一股都市狂野风,再次引领国内SUV市场潮流。

■记者 樊超

## 福田奥铃CTX金秋热销

搭载了“中国轻卡第一动力”——康明斯ISF3.8L发动机的奥铃CTX轻卡上市大半年后,在全国出现持续热销势头,记者从湖南瑞特了解到,长沙地区不少企事业单位都成为了奥铃CTX康明斯动力轻卡的用户。而在最近福田推出“劲心劲力,劲在奥铃”12小时赢辆车活动后,到店看车的消费者更是络绎不绝。

据了解,奥铃CTX康明斯动力轻卡吨位从1.5—4.0吨,共11个系列产品,售价在9万元到13万元之间。

湖南瑞特作为奥铃湖南地区的特约经销商,一直以来秉承“服务无极限,诚信到永远”的服务宗旨和“零距离的温暖”服务理念,努力通过汽车创造美好生活。

■记者 马艺芳

# 车市营销精彩纷呈,精准营销受追捧

时下,车市营销大战此起彼伏,降价促销、优惠活动、赠送装具等系列措施已显乏力,如何在差异化越来越小的现今在营销上实现新的突破,就成了各大汽车销售公司思考的问题。

记者目前也惊喜地发现,随着竞争的日益扩大,汽车销售企业在营销上纷纷推陈出新,推出的公益活动、挑战赛、文化体验式活动等新鲜看点频现,让车市营销逐步摆脱同质化的宣传困局。其中,今年夏日江铃推出“江

铃与你清凉一夏·精彩无限”以及威麟推出“威麟V5夏日清凉版”等系列活动,不但吸引了消费者的眼球,也让其成为当下营销的一大亮点。

记者从威麟汽车获悉,V5清凉版推出后,受到市场的热烈追捧,而当初之所有推出清凉版汽车营销活动,威麟V5的相关负责人表示:V5的目标消费者很大一部分是正在打拼事业的中小企业主,他们需要的是一辆既可以满足商务交际需

要,又能满足家庭日常度假娱乐的MPV,威麟V5具备了满足这种需要的条件,但如何将这种需要变成“刚性”需求,这就需要企业的营销智慧。此次威麟推出的清凉行动,无疑是一次都市“减压”行动,让好车能够走进更多家庭,让人们的生活更加轻松;同时,作为一种促销手段,清凉版在激发需求,刺激购买方面也起到相当大的作用。

“在变化越来越快的中国

汽车市场中,技术与产品的差距在不断缩小,而对于营销趋势的把握、对营销策略的运用已经成为决定竞争成败的关键所在”。某汽车营销研究机构的负责人指出:“消费者是分层次的,他们的生活习惯、工作性质、收入水平决定了他们消费习惯,如果能够将自己产品定位的消费人群的工作生活习性把握住,那么营销传播无疑能够更加精准。”

■记者 田泽伟



英伦汽车  
Englon Automobile

英伦强势出击  
震撼钜惠

金刚尊贵版

原价57800元 现价47800元



金鹰CROSS尊贵版

原价64800元 现价54800元



SC7系(海景)尊贵版

原价73888元 现价63888元

百年英伦 一脉相承

GPS+DVD+可视倒车雷达+赠送豪华装潢5件套

SC7系(海景)授权经销商

湖南华弘 0731-84022088  
郴州崇利 0735-8800488  
娄底华坤 0738-8336868  
永州万通 0746-8372699

常德顺风 0736-7808348  
衡阳永恒 0734-8808685  
邵阳帝华 0739-5506888  
张家界恒达 0744-2178899

常德传通 0738-7758188  
怀化大华 0745-2372358  
益阳中宇 0737-4212999  
湖南涨亿 0731-28785177

金刚/金鹰授权经销商

湖南天吉 0731-84077451  
衡阳国骏 0734-8342666  
邵阳帝豪 0739-5355999

常德锦江 0736-7809111  
怀化裕龙 0745-2363849  
湘潭江东 0731-52536870

郴州驰通 0735-2279999  
娄底华坤 0738-8336868  
益阳中宇 0737-4212999

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线:400-886-9888