

# 互动体验 共享激情

## 2010创新之旅科技 探密营登陆申城

## 世界盛会缘何 频频选择伊利？



继成功服务 2008 年奥运会、2010 年上海世博会之后，中国奥委会再次选择伊利，中国体育代表团唯一指定乳制品，在 2010 年广州亚运会以及 2012 年伦敦奥运会上，伊利将持续为中国体育代表团提供营养支持。为什么多次国际性“盛宴”的背后都会出现伊利的身影呢？其实，这并非偶然。

### 品质：通往世界盛会的王牌

无论是 2008 年奥运会、2010 年上海世博会等国际性“盛宴”，还是国庆阅兵村、奥运会等重要机构，对合作伙伴的资质、行业地位以及产品品质都有很高要求。

一些苛刻的标准将很多企业挡在了门外。然而，伊利却多次在“国际大餐”中扬名，在全球范围内树立起卓越的品牌形象，未来还将在伦敦奥运上展现“中国制造”的力量。

从奥运到世博，从世博再到奥运，几个“唯一”不难看出，伊利的品质已经顺利通过了世界顶级标准的严格检验，让伊利掌握了通往世界盛会的通行证。

### 责任：决定最好品质的秘诀

责任是决定品质的秘诀，责任有多大，品质就有多高。伊利一直致力于为国人提供健康好牛奶，但伊利从来就不是一个只想“牛奶”的企业，伊利要做的是世界一流的健康食品产业集团。

2008 年奥运成就了伊利品质的标准，2010 年的世博将让伊利品质得以完美的展现，2012 年伊利还将荣耀世界。

### 极致小“钢炮”

## 漫步者 M3 Plus 陪你过节



漫步者 M3 Plus 是专门针对笔记本电脑设计。它的外形由柱状的低音炮和球状的卫星箱组成，让它的造型很不同于传统的 2.1 音箱。这样的设计，并不是简单追求与众不同，而是同时具有很高的实用价值。

大部分笔记本用户并没有有效利用屏幕后方的空间，这块空间矮小而狭长，是否可以用于摆放音箱呢？漫步者发现使用 Cannon 结构的低音炮，完全可以充分利用这块闲置空间。

漫步者 M3 Plus 的低音炮外壳采用黑色哑光铝壳，质感高贵。内部集成的功放系统，巧妙的利用铝质外壳发热，不破坏外形又解决了散热问题。在低音炮上有个小小的倒三角电源指示灯，在工作状态时，它并没有什么特别之处。一旦音箱进入待机状态时，电源指示灯会开始模拟人类睡眠时的呼吸节奏一明一暗的变化亮度。让人觉得 M3 Plus 是个正在打盹的小宠物一般。

卫星箱的箱体采用先进的注塑技术，黑色高光的表面系一次脱模而成，是材料本身的颜色，并非喷涂而成。这种工艺使得箱体永远保持漂亮的高亮状态，而无掉漆褪色之忧。

M3 Plus 充分考虑到了声学、外形等设计，是漫步者设计理念的一种综合体现。正因为它出色的表现，漫步者 M3 Plus 曾获得 2009“红点设计大奖”。

在“核心技术解密课堂”上，东风日产技术人员为活动现场的探密团队详细讲解了日产核心技术，包括日产全球顶尖的前驱平台 D 平台、全球十佳发动机之一 VQ 发动机，以及日产新一代 X-tronic CVT 无级变速器等。

此外，技术人员以东风日产天籁车型为例，进一步阐释了日产核心技术的应用。

另外，在“核心技术解密区”，电动汽车及环保科技展示为我们全面呈现了日产在创新科技促进汽车城市生活、提倡环保领域上所做的努力与成绩。

日产电动汽车让消费者对未来新能源汽车充满期待；日产 CARWINGS 智能行车系统提供实时交通信息、车辆防盗防抢监控、紧急救援帮助，根据车主的驾驶状况来提出改善建议，帮助车主养成良好的环保驾驶习惯，更是让消费者受益匪浅。

汽车安全是日产一直以来的不懈追求。东风日产在为消费者提供安全产品的同时，更注重培养消费者安全驾驶意识和安全驾驶常识。在“安全互动体验区”里，消费者体验到了日产汽车在安全领域的诸多成就。

模拟翻滚和模拟冲撞项目，则以真实场景再现和实物体验的形式，教给人们险境逃生的技巧，提高对安全带重要性的认识，并更多地关注到行人、乘车者等第三方的安全状况，给予人们更多人性化的关怀。

### 激情魅力 三大主题驾驶体验

而令所有体验者热血沸腾的是，在试驾体验区可以真正试驾传奇的“公路战神”NISSAN GT-R。试乘试驾的等待区中，众多体验者摩拳擦掌，不时为试驾中的人振臂欢呼。亲身体验过 NISSAN GT-R 的消费者均表示，很享受试驾带来的速度激情以及驰骋赛道的淋漓畅快。

### 心动时刻 解密日产核心技术

### 开营受益 安全驾驶知识普及

## 洗涤技术再升级

# 松下推出可洗羊毛衫的波轮洗衣机

波轮洗衣机也能洗羊毛衫！日前笔者从松下了解到，呵护衣物如同手洗、具有“精洗技术”的波轮洗衣机已经在各大卖场铺货，迎接新一轮销售旺季。

据介绍，“精洗技术”是一种专门洗涤高级衣物的洗涤技术，即在波轮跟衣物间增加了一块特别设计的精洗网板，使衣物在洗涤过程中不用直接接触波轮，在四重瀑布水流的作用下，网板上下往复运动，对衣物进行轻柔压洗。

该技术是松下洗衣机的专利，目前已经应用于新泡沫净精洗系列等波轮洗衣机之上，并通过国家羊毛洗涤性能认证，洗净比、缩水比、磨损比 3 个性能指标全部达标，且数值优异。

根据调查显示，90% 以上的波轮洗衣机用户都不会选择机洗羊毛衫等高档衣物，而采用手洗或送到洗衣店干洗。“手洗虽然可以很好的保护衣物，羊毛衫不怎么会变形、缩水，但是比较费时费力；送洗衣店干洗，又不太放心，费用也比较高。”在调查中，八成以上的消



费者希望波轮洗涤技术升级，从而能够在家机洗羊毛衫等高档衣物。为了满足消费者的洗衣需求，松下在洗涤技术上加大了研发力度，通过对人工洗涤方式的观察和不断模仿，终于研发出了如同人手轻柔压洗的“精洗技术”。

根据技术人员的介绍，考虑到了波轮与衣物接触带来的磨损问题，松下在波轮跟衣物间增加了一块特别设计的精洗网板，使衣物在洗涤过程中不用直接接触波轮，从而有效减

少磨损。

此外，松下还巧妙设计了四重瀑布水流与精洗网板相配合，以达到轻柔压洗的效果。当处于洗涤状态时，瀑布水流向下冲击，网板成压板状态，波轮转动时的吸引力结

合瀑布水流冲击，洗涤液穿透衣物除去污垢；在间隙状态时，瀑布水流停下，网板则形成韧性反弹，波轮也停止转动，桶内水流恢复平稳，洗涤液被衣服充分吸收。

如此一来，在四重瀑布水流及波轮运转的作用下，精洗网板上下往复运动对衣物实现压洗，在洗净的同时又能充分呵护衣物。

值得一提的是，松下新泡沫净精洗系列还实现了对原有泡沫净技术的再次升级，泡沫更加丰富细腻，衣服也洗得更干净、更彻底。除此之外，这款洗衣机还具有创新的节水立体漂洗技术，节水一级更环保；而其人性化的操作和外形设计，也使消费者使用起来更加轻松、方便。

中国家用电器协会副秘书长陈钢表示，松下模拟人手按压式洗涤的“精洗技术”很有创新性，不仅满足了消费者在家洗涤高档衣物的需求，改变了人们对波轮洗衣机的传统认知，还为行业发展带来了新思路。

## 从韩红到刘欢 乐坛两大“实力派”接力代言华素片

2010 年 9 月，随着华素片新广告片浮出水面，“刘欢·华素片”的组合正式亮相。

从最受欢迎的实力女歌手韩红到中国流行乐坛第一人刘欢，中国两大“实力派”唱将接力代言华素片，让华素片成为公众视线的焦点。

华素片是华素制药旗下，口腔咽喉用药领域的知名品牌，自 1992 年上市以来，华素片出众的品质和疗效得到了广大消费者和业内权威部门的一致认可。

先后获得国家科技进步三等奖，国家发明专利等业内权威奖项，跻身“中国药品品牌榜”上榜品牌，口腔咽喉含片西药第一品牌，被誉为“实力派”口含片。

华素制药透露，选择韩红和刘欢两位乐坛的“实力派”接力代言“华素片”，是源于三者具有共同的特质与内涵：

首先，身为歌手，刘欢和韩红对于口腔咽喉健康的追求与华素



片的治疗领域已品牌诉求完全契合。

第二，都用“实力”说话。两位

艺术家用深厚的唱功博得听众的喜爱，华素片则用实力证明自己的疗效。

第三，在国内乐坛，韩红和刘欢拥有着辉煌的成绩和常青的艺术生命力，是艺人中的杰出代表，华素片自上市以来，一直是口腔咽喉用药西药类的领军品牌，三者各自领域的成就相得益彰。

第四，“德艺双馨”。两位艺术家对社会充满责任感，每一次慈善公益行动总少不了他们的身影。

多年来，华素片的生产企业华素制药始终关注公益事业，两会期间向新闻工作者致敬、西藏阿里义诊行动、奥运期间关爱首都交警，抗震救灾无偿援助……企业对社会的倾情回报，也将华素片的品牌文化不断升华。

从韩红到刘欢，好嗓子、好声音的“接力式”代言，完美诠释了华素片的实力，在续写品牌篇章的同时，进一步将“关爱咽喉健康”的理念传递给大众。

## 西王玉米油 抢“鲜”上市

金九银十，是各行各业新产品推出的黄金季节。食用油领域，玉米胚芽油龙头企业西王食品推出了西王鲜胚玉米胚芽油，为玉米油品类再添新兵。

据了解，西王鲜胚玉米胚芽油主要特点集中在一个“鲜”字，它采用 100% 新鲜玉米胚芽作为原料，其玉米胚芽是从玉米粒中当日分离当日使用，玉米原料均也选用当季新鲜玉米。

据悉，西王食品是国内唯一一家实现从玉米胚芽的提取到低温冷榨、精炼、灌装等全过程一体化程控管理的企业，保证了西王鲜胚玉米胚芽油营养、健康、安全的优点。

西王整个玉米胚芽油精炼车间全部采用瑞典阿法拉伐公司的生产工艺和设备，整个过程实行全自动化控制，精炼车间全部实行无菌、无尘、全封闭式管理，确保油品更加纯净、卫生、精炼。