

## 都市快评

## 10年24修的“伤心桥”何以亡羊补牢

近日,武汉长江三桥将迎来又一次封闭维修。建成通车10年来,该桥共修了24次。据悉,此桥去年大修耗资逾亿,有关方面自信地说“至少管6年”,可不到3个月又出问题。而数公里外的长江大桥,自1958年建成后才大修过1次。

早在2003年,武汉长江三桥就被坊间冠以了“崭新的破桥”的“雅号”。尽管通车不久,外观十分气派,可却疮痍满目,破败有加,不虞“伤心桥”之名。为此,政府多次斥巨资想根

治“烂尾病”,但却只能止一时之痛。

“桥破破”之害,不逊于“楼××”:不仅挥霍了大量公帑,造成巨大浪费,而且积累着公共空间的非安全感。尤为可怕的,是它割裂了良性的社会信任链条,将“风险社会”的印记铭刻入心。

长江三桥为何不经用?相关部门给出的解释是:“赶工期”和“超重货车过多”。毫无疑问,规划失序和施工潦草,正是造就大桥“速朽”的罪魁祸首。

长江三桥跨度618米,耗时3年

建成。谁能否认,个中没有“大跃进”式思路在作怪?必要的时间是质量的保证,但在膨胀的急功近利意识面前,这个基本规律,却总在“急于求成”中变得轻飘飘。而回应“老牛拉火车”式速成理念的,总是质量上的大打折扣。盲目赶工期,无疑是拿群众的安全做赌注。

基础设施关乎民生,在设计、建设上本应“拘小节算小账”,哪怕是看似轻微的疏忽,都不能侥幸。可武汉“伤心桥”上的坑洼痕迹,就

是对施工不到位的有力控诉。为什么应用了“国内先进技术”,引进了美国资源,依旧承载不起人车通行的安全诉求?耗资十多亿元的建桥成本,难道换来的,就是座千疮百孔的危桥?种种追问,都包含着民众对桥梁建设“偷工减料”“敷衍了事”等负面想象,也彰显出对可能存在的监管无力的愤怒。

同是出现建筑故障,加拿大“耻辱戒指”的典故,或许颇值得借鉴——上世纪60年代,加拿大一座

在建桥梁突然坍塌,原因是加拿大工学院设计错误所致。为铭记这一耻辱,学校买下全部断桥的钢材,加工成戒指,每年学生毕业时,校方都会赠送“耻辱戒指”。

“伤心桥”和“放心桥”的差别不止在技术上的优劣,更在于责任感和耻辱感的多寡。面对公共设施的事事故频发,每个人都有必要扪心自问:道德与法治,何以止不住公共责任的坍塌?我们的“耻辱戒指”又在哪里? ■余宗明

## 非常语录

“不要被那种看来很激进很爱国实际上误国的言行所忽悠,那是害国家的事情。”

前外交学院院长、前驻法大使吴建民最近接受《人民日报》记者采访时指出,应该理性爱国,“之前有些人主张抵制日货,可是全球化进行到今天,要看清楚,索尼产品95%是中国制造。抵制日货不愚蠢吗?”

“在国家遭遇大灾大难的时候,他们(真正大的富豪)从未捐献过一分钱。”

被誉为“中国首善”的陈光标日前称,福布斯和胡润排行榜上的富豪,还远远不是中国真正的大富豪,“真正大的富豪还都藏着呢!”据他估测,这些“隐形富豪”口袋中的钱足够再建一座新的现代化北京城,而拿出其中20%就足以解决全国4000万贫困人口的吃饭和就业问题。他特别提醒,这些人中还不只包括企业家。

“怀孕实在太费时,大肚、分娩还要收身,要花两年时间,找代孕妈妈代劳一了百了。”

虽然吴君如最近传闻怀孕是假的,但她剪了一头清爽的短发。当被问及她是否是为待产而作好准备,吴君如竟这样回应,不过她同时表示“也要咨询一下老人家的意见”。

“继续教育应该学学黑客。”

武汉大学信息管理学院博导沈阳近日语出惊人。他说,黑客很会学习、有团队精神,这是他“潜伏”十余个黑客群近3年的观察结论。黑客“晋级”,都要在黑客群上“网络黑客学校”。在网站或论坛上“泡”够了之后,他们通过视频教学一步步实践,有的还要交钱拜师学习。“黑客们注重理论联系实际,一旦有疑问,可即时在虚拟学习环境中提问。”

## 面孔

杨威



前不久被华中科技大学以“超学时”原因清退的奥运冠军杨威,这学期又出现在了北京体育大学冠军研究生班。

北体大研究生院副院长李静表示,杨威是以研究生一年级新生的身份入学,绝对不是转学攻读研究生二年级,对于杨威在华中科技大学读过研究生的背景,北体大并不知情。据她透露,杨威在2010年3月之前

就已向北体大研究生院递交了报名材料。让人不解的是,在9月初被清退之前,杨威仍是华中科技大学的学生,何以又去北体大报了名呢?

在中国,研究生转校有无先例我不知道,但至少是很困难的。而如今这个难题,轻易被“特别研究生”杨威破解,艳羡之余,又让人颇感困惑:究竟是奥运冠军的头衔太有吸引力,还是我们的教育管理体制漏洞太多?

## 天气预报

今明我省阴雨笼罩



长沙市: 阴天有小雨; 北风2-3级; 最高气温22℃, 最低气温18℃。

随着强冷空气的抽身离去,未来几天我省气温将缓慢回升,但全省都将以阴雨天为主。26日-30日省内降水较明显,湘中以北有中等强度降雨,局部大到暴雨;湘南以弱的阵性降水为主。由于下一次冷空气主要影响湘中及以北地区,所以从气温上来看是南北两重天。28日-29日湘南

最高气温将接近30℃左右,而湘北最高温仅在22-24℃之间徘徊。

全省具体预报如下:

阴天有小雨; 北风2-3级; 最高气温湘南24-26℃,其它地区21-23℃; 最低气温17-19℃。 ■记者 胡信锋

私家车主拨打: 4008-000-000  
比比看 车险省够了吗  
中国平安

## 经济信息

## “全球白电第一品牌”海尔全面领先

中秋佳节刚过,各家电品牌的销售大战刚刚结束。盘点各品牌的表现,海尔推出的无霜三门冰箱、三网合一的智能电视、变频静音的复式高级大滚筒、全球首台无氟变频物联网空调等100款低碳新品,成为省城用户的新宠,获得了消费者和家电客户的一致好评,海尔品牌整体零售再次独占鳌头,以绝对优势领先。

百姓青睐海尔,全球白电第一品牌实力彰显

最近几年,购买海尔家电的消费者、特别是购买海尔高端产品的消费者大多数来自“80后”“90后”。刚刚结婚的刘小姐说:“我父母用的都是海尔产品,10多年经久耐用。我结婚所有家电要一起买,省心省力。今天还是选海尔。”

据悉,2010年上海世博会上,海尔赞助世博会4个国家场馆,在业内开创了全球化的创新营销方式,同时以全球子公司的名义赞助世博场馆彰显了海尔的全球化布局。海尔赞助世博会,不仅以国际化大品牌全力践行绿色世博理念的承诺,同时在目前的低碳经济潮流下,这也是一种社会责任的体现。

海尔绿色低碳理念,引领消费主流

在今年举世瞩目的上海世

博会上,海尔赞助世博会4个国家场馆,全力助推世博会绿色理念。金秋佳节,海尔推出的三网智能电视凝聚了三网融合理念和人性化智能化功能,用户可以在家中优雅地体验三屏合一的智能生活,该系列电视产品率先具备了智能电视的三大典型特征:多元化开放式操作系统、软硬件可同时升级、家电整体物联等,为三网时代用户带来了全新的智能化收视体验。

此外,海尔又全面推出了无霜三门冰箱、“卡萨帝”系列高端滚筒洗衣机等低碳环保产品,赢得市民们的喜爱。

据了解,海尔无霜三门冰箱是目前唯一实现全风冷无霜技术的冰箱,被行业誉为“第三代”三门冰箱。该结构使其运行平稳,除了更静音,新增加的双重负离子洗涤模式,更好地对衣物杀菌消毒,去除异味,呵护皮肤。

源于艺术,行于完美

## 卡萨帝复式高级滚筒演绎洗涤艺术



海尔直销员在向顾客介绍海尔模卡LED彩电。

如果有一款洗衣机能将洗衣升级为艺术般高雅,那一定非卡萨帝复式高级滚筒莫属。9月2日,全球洗衣机高端品牌卡萨帝携着源自意大利的非凡艺术品降落上海,全面展示拥有静听、轻柔、无限触感的复式高级滚筒新品,完美诠释了海尔坚持工业与艺术的共生,觅

卡萨帝令洗涤艺术玫瑰般绽放

在实现高端洗涤艺术前,所有的洗衣机都要面对娇嫩无比的高档面料,将传统简单粗暴的洗衣方式柔和化、高效化,是他们进入高端领域的最大筹码。

卡萨帝洗衣机全球设计总监伊藤道明这样告诉记者,卡萨帝复式高级滚筒的轻柔洗功能,完全是一项关于水流作用的物理学公式,通过独特设计令洗衣机运转时,内筒和衣物之间会形成一层水膜,衣物在水膜上滑动,因此不会因为与内筒直接摩擦而产生损伤。

除了轻柔呵护上乘衣物外,卡萨帝复式高级滚筒更让许多高端人士爱上了洗衣。

卡萨帝所倡导的是一种面向未来的、革命性的生活方式,实现“终生家电”的突破性服务模式,彰显尊贵品位,让人们彻底从洗衣中解放出来,尽情享受复式滚筒所带来的便捷和乐趣,由此而来的复式生活无疑颇具魅力。

## 海尔第1亿台冰箱下线成就行业领袖地位——全球高端冰箱 中国超越欧美

日前,从意大利传来消息,海尔全球第1亿台冰箱在意大利工厂下线,1亿台不仅意味着海尔成为行业增速最快、规模最大的跨国冰箱品牌,更说明海尔的产品已得到全球市场的高度认可,正超越欧美品牌成为高端冰箱市场的主导者。

欧美冰箱企业高端优势被瓦解

长期以来,欧美冰箱企业利用技术与品牌的先发优势,长期占据着全球冰箱的高端市场,而目前以海尔为代表的中国冰箱企业正通过推出基于当地消费需求的领先性产品与卓越的品质获得全球消费者的青睐,逐渐瓦解欧美冰箱企业的高端冰箱市场优势。

2010年第1亿台高端冰箱下线,这意味着海尔仅用26年就实现了1亿台的产销量,成为全球发展速度最快的冰箱企业。据GFK的数

据显示,在德国三门及三门以上的多门冰箱市场,海尔以75.9%的份额高居第一,而在西班牙多门冰箱市场,海尔冰箱同样以36.1%的市场占有率位居第一,海尔冰箱在欧洲打败了当地本土品牌。

没有全球化难有高端产品

从发达国家产业发展历程看,高端产品一般是企业在全中国范围内整合最领先资源,通过构建全球化的工业创新体系而得来的。由此看来,没有全球化的工业体系就很难创造出高端产品。

从海尔国际化的经验看,自主品牌培育与发展是企业成功实现海外“走上去”的关键。作为最早进军海外市场的国内家电企业,海尔不仅实现了产品国际化,而且在全球范围内推出了高端子品牌卡萨帝,实现了在全球高端市场的快速拓展。