

## 技术铸就竞争力

## 松下阿尔法斜滚筒领跑高端市场

高端市场向来是洗衣机企业必争之地。随着秋季到来,洗衣机行业进入高度活跃期,众洗衣机制造企业纷纷推出潮流产品抢占“高地”。

其中,松下洗衣机更是以技术制胜,其推出的斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列承载 DUAL-DD 30 磁极变频电机,阿尔法洗涤技术和光动银除菌技术等高端科技,快速成长为高端市场上的明星产品,展现出强大的市场竞争力。

中国家用电器协会副秘书长陈钢分析,随着消费者低碳减排意识的增强和消费水平的提高,洗衣机是否具备低碳环保特质和高端技术,已经成为消费者选购洗衣机时的重点考虑因素。变频等高端技术也成为各洗衣机企业角逐高端市场的重要利器,并在很大程度上决定着产品的市场表现力。

据了解,松下洗衣机变频技术一直走在行业的最前沿。经过多年的创新与研发,松下又专门制造了双重(DUAL)直驱(DIRECT DRIVE 简称 DD)变频电机,并将其搭载于斜式滚筒洗衣干衣机之上。

该电机由普通电机为数仅几个的磁极,增加到超强的 30 磁极,突破性地提高了控制滚筒运转的精密度和稳定度,在洗净均匀率、节电、静音、烘干等各方面效果也达到了崭新的高度。

值得一提的是,在 DUAL-DD 30 磁极变频直驱电机的作用之下,松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列电机用电量降低 45%,实现大幅度节能,可谓是真正的绿色低碳产品。

据卖场销售人员介绍,长期以来,以高端技术见长的松下洗衣机,深受消费者喜爱。松下洗衣机不仅变频技术在业内首屈一指,其创新的阿尔法洗涤技术和光动银除菌技术也是业内领先,让消费者衣物洗得干净又健康。自上市以来,松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列就表现不俗,销量节节攀升。

即便在洗衣机传统淡季,阿尔法的销量也没有下降。随着销售旺季的到来,松下这款滚筒洗衣机将会再次成为高端市场中的翘楚。

对此,业内评论人士表



示:高端洗衣机已经进入发展提速期,对于洗衣机制造企业而言,高端技术已经成为核心竞争力。松下洗衣机不断集纳

国际最新的洗涤技术,通过核心技术升级,增加产品附加值,提升品质,必然能领跑洗衣机高端市场。

## 超大降幅

## 同方互联网电视爆降 2000 元

同方 LED 互联网电视再次来袭!从 9 月 11 日起,清华同方 42 寸 LED 互联网电视 LE-42B9000I 将在全国范围内开展“贺同方 LED 航母震撼启航,同方 LED 百万大让利”的重磅促销活动,该机爆降 2000 元,目前仅售 6990 元。

清华同方尚网 LED (LE-42B9000I) 已经成为互联网电视的代名词,这不仅是因为其 2.2cm 的纤薄机身和 90 瓦的超低功耗,更因其是业内首款率先搭载合规互联网电视内容的产品,而领先业内为消费者提供符合国家规定的互联网电视内容,不仅遵循了国家的政策法规,更全面发挥出互联网电视的强大功能,最大化为用户提供丰富且及时的互联网内容资源。

此次重磅促销一方面是同方为了响应国家倡导电信、广电网、互联网三网融合的政策号召,另一方面也是同方希望可以为广大消

费者提供高品质节能环保的互联网电视,使消费者在十一长假期间可以与全家共同畅享互联网电视带来的无限自由。

除了资源强大的 CNTV 平台外,清华同方尚网 LED (LE-42B9000I) 还具备 iTV 平台,该平台整合了海量内容,包括本地影片播放、多媒体欣赏、浏览清华学堂、在线资讯、网上邻居等众多内容,为用户提供丰富的应用体验。

据业内人士分析指出,本次清华同方尚网 LED (LE-42B9000I) 的巨幅降价,充分体现了清华同方 LED 互联网电视的产业战略布局。作为我国彩电行业率先拥有外延片、芯片等 LED 产业核心技术的企业,清华同方已经在北京、沈阳、南通先后建成了芯片基地、LED 背光源模组基地、高亮度 LED 产业基地,产能上得到大幅度提升,成本得到有效控制,所以才有如此大的幅度让利消费者。

## 众食用油品牌抢双节市场

## 西王 5 元让利“拔头筹”

中秋国庆双节临近,众多食用油品牌纷纷厉兵秣马,准备抢占“双节市场”。

作为玉米胚芽油行业老大——西王,在全国推出了买一赠一(即买一桶 5L 的西王玉米胚芽油赠送一瓶 1L 的西王玉米胚芽油),同时返还 5 元红包的促销活动,该项促销活动自 9 月 15 日开始,至 10 月 5 日结束(此活动范围只限部分购物商场及超市)。

据了解,各主要知名品牌食用油的厂家和零售商都在搞促销活动,抢占市场,节前食用油也颇受消费者青睐,尤其是玉米胚芽油这类健康油种,不少人基本一买就是好几桶,送人再加上自己用。在众多的食用油品牌中,西王玉米胚芽油颇受欢迎,作为中国玉米油城,西王是我国规模最大的、专业化程度最高的玉米胚芽油生产基地。

## 万和加入冠军联盟 决战“金九银十”

中国市场的“金九银十”旺季来临,国内各行各业都纷纷厉兵秣马,在这场硝烟四起的市场争夺战中,品牌联盟这一营销新模式也备受关注。

作为国内生产和规模最大的燃气具专业制造企业之一,万和一直引领中国燃气热水器的市场的发展和升级换代。近年来,万和以连续三年 35% 以上的逆增长成为行业发展标杆,国家领导人也曾高度赞扬万和在自主创新、节能环保方面做出的努力。

作为国内生产和规模最大的燃气具专业制造企业之一,万和一直引领中国燃气热水器的市场的发展和升级换代。近年来,万和以连续三年 35% 以上的逆增长成为行业发展标杆,国家领导人也曾高度赞扬万和在自主创新、节能环保方面做出的努力。

势必将为“冠军联盟”注入更多营销资源和品牌价值,在家居市场形成更大的营销合力。

作为国内生产和规模最大的燃气具专业制造企业之一,万和一直引领中国燃气热水器的市场的发展和升级换代。近年来,万和以连续三年 35% 以上的逆增长成为行业发展标杆,国家领导人也曾高度赞扬万和在自主创新、节能环保方面做出的努力。

据中怡康公司的统计数据,万和燃气热水器市场占有率连续六年位居全国第一。万和 V107 燃气热水器摘得 2009—2010 年度中国高端家电“红顶奖”,是燃气热水器行业中唯一的获奖企业。

## 太博会场馆建设实现 100% 低碳化

被称为“全球低碳第一会”的首届中国太阳谷国际低碳科技博览会(简称“太博会”),9 月 10 日举行了媒体开放日活动。据主办方介绍,太博会场馆建设已实现 100% 低碳化。

据介绍,这次为期 6 个月的大博会将以“低碳科技、把控未来”为主题,由国际太阳能学会、中国可再生能源学会等全球主要低碳组织联

合举办,是“巴厘岛路线图”协议和哥本哈根世界气候大会之后全球第一个以“普及低碳理念,实践低碳生活”为宗旨的综合性博览会。

太博会期间,总面积达 800 万平方米的“中国太阳谷”,将云集世界各地的低碳科技和清洁能源科研机构、全球 500 强企业,集中展示低碳领域最新的科研成果和最佳经营模式。

## 第十五届世界食品科技大会落幕

## 蒙牛冠益乳再捧“世界冠军”成就中国乳业“双冠王”

8 月 21 日—8 月 26 日,第十五届世界食品科技大会在南非开普敦召开,蒙牛冠益乳代表中国乳业力压群雄,加冕酸奶“世界冠军”,荣获“国际食品工业大奖”。蒙牛冠益乳也藉此成为在 SIAL(国际食品与饮料展览会)和 IUFoST 两大全球食品最高规格的盛会上两次斩获“世界冠军”的中国唯一乳品。

“蒙牛冠益乳对于中国乳业的发展具有突出贡献,蒙牛展现出的创新的科技和工艺制造水平令人叹服,蒙牛对于改善中国公众的身体健康发挥了巨大的作用。”国际食品科技联盟秘书长 Judith Meech 对蒙牛冠益乳做出高度评价。



据悉,蒙牛冠益乳不仅是蒙牛旗下首个获批“国食健字号”的保健酸奶品牌,同时也是一款具有“调节肠道菌群、增强免疫力”双功能的高端酸奶产品。蒙牛冠益乳所独有 BB 冠菌对胃酸和胆汁盐有极

强的耐受性,消费者饮用后,可以确保有益菌“活着”到达肠道,长期饮用可改善肠道健康。

目前,消费者对健康和幸福的追求日益强烈,这势必将对世界乳品市场产生巨大影

响,并带来进一步的市场细分。有评论认为,蒙牛冠益乳荣膺大奖体现了“以功能带动发展”这一全球乳业趋势。

在酸奶功能化日趋成熟的今天,其依托的研发也成为新一轮竞争中考核商家的必然元素。据了解,蒙牛冠益乳与全球最大菌种研发机构丹麦科汉森集团合作已经长达 5 年时间,双方共同致力于研制适合人体体质的益生菌种。

以冠益乳等为代表的高端酸奶产品推出,不仅使蒙牛酸奶实现了与同类产品的差异化卖点,更以创新带动中国酸奶行业科技含量的全线升级。可以预见,在未来世界乳业格局中,中国军团将唱响主旋律。

## 至臻完美 再添新品 三星 LED 显示器以科技领军

尊贵奢华的 PX 系列显示器成为无数高端人士的新宠,靓丽实用的 BX 系列得到时尚人士的青睐,在 PX2730 显示器成为显示器领域内的标杆产品之后,在 BX2305 显示器“红”潮流最劲之时,显示器高端品牌三星再次推出 31 系列新品。

以科技武装的 31 系列,



其中包括 BX1931、BX2031、BX2231 三款显示器。在外观

方面,31 系列依旧保持了三星显示器一贯的高水准:外形简约大气,沿袭暗香系列低调典雅的圆形底座,钢琴漆表面让人觉得气质非凡,一见倾心。纤薄的设计机身,更加节省空间,方便搬运组装。不论从哪个角度来看,31 系列的外观都非常和谐圆润,可以与居室、书房、办公室融为一体,

带来浑然一体的和谐感。

值得一提的是作为 31 系列的全新主打,三星 BX2231 显示器使用了 16:9 比例的 21.5 寸 LED 背光屏,支持 1920 X 1080 高清分辨率,带来无与伦比的影音享受。2ms 极速响应时间,百万级动态对比度,杜绝画面拖影现象,是游戏玩家的终极武器!

## 喜迎国庆

## LG 奏响“发现不一样的韩国”大型活动终级乐章

2010 年 9 月 13 日,全球领先的消费电子厂商及技术革新者 LG 电子,在前三季成功举行之后,将在全国各地拉开“发现不一样的韩国”大型回馈活动的终级乐章。

幸运消费者在享受 LG 电子“智能科技”与“时尚设计”所带来的不同寻常的生活体验的同时,更有机会畅游韩国,体验韩国文化,而这也正是 LG 电子兑现 2010 年回馈 2010 年幸运顾客承诺的最终时刻。

2010 年 9 月 18 日至 10

月 10 日活动期间,凡在同一天同一商场购买 LG 指定产品每满 3000 元人民币,即获得抽奖券一张(购买 GD880、GW880、BL40e、GT540 和 GD580 手机,即可直接获赠抽奖券一张,各地区指定型号不一),赢取全国 510 个赴韩国旅游幸运机会。至 COOL 的滑雪盛宴,唯美的异国雪景,缤纷的欢乐购物,让你亲身体验韩国的冬季之美,共享冰雪嘉年华。

据悉,今年 1 月 12 日启动的 LG“发现不一样的韩国”



大型活动,已在全国如火如荼的开展了三季,共有 1500 名幸运顾客,踏上了探索韩国的旅程,体验到 LG 精心安排的以滑雪、踏青、消暑等不同主题的“发现之旅”。消费者不仅

参观了青瓦台、景福宫等韩国代表性景点,还深度体验了韩国现代与传统相互交织的迷人气质。

LG 电子作为一家扎根中国的韩国企业,自身所承载的不仅是高科技的发展,更加承载了与中国文化息息相关的韩国儒家文化精髓所在。LG 希望借助“发现韩国”之旅活动,不仅能够回馈中国消费者的厚爱,印证 LG 对消费者的不变承诺,同时也为促进两国文化交流和民间往来做出贡献。