



战斗升级 悬念迭起



“今年夏天，我要 show 广告！”当阎罡喊出的这句宣传语响遍三湘大地，湖南观众终于在林林总总的选秀中看到了一个不一样的舞台。由湖南电视剧频道、三湘都市报、华声在线跨媒体合作，共同打造的大型广告新星选拔活动《脱颖而出》，不设门槛、不限年龄，将生活中无处不在的广告变成表演的内容，让观众从看客变成广告的制造者，打造平民广告明星。“80万奖金等你拿，众品牌代言等你抢，杂志封面等你上，电视剧角色等你演”，还有一枚两克拉的“爱情魔戒”。

丰厚的奖品，表演的舞台，当梦想照进现实，无数曾经和正在悸动的心被扣动。于是，我们看到了男女老少的平民明星们齐聚《脱颖而出》的海选现场，形形色色的表演和创意让广告充满了生活的味道。经过了层层筛选，二十位不同年龄、不同职业、不同经历的表演爱好者从几千人中成功突围。在专业的表演老师的指导下，在专业的包装团队的打造下，在专业的舞美灯光的舞台上，他们开始了成就自己明星梦想的征程。

20进12，12进10，10进8，历经了一场场激烈而残酷的淘汰，终于迎来了最后的六强晋级赛。对于每一位坚持到现在的选手而言，梦想已然触手可及，谁都不想在这个时候离开这个舞台，紧张与重视的程度自不必说。而本场增设的网络人气王踢馆环节，更让整个比赛的竞争进一步升级。

为了给落选的二十强选手重返舞台的机会，为了增加比赛的激烈程度和可看性，栏目组在总决赛前的最后一场晋级赛中，增加了一个六强候选名额。前几场中被淘汰的二十强选手中，网络投票数最高的人以挑战者的身份参加六强的争夺战，8进6变成8+1进6。

面对未知的挑战者，留在舞台

上的八个人已经做好迎接战斗的准备。身着迷彩，手握钢枪，无论是多情湘女的飒爽英姿，还是江南才子的豪气冲天，都令人眼前一亮。配合着军旅装扮的宣传照，整个舞台弥漫着战斗的气息。全副武装的特种部队左突右攻与敌周旋，战斗飞机在身后一架架起飞，将《脱颖而出》八强选手空投至战场。红色“warning”闪亮，警报拉响，战斗已经升级。

神秘炫酷的开场，向所有的观众展示着选手们的勇气和决心，也预示着比赛的激烈。面对这样一场至关重要的比赛，八强选手勇敢挑战自我，每一个人都有着突破性的表演：雷英回到上世纪30年代的上海滩，玩起反串；许秀君完全释放了自己的天真，变身为美少女战士；徐向明抛弃了前几场的成功形象，以反面示范告诫大家要节约；李威斯不再深沉，起名“咯喱仔”搞笑谋夺掌门之位；邢啸吟再次挑战非人类，将孙悟空演绎得惟妙惟肖；陈雅婷终于在舞台上一展拳脚，勇擒歹徒，倡导见义勇为；刘佳身披床单，自信走秀；秦紫薇形象的表演出被各类学习班压得喘不过气的孩子们的沉重压力。

能够挑战如此优秀的选手，来势汹汹的踢馆者自然也是大有来



头，他就是从海选到晋级赛，一路上以特别的造型和独到的创意给评委和观众留下深刻印象的谢伟。对舞台和表演有着深厚感情的他，对于失而复得的机会当然格外珍惜。全力以赴的准备，把每一次表演都当做是最后一次，身体里的每

一个表演细胞都被调动了起来。无论是边说边演的口述广告，还是张力十足的表演广告，都让人看到他的才华横溢。在最后的终极PK中，在戏剧化的再次与秦紫薇对垒中，谢伟终于赢得了大众评审的肯定，与雷英、许秀君、徐向明、邢啸

吟和李威斯一起，携手进军《脱颖而出》六强总决赛。

谁将是最后的冠军，谁将赢得“爱情魔戒”，谁还会成为品牌代言人，谁将出演电视剧角色……《脱颖而出》还有许多未知等待解开。

关注脱颖而出六强 关注电视剧频道

主办：电视剧频道 三湘都市报 华声在线

全程推广：STAR 幸运星·上拍广告 湖南电视台电视剧频道有限公司

活动指导单位：湖南省工商行政管理局 湖南省广告协会

支持媒体：56.com 凤凰网 ifeng.com 网易 NetEase 搜狐 Sohu

战略合作伙伴：ZWF | 张万福珠宝 爱北茶业 七味 白醋干椰