

开出传奇 风骏 5.88 升穿越海南

只用 5.88L 油驾驶排量达 2.8 升的皮卡穿越海南,可能吗? 9 月 5 日,2010 全国城市汽车节油极限挑战赛海南站比赛给出了答案,参赛 16 名选手驾驶着比赛指定用车——风骏皮卡,全部顺利抵达终点。其中,驾驶 8 号赛车的张锁强、孙周宾通过完美配合和精湛的技巧,用 5.88 升油完成了从海口到三亚全长 230 公里的穿越海南之旅,平均百公里油耗仅 2.56L,两位冠军选手并因此获得了风骏 5 皮卡两年的免费使用权。一位来看车的客户当场提走了在活动中获得节油挑战赛冠军的风骏 5。

由中国汽车联合会与 CCTV-5 共同举办的全国城市汽车节油极限挑战赛,是中国汽车界唯一官方举办的国家级乘用车节油赛事。从 2008 年开始,每年全国各地巡回进行,CCTV-5 进行每一站的全程现场报道。CCTV 体育节目中心赛车时代编导介绍,“全国城市汽车节油极限挑战赛”的权威、严谨体现在中汽联派出裁判,最具公信力;每场赛事均为单一车型,计算考核方式采用国际上通行的外挂油箱注入法,能精确到小数点后两位,最科学、最大程度地体现车和人在节油环节中的不同作用。

据介绍,此次参赛 16 名选手根据抽签结果进行分组,两人一车搭



配驾驶,全部以 2.8L 排量的风骏皮卡为参赛车型。为了更公正、精确地计量成绩,所有比赛用车均采用外挂油箱的方式。比赛现场,在组委会中汽联裁判监督下,为每一辆车注入 10 升油后加贴封条。挑战赛以 A—B 点往返赛的比赛形式,9 月 4 日比赛线路,海口至三亚,9 月 5 日比赛线路三亚至海口。比赛时所有选手由赛出好成绩都关闭窗户,不开空调,车内的室温计全部爆满指示在 50 度,比赛进行的非常艰辛,选手全身湿透。比赛前,很多选手对风骏皮卡作为节油赛指定用车表示

怀疑,感觉这么大排量的产品再省油其油耗也不会太低,甚至担心自己会被“撂在半路上”。经过两天的激烈角逐,风骏皮卡“穿越海南”活动圆满结束。夺得冠军的选手张锁强表示:“参加本次比赛不仅提高了自己的节油技能,也让我对皮卡有了新的认识,以前从没想到皮卡也能如此省油,更没想到的是,一路驾驶过来,感觉风骏的操控性和舒适性完全不逊于一款轿车产品,而空间显然更加宽敞。”

对此,风骏皮卡品牌负责人表示,风骏是长城出击高端皮卡市场

的扛鼎之作,也致力于以此产品改变以往消费者对皮卡的传统印象。此次参赛的风骏皮卡全部搭载了长城与德国博世联合开发的电控高压共轨柴油“智能节油王”(INTEC)发动机,核心部件都为德国博世原装进口,能更有效的控制不同驾驶环境下的空燃比,达到更好的稀薄燃油效果;其次此发动机具有很高的热转换率,使得风骏柴油车比同级别车燃油消耗可低 10% 以上,有明显的节油优势,是国内最省油的一款高端柴油发动机。据工信部公示数据显示,风骏皮卡百公里油耗比其他皮卡品牌本来就低很多,在节油竞技比赛中跑出这样的成绩也应该是情理之中的事。

此次风骏 5.88 升穿越海南,再次证明了其在行业内遥遥领先的节油品质。然而,作为已被市场广泛认可的产品,这并不是风骏敢于参加此项挑战赛的唯一目的。在活动现场,风骏皮卡负责人向媒体表示,希望通过这次节油性能的挑战,培养起消费者一种节约意识,在当前能源日趋紧张、环境日趋恶化的背景下,更多的去选择环保节能的产品。据悉,中央电视台体育频道(CCTV-5)将在其近期的《赛车时代》栏目播出本次比赛的全程现场报道,有兴趣的消费者可对此进行关注。

樱雪携手华中科技大学, 低碳环保产品缤纷上市

自哥本哈根全球气候大会召开以来,“低碳”意识迅速风行,“碳中和”、“碳补偿”等概念越来越被频繁提起。去年,中国首个自愿碳减排标准出台,自愿进行碳减排逐渐成为企业和个人为环保减排做出贡献的最有效途径。据上海环境能源交易所相关人士介绍,我国的碳交易刚刚起步,自愿购买碳减排的个人并不多,企业就更加屈指可数了。

本月,厨卫行业知名品牌樱雪与上海环境能源交易所达成协议自愿购买碳排放量,成为厨卫行业率先实施碳减排的企业。据了解,樱雪集团已经为未来一年在市场上销售的每款樱雪产品购下约 10 公斤碳排放量,同时在中秋国庆双节期间,以前所未有的优惠力度发起低碳促销活动,从而发动更多的消费者加入到低碳减排的行列中。

樱雪集团董事长李荣坤表示:“樱雪愿意成为广大消费者走向低碳生活的桥梁。今后,樱雪将继续致力于低碳产品的研发创新,将低碳环保融入到产品功能设计中,研发出更节能高效的厨房科技产品,为消费者提供绿色厨房的解决之道。”

据悉,“绿色科技”厨卫品牌樱雪携手华中科技大学一直致力于低碳技术研发,而本次促销活动产品就是新亮相市场的低碳产品。其高品质、大优惠等特点,无疑是今年国庆黄金周抢购的绝佳机会。由于活动从 9 月 18 日就向全国推出,近期打算购买厨卫产品的消费者不妨提前行动,优先加入樱雪抢购行列!

螺旋藻闪耀上海世博首届“国际健康养生节”

绿 A 荣获最佳天然养生品奖



9 月 14 日上海世博会迎来了首届“国际健康养生节”。来自国内外的众多养生专家、营养专家、医学专家就养生与健康做了深入的探讨。绿 A 螺旋藻作为一种天然健康品,因具有众多丰富、均衡的营养物质和对疾病预防的出色表现被专家推崇。绿 A 天然螺旋藻荣获“最佳天然养生品奖”。同时组委会还向森下敬一、缪坚人、杨志红、李定梅在螺旋藻研究和推广方面做出成就专家颁发奖项。

绿 A 螺旋藻养生倍受推崇

与会专家就现代食物与健康展开全面的讨论。随着食品工业化的兴起,生化技术和食品添加剂的使用颠覆了传统食物,生物缩短了生长周期,甚至改变了生物时钟……激素使用、添加剂的泛滥使食品安全成为公众关注的焦点。

作为一种具有 35 亿年原生的健康品,绿 A 螺旋藻备受专家推崇。绿 A 螺旋藻产自丽江程海湖。是中国唯一能够天然生长天然螺旋藻基地。早在 1996 年绿 A 就在丽江程海湖建立了生产基地。年产能达到 1000 吨占世界天然藻粉的 50%。

今天绿 A 在全国 124 个城市建有 127 个专卖店数十万销售网点,随着国民健康意识的增强和保健消费的理性,绿 A 已成为民众健康的首选。

天然绿 A 成为峰会热点

国家发展和改革委员会公众营养与发展中心于小冬主任认为:“目前食品的现状是宏量多,微量元素少。绿 A 螺旋藻具有众多丰富、均衡的营养物质并且在疾病预防方面有出色的表现。它适应新时期健康需求”

针对目前保健品市场存在的不诚信问题。中国保健协会秘书长徐华峰提醒广大消费者,购买保健品一定要认清有保健食品蓝帽子标识的产品,消费者通过国家卫生部门的官网可以核实真伪。

同时他高度肯定了绿 A 的价值。他表示:“绿 A 的健康作用和综合价值在保健品中是佼佼者。1996 年,保健食品审批制度开始。在全国上万个保健品中绿 A 是唯一具有 5 个保健功能的保健品。绿 A 的品质和诚信得到市场的检验和认可。”

本次“国际健康养生节”由国家健康养生公益事业网联合上海世博会国际信息发展网、世界健康机构联盟等机构共同举办。

选拔 TIIDA 乐动之星 争锋 CTCC 赛车手 东风日产“乐动驾驶训练营”京城开幕

9 月 4 日,以“领潮 TIIDA·心动 60 万——乐动总动员之赛道争锋”为主题的东风日产“乐动驾驶训练营”在北京新港卡丁车俱乐部隆重开幕。据介绍,“乐动驾驶训练营”活动将通过 3 场卡丁车比赛,选拔出 6 名成绩出色的车手进行专业训练。并且,最终经过层层考核的成绩最佳者将以东风日产基亚车队第四车手的身份,参加 CTCC 中国房车锦标赛第八站总决赛。

据了解,“乐动驾驶训练营”的 3 场卡丁车赛分别为北京站、上海站、深圳站,所有 TIIDA 车主和赛车运动爱好者均可通过东风日产官网和专营店报名参赛。全国三地比赛结束后,东风日产将根据比赛成绩选定 6 名车手参加“乐动驾驶训练营”。每位入选的学员都将由专业赛车手亲身授课,并全面学习赛车知识和驾驶技巧。

“乐动驾驶训练营”的专业训

练结束后,6 名学员将参加中汽联赛车手选拔科目考核,成绩优异的学员还有可能获得 G 级赛车驾照。而且 6 名学员中,成绩最佳的 1 名车手可接受东风日产基亚车队的特殊训练,并以第四车手的身份出战全国顶级汽车赛事——CTCC 中国房车锦标赛第八站总决赛。

活动现场,东风日产市场部负责人表示,“乐动驾驶训练营”是为 60 余万 TIIDA 车主提供的互动体验平台,东风日产希望通过该活动让车主和消费者们感受到 TIIDA 年轻、时尚、活力的产品形象,全面体验“乐动”生活、实现赛车梦想,进一步推动中国赛车运动文化的发展。

开幕仪式结束后,专业教练为即将上阵的车手们讲解了卡丁车驾驶技巧、注意事项,以及相应旗语、规则等知识。

另外,东风日产基亚车队车手郭海生、林立峰也赶到现场为大家

鼓劲、加油,在两位 CTCC 全国总冠军的带领下,TIIDA 车主们纷纷摩拳擦掌、跃跃欲试,更表现出取胜的信心。

经过上午的练习和排位赛,首场卡丁车赛北京站正式赛“鸣枪起跑”。激情似火的赛道上,50 位驾驶技艺高超的东风日产 TIIDA 车主,在红魔啦啦队的呐喊声中大展拳脚,全力争锋,向 CTCC 中国房车锦标赛的总决赛发起冲击。

“我的目标是 CTCC!”一位参加比赛的 TIIDA 车主说到,“我参加过几次 CTCC 北京站的比赛,但一直都是作为‘红魔啦啦队’的一员,为基亚车队的专业赛车手加油、鼓劲,今天,我终于有机会以赛车手的身份出现在 CTCC 的赛场上,我一定会努力的!”

除了场内的激烈竞赛,“乐动驾驶训练营”的外场活动也吸引了车主和观众的注意。东风日产基亚车队的荣耀历史、车模以及市场信

息,让到场的车主全面感受到 TIIDA 的“乐动”文化。

对于东风日产“乐动驾驶训练营”活动,汽车营销专家刘先生认为,该活动既展示了东风日产的品牌魅力,和 TIIDA 车型时尚、乐动的产品形象,又让车主和消费者在轻松、安全的卡丁车比赛中体验了赛车的乐趣,冲击专业赛车梦想。同时,东风日产“乐动驾驶训练营”活动首开先河,让普通车主直接参与到 CTCC 这样的顶级汽车赛事中,也极大的推动了中国汽车运动文化的发展。

一向以创新营销理念而领先业内的东风日产,再一次站在了业界的前端,开创了车主参战国内顶级赛事的先河。相信,在东风日产的努力,和 TIIDA 车主的簇拥下,接下来的 CTCC 中国房车锦标赛将更加精彩,而 TIIDA 的市场销量也将进一步绽放异彩,再创辉煌。

新车鱼贯 前景看好 ——福田汽车 8 款多功能新车亮相

七八两月历来被看作是传统车市淡季,各厂商在这两个月里大都“休养生息”,以迎战即将到来的车市旺季。而随着“金九银十”脚步的到来,众厂商近日纷纷推出新车,以期在下一个销售高峰拔得头筹。笔者近日在福田汽车蒙派克迷迪风景品牌 2010 年中商务会上了解到,仅福田汽车多功能车旗下便有 8 款新车型亮相。

据了解,多功能车作为福田汽车的战略发展业务,旗下代表品牌有蒙派克、迷迪、风景,上半年发展势头喜人。依托“内涵增长、结构调整、全球化”发展模式,2010 年 1-7 月福田多功能车业务同比增长 32.9%,创造了历史最高销量增长记录。为了保持福田多功能车业务持续的市场竞争能力,福田汽车始终在不断进行产品创新,为市场提供具有前瞻性和综合竞争力的产品。

此次推出的 8 款新车型,便全



面展现了福田汽车在技术创新上的实力和不断追求“科技 & 未来之美”的理念。

作为国内“欧系 MPV 专家”的蒙派克,此次有 3 款新车型亮相。一直备受关注的搭载康明斯 ISF2.8T 发动机的蒙派克在此次商

务会上终于揭开了它神秘的面纱。蒙派克康明斯产品采用涡轮增压、燃油与燃烧优化、智能电控、排放处理、滤清系统五大核心技术,造就了无与伦比的巅峰动力,最大功率达 96kw,扭矩高达 280N·m,排放可达欧 IV 标准。与国内同档次

MPV 相比,车辆动力输出更为高效、燃油经济性更出色,是福田蒙派克主攻中高档 MPV 细分市场的又一利器。

为解决 1.3L 排量无国 IV 动力产品的问题,福田迷迪规划开发了 4A91 国 IV 动力产品,全新的 4A91 发动机是日本三菱最新一代的 MIVEC 技术的发动机,铝镁合金缸体,排量为 1.499L,功率 77 kw,扭矩 141 N·m,且具备国 V 排放潜力,迷迪 4A91 国 IV 动力产品也入围了国家“节能产品惠民工程”达标车型,享受 3000 元补贴,该产品将成为福田迷迪进军高端商家两用车市场的主推产品。与 4A91 动力产品媲美的是迷迪另一款匹配 D16 国 III 柴油动力产品,1.65L 的排量,最大扭矩可达 209 牛·米,其售价将在 9-10 万元左右。而在经济型轿车目标市场,迷迪新推出的 4G15 动力自动挡产品,将与其自动挡低端产品展开进一步的竞争。