



编者按

新媒体,就是不断创新的媒体

2010年9月29日,华声在线股份有限公司创立大会将在长沙举行。

她正以豪迈的心情,叩击资本市场大门。成立近十年的华声在线,正值青春年少。这十年,她曾经筚路蓝缕,始终坚韧不拔,一直致力创新。这是华声的历程,也是华声的品格,更是华声的情怀。

脱胎党报,融入市场。一个完全依靠市场,并且在市场硝烟中打拼出的省级网站,跻身重点新闻网站国家队十大品牌,凭的是什?

身居湖南,吐纳天下。一个偏居一隅的地方网站,代表中部六省入选全国首批重点新闻网站转企改制试点单位,凭的又是什么?

“从来没有新媒体,只有不断创新的媒体。”华声在线的成长经历始终流淌着创新的血液。

湖南味道,中华声音。从曾经“蓄芳待来日”的内敛,到今天“花开春自来”的豪迈,再到迈入资本市场门槛后“居高声自远”的期许,华声在线从论坛创新,到聚合创新,再到融合创新,一步一个脚印,走得踏实,走得从容,也走得坚定。

论坛创新,是追求“无为”的“有为”之治,是对网络互动本源的理解和尊重;聚合创新,是以体制创新和技术创新为基础,推动的内容创新和营销创新;融合创新,则是准确把握全媒体业态演变趋势,用新媒体的建设整体提升传统媒体。

其实,华声在线的论坛创新、聚合创新与融合创新,就是华声在线不断发展壮大的三个阶段、三个历程,也是华声在线的“三级跳”。

创新,为华声在线赢得了地位,赢得了机会,更赢得了未来。

文化产业没有产能过剩,只有江郎才尽。下一站,华声在线将借助股改契机,重新进发,超越前行,开启下一次的创新。

为铭记华声在线这一次新的出发,本报将连续推出《换互动之力》、《起聚合之势》、《行融合之道》三篇报道,对华声在线的论坛创新、聚合创新和融合创新一一进行解读。今天,我们推出下篇——《行融合之道》。



橘子洲,三湘华声志愿者开展护洲环保行动,多国网友热情响应。

行融合之道

——写在华声在线股份有限公司创立之际(下篇)

创新,打开了华声在线一扇又一扇的风景。

历经十个年头,华声在线从最初一个在网络江湖中苦苦挣扎的“报纸电子版”发展成为一个以互联网为核心的跨媒介、跨区域的规模化盈利企业。

其年创收能力,与日俱增。论坛创新阶段,百万级收入小有进账;聚合创新时,千万元台阶连连跨越;而融合创新后,亿元俱乐部大门豁然开启。在外界看来,这是互联网产业春天的温暖,但在我们看来,就是融合后全媒体下的“蛋”。

梳理华声的成长,一股创新的伟力连绵不绝。如果说论坛创新、聚合创新只是量变,那么,始自2009年的融合创新,则以一种坚实的步伐表达出了质的跨越。正是全媒体下的融合创新,使得华声在线破茧化蝶,在纷乱的网络江湖中卓然而立。

■记者 文新征 王亚奇

破中立,立中破!

2009年3月,初春,是华声在线融合创新的关键时间点。也是中国互联网的春天。报告显示,中国网民突破3亿,即便在国际金融危机重创实体经济的背景下,互联网发展势头依然不减。

没有公开。

动机显而易见。对于地方都市报来说,一则报纸消息经过网络二次传播,可以被全国乃至全球上亿网友同时分享,其强大的传播力谁都无法忽视。而对于网站来说,短时间内培养一支高素质的强大采编队伍几乎不可能。

若守成不变,在互联网孕育的巨大机遇面前,地方都市报与地方新闻网站都会面临市场萎缩的危机。

僵局打破。2009年3月3日,湖南日报报业集团的政策者们高瞻远瞩,准确把握全媒体业态演变趋势,启动新媒体提升传统媒体战略转型:将旗下三湘都市报、华声在线和每天传播网整合,组建三湘华声管委会,由华声在线董事长薛伯清出任管委会主任。

这一大胆变革,为媒体融合扫除了体制障碍。消息传出,一位网媒老总在博客中用“惊人”两字形容。评论人士陈剑则指出,“用网络媒体的新兴力量带动传统媒体的复苏,将是一

条具有重大含义的新发展道路”。

这是一条怎样的新路径呢?

新成立的“三湘华声管委会”确定的战略是:融合创新,对内容制作流程和组织架构重新整合,用3到5年时间,打造一条成型的全媒体产业链条,并力争实现资本市场的突破。

整合后的三湘华声初具全媒体产业集团的雏形,拥有一条成型的传播链条:报纸——《三湘都市报》,杂志——《华声》,网络——华声在线,手机新媒体——手机报,以及户外新媒体——每天传播网。

三湘华声大融合由此拉开帷幕。

“全媒体”,那时的传媒人对这个名词相对陌生。对于三湘华声所勾勒出的全媒体梦想,人们在疑惑与憧憬中等待。

放眼世界,美国在线与时代华纳合并后越走越远,时至2009年已负债累累,这被传媒界视为“新旧媒体”水火不容之鉴。

在中国,全媒体融合并没有哪家媒体真正放手实践,没有既定模式可供借鉴,华声在线踏上了融合创新之路。

报纸传统运作模式逐步被颠覆,三湘都市报改采编分离制为采编合一制度。各新闻采访中心不但是报纸内容的提供者,也是网站内容建设的责任人、论坛的主持人。

全媒体内容产品生产搭建起“中央厨房”,彻底打通了三湘都市报与华声在线的采编平台,统一架构、统一流程,并催生新的内容产品形态,“速读”、“华声网事”、“全媒体播报”、“精英博客”、“华声军事”等互动报纸版相继走向读者。

2009年4月,长沙拟对扩建后的橘子洲入园者收取每人100元门票。三湘都市报的系列报道,华声论坛的民意调查,报网联动,让民意畅通表达,促进了政府与百姓的良性互动,最终迎来了橘子洲景区的免费开放。

网络论坛与博客,则在报社记者与读者间搭建起“点对点”沟通渠道,拉近距离。“4名漂亮女护士集体征婚”、“80后女硕士古诗征婚”、“花店女老板”、“岳阳打工小伙”纷纷通过报纸征婚,同时借助网络平台相亲。“她条件一般,要求男方有房有车,怎么还有这么多人应征?”别具一格的“全媒体征婚”,火爆得让网友大跌眼镜。

完整的传播链条,让同一条新闻通过不同媒介传递给受众。2009年12月27日,省委经济工作会议召开,记者用手机从会场发回简短一句:“省委经济工作会议第一次提出明年城乡居民收入增幅与人均生产总值增幅基本保持同步”,登上华声在线首页,成为此次会议首发网络新闻。次日,三湘都市报则对会议深度解读,读者可通过多种渠道了解省委的政策方针。

全媒体播报平台——“三湘华声滚动播报”,让资讯提速,实现24小时不间断报道新闻。2010年4月8日下午3时许,长沙华银旺和东风店金太福珠宝柜发生一起持枪抢劫案,

警方迅速抓获两名犯罪嫌疑人。几分钟后,“滚动播报”就出现案情报道,与新闻事件同步抗洪救灾,第一时间发布水情雨讯;地铁施工,率先播报交通路况信息;物价波动、商品打折、停水停电,便民信息随时可查。

融合创新,焕发出强大生命力。全媒体理念下的三湘都市报,不只是资讯载体,也是拥有互动功能的服务平台、全新的信息商务商。此时的报纸,谁还能说是“旧媒体”?

全媒体格局下,新旧媒体你中有我、我中有你。对此,薛伯清比喻为“草”和“羊”的关系。媒体融合创新,就是用传统媒体的“草”来喂新媒体的“羊”,再用新媒体的“奶”来反哺传统媒体。

结果是,“草也茂盛了,羊也更肥了”。2009年全媒体融合当年,三湘华声整体收入比上年增长50%以上。其中,三湘都市报广告收入首次过亿,在全国都市报广告创收下滑的大背景下逆市上扬;华声在线经营收入也创新高。

至此,一个新旧媒体“生态圈”已然成型。



三湘华声策划的社区文化节丰富了市民的文化生活,图为“辣椒炒肉”比赛现场。



2010湖南汽车展览会,观展者总人数高达41.56万人次,销售新车10590辆,创湖南车展史上新纪录。

一小步,一大步……

从“全媒体”梦想出发,不断发力于媒介融合,华声在线阔步走在新闻网站转企改制的前列,一条覆盖网络、杂志、报纸、手机、数字出版、户外新媒体的传播链条已初步成型。

“华声购”电子商务平台、“网络电视”相继上线,华声“微博”和“游戏”频道浮出水面,手机报群、移动互联网等新媒体产品开发卓有成效……产业链条不断延伸。

融合创新点燃了改革的激情。2010年7月,湖南日报报业集团旗下的《家庭导报》正式加盟三湘华声全媒体阵营,正在以全新的模式,改造成一份有会员的粉丝杂志、有渠道的平台杂志。

除“中央厨房”式内容生产外,“整合营销”模式的开创,也是融合后全媒体下的“蛋”。

2009年12月25日,湖南首届金融博览会启幕,吸引了来自银行、保险、证券、期货等行业100多家金融机构参展。三湘都市报刊载《金融知识100问》系列专栏,并推出行业领军人物、经济学家访谈。与此同时,博览会开幕网络直播,银行家们做客华声视频,财经专家在“精英博客”推出“创富”系列博文,华声论坛“炒股大赛”火热朝天,财富效应引发广泛关注。全媒体融合创新下的整合传播让活动效果得以放大。

融合创新,实现了营销方式的“四个结合”:即报纸与网络、新媒体互动结合;传统广告经营与创意营销、数据库营销结合;线上线下载结合;内容营销结合。除“金融博览会”外,“汽车展览会”、“社区文化节”、“体验式儿童节”等一系列活动都放大了服务范围。

全媒体组合下,华声在线整合营销搭配出新的广告形态,客户投放广告,在选择网站的同时,还覆盖到湖南30万份发行量的报纸、3600多块党报报刊栏以及100万的手机报用户,使传播链条真正成为产业链条,综合竞争力进一步强化。

融合创新的路上,捷报频传。今年上半年,三湘华声全媒体收入同比增长70%,其中网站收入较去年同期翻番。一路上扬的市场数据,让华声在线在地方新闻网站的版图上,异军突起。

然而,一系列融合与创新上的继续发力,让这还只是个开始。

“新媒体与传统媒体相融合,走全媒体发展之路,是湖南日报报业集团创新媒体业态的开创之举。”省委宣传部副部长李发美

认为,此举在促进媒体多领域发展,特别是推动华声在线转企改制上取得了实质性进展。

有意思的是,在三湘华声“全媒体”梦想出发后,各大媒体纷纷树立起“全媒体”旗帜。南方报业集团提出,全力推进从平面媒体集团向全媒体集团转变。凤凰网新媒体CEO刘爽高呼:“未来十年,是全媒体时代的十年”。2010年央视转播世界杯,也首次推行“全媒体”概念。

一个全媒体时代呼之欲出。适时而动,顺势而为,契合湖南文化产业升级的重要时间窗口,华声在线的融合创新,是对湖南文化体制改革的一次探索。

“准确把握全媒体业态演变趋势,用新媒体的建设整体提升传统媒体。”省委常委、省委宣传部部长路建平在考察华声在线时,对其融合创新充分肯定。

原复旦大学新闻传媒学院院长赵凯评价说:“三湘华声全媒体实践上的这一小步,是中国媒体融合创新的一大步,将成中国新媒体发展的一个典型标本。”

纵驰随心 尽显从容
HIGHLANDER 汉兰达以澎湃动力逸享从容

■2.7L iAR-花冠直列四缸 VVT-i 发动机 ■七座宽敞乘坐空间 ■豪华精致内饰

在震撼四驱系统加持的强悍动力之下, HIGHLANDER 汉兰达搭载 NCAP 五星安全评定, 2.7L 引擎搭载直列四缸双 VVT-i 发动机, 实现中低速全油门加速性能, 增加动力输出; 3.5L 车型搭载 2GR-FE 6 缸发动机, 连续四年蝉联全球十佳, 令您轻松应对各种路况, 让您驾乘乐趣之旅成为畅享驾乘。 HIGHLANDER 汉兰达, 灵通自如的七座宽敞空间, 豪华内饰尽显尊贵气度, 动感引擎驱动您奔向梦想。 C-NCAP 五星安全 | C-NCAP 测试成绩为五星最高分

广汽丰田80万车主征文比赛 全国进行中

即日起至10月30日, 凡广汽丰田车主均可参与, 更有机会获赠丰厚大奖。

一等奖(1名): 别克探路者混合动力2年免费使用权
二等奖(20名): 自驾游日本
三等奖(200名): iPad一台
优秀奖(2000名): 2000元现金

报名方式: 1. 登陆广汽丰田官方网站 www.gac-toyota.com.cn
2. 拨打广汽丰田征文活动专线, 或以电子邮件发送至 gtr80@gac-toyota.com.cn; 3. 在各当地经销商处报名。

五大惊喜豪礼
惊喜礼包 安心 尊享 假期

广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn
顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-5302888 (可用手机拨打, 仅限付话费)

长沙 广汽丰田华中丰田店 0731-82886688 长沙市四方路三一太地346号
广汽丰田华中丰田店 0731-85895555 长沙市天心区芙蓉南路一段999号

破中立,立中破!

2009年3月,初春,是华声在线融合创新的关键时间点。也是中国互联网的春天。报告显示,中国网民突破3亿,即便在国际金融危机重创实体经济的背景下,互联网发展势头依然不减。

动机显而易见。对于地方都市报来说,一则报纸消息经过网络二次传播,可以被全国乃至全球上亿网友同时分享,其强大的传播力谁都无法忽视。而对于网站来说,短时间内培养一支高素质的强大采编队伍几乎不可能。

若守成不变,在互联网孕育的巨大机遇面前,地方都市报与地方新闻网站都会面临市场萎缩的危机。

僵局打破。2009年3月3日,湖南日报报业集团的政策者们高瞻远瞩,准确把握全媒体业态演变趋势,启动新媒体提升传统媒体战略转型:将旗下三湘都市报、华声在线和每天传播网整合,组建三湘华声管委会,由华声在线董事长薛伯清出任管委会主任。

这一大胆变革,为媒体融合扫除了体制障碍。消息传出,一位网媒老总在博客中用“惊人”两字形容。评论人士陈剑则指出,“用网络媒体的新兴力量带动传统媒体的复苏,将是一

条具有重大含义的新发展道路”。

这是一条怎样的新路径呢?

新成立的“三湘华声管委会”确定的战略是:融合创新,对内容制作流程和组织架构重新整合,用3到5年时间,打造一条成型的全媒体产业链条,并力争实现资本市场的突破。

整合后的三湘华声初具全媒体产业集团的雏形,拥有一条成型的传播链条:报纸——《三湘都市报》,杂志——《华声》,网络——华声在线,手机新媒体——手机报,以及户外新媒体——每天传播网。

三湘华声大融合由此拉开帷幕。

一小步,一大步……

从“全媒体”梦想出发,不断发力于媒介融合,华声在线阔步走在新闻网站转企改制的前列,一条覆盖网络、杂志、报纸、手机、数字出版、户外新媒体的传播链条已初步成型。

“华声购”电子商务平台、“网络电视”相继上线,华声“微博”和“游戏”频道浮出水面,手机报群、移动互联网等新媒体产品开发卓有成效……产业链条不断延伸。

融合创新点燃了改革的激情。2010年7月,湖南日报报业集团旗下的《家庭导报》正式加盟三湘华声全媒体阵营,正在以全新的模式,改造成一份有会员的粉丝杂志、有渠道的平台杂志。

除“中央厨房”式内容生产外,“整合营销”模式的开创,也是融合后全媒体下的“蛋”。

2009年12月25日,湖南首届金融博览会启幕,吸引了来自银行、保险、证券、期货等行业100多家金融机构参展。三湘都市报刊载《金融知识100问》系列专栏,并推出行业领军人物、经济学家访谈。与此同时,博览会开幕网络直播,银行家们做客华声视频,财经专家在“精英博客”推出“创富”系列博文,华声论坛“炒股大赛”火热朝天,财富效应引发广泛关注。全媒体融合创新下的整合传播让活动效果得以放大。

融合创新,实现了营销方式的“四个结合”:即报纸与网络、新媒体互动结合;传统广告经营与创意营销、数据库营销结合;线上线下载结合;内容营销结合。除“金融博览会”外,“汽车展览会”、“社区文化节”、“体验式儿童节”等一系列活动都放大了服务范围。

全媒体组合下,华声在线整合营销搭配出新的广告形态,客户投放广告,在选择网站的同时,还覆盖到湖南30万份发行量的报纸、3600多块党报报刊栏以及100万的手机报用户,使传播链条真正成为产业链条,综合竞争力进一步强化。

融合创新的路上,捷报频传。今年上半年,三湘华声全媒体收入同比增长70%,其中网站收入较去年同期翻番。一路上扬的市场数据,让华声在线在地方新闻网站的版图上,异军突起。

然而,一系列融合与创新上的继续发力,让这还只是个开始。

“新媒体与传统媒体相融合,走全媒体发展之路,是湖南日报报业集团创新媒体业态的开创之举。”省委宣传部副部长李发美认为,此举在促进媒体多领域发展,特别是推动华声在线转企改制上取得了实质性进展。

有意思的是,在三湘华声“全媒体”梦想出发后,各大媒体纷纷树立起“全媒体”旗帜。南方报业集团提出,全力推进从平面媒体集团向全媒体集团转变。凤凰网新媒体CEO刘爽高呼:“未来十年,是全媒体时代的十年”。2010年央视转播世界杯,也首次推行“全媒体”概念。

一个全媒体时代呼之欲出。适时而动,顺势而为,契合湖南文化产业升级的重要时间窗口,华声在线的融合创新,是对湖南文化体制改革的一次探索。

“准确把握全媒体业态演变趋势,用新媒体的建设整体提升传统媒体。”省委常委、省委宣传部部长路建平在考察华声在线时,对其融合创新充分肯定。

原复旦大学新闻传媒学院院长赵凯评价说:“三湘华声全媒体实践上的这一小步,是中国媒体融合创新的一大步,将成中国新媒体发展的一个典型标本。”