

选秀·十字路口(下)

七年,选秀从风光无限变成了可怜鸡肋。今晚,湖南卫视的第七位选秀总冠军将诞生。对选手而言,赛事虽然结束,未来之路刚开始。选秀出来的人将走向何方?明年还做不做选秀?选秀前景究竟如何?

■记者 袁欣

2010快男三强李炜(左)、刘心(中)、武艺(右)。



今晚7点30分,快男总决赛开战

夺冠,一切还只是开始!

TA们到哪里去?

夺冠只是开始,路仍在脚下

选秀报名者一年超过一年,秀星回炉一群接着一群。归根结底,这个平台可以现实“名利双收”的可能。

对于其他选秀比赛而言,杨秀措、代悦等花儿要幸运得多,下了选秀舞台就登上了另一个舞台——主持、演戏和唱歌。新青海卫视需要自己的脸孔,可以肯定的是,作为电视台签约的首批艺人,这些选手颇受重视,其总编室张先生直言,“我们会根据这些选手的个人特点进行包装,尽可能发挥她们的才能。目前专为她们开办了一个《花儿朵朵星》节目,这些选手都将轮流作为嘉宾上台。还有几位(十强)选手已经成为青海卫视的主持人了。”

并不是所有的人都幸运,连续7年选秀,天娱旗下已是人满为患。一如往年,今年快男也不太重唱功,唱功好年龄大的被淘汰,选的仅是演戏、唱歌等全能的低龄偶像。不过此类型选手天娱比比皆是,能否出人头地,就得如抓秃子头上的毛一样把握机会,得看个人造化了。

明年还搞不搞?

“剩余价值”还没榨干,明年还继续

观众流失严重,今年还未结束,就许多好事者猜测明年选秀还会不会继续搞。不过这显然只是某些人的意愿,青海卫视负责人聂玫很肯定地告诉记者:“明年我们会继续做选秀。花儿开办之后,青海卫视的收视率提升了4倍,在全国卫视的排名也从第40名上升了10多名。对于青海卫视这样的电视台来说,选秀比其他节目更能拉动收视。”记者了解到,青海卫视作为今年选秀名利双收的电视台,目前已开始明年选秀的策划,今年选女明年选男,名字非你所想的“草儿根根”,而是潇洒的“玉树临风”。

身为国内选秀的鼻祖,成也湖南卫视败也湖南卫视,不过作为该台目前最大的品牌,他们更有理由坚守在选秀战线上。在其内部人士看来,快男收视率下滑,从好的一方面也说明选秀在成熟,它终究仅是一档电视节目,“这个品牌的影响力比任何栏目大,我们为什么不继续做?”一工作人员反问记者。

未来会如何?

春天在哪里,等谁

今年关于选秀争议落幕后,明年的口水还会继续。明年继续搞,首先就是要挽留观众的目光。日前,某媒体不久前曾推出题为“选秀,你厌了吗?”的网络调查,65%的网友称对选秀心生厌倦。这个调查尽管有些片面,但也从一个侧面说明选秀风光不再。如何在规则、选拔方式上创新,不让观众老吃一种菜将是主办方值得永远努力的方向。

其实,观众的审美疲劳只是一个表象,而娱乐圈选秀产业链的不完善才是选秀致命硬伤。同是类似选秀,《美国偶像》之所以长盛不衰,是基于美国强大的唱片工业。美国选秀冠军,可以马上发一张唱片,大卖100万张,从此站稳脚跟,而在内地,选手们脱颖而出之后,音乐市场完全没有能力去消化歌手。选秀春天在哪里?被观众称为评委专业户的高晓松言语中透着悲凉,“中国的音乐没有产业链,哪天大家花钱买音乐了,我就哪天不做评委了。歌手可能跑穴赚钱,我不能跑穴,只能做评委赚钱养家。”



雷锋帽大叔是谁



上期的漫画——大鼻子哥哥是房祖名。恭喜华声网友无色的狼和手机号码135****6981的读者成功抢到奖品!

请带好您的有效证件,于9月10日下午3点到6点来本报三楼文娱部领取您的奖品。图中这位头戴雷锋帽的大叔,你知道他是谁吗?我们将在回答正确且信息齐全的读者中,随机抽取两位幸运读者,各送出东风国际影城的免费观影券一张! ■实习生 张毓雯

野蛮人也爱吃“咯喱味”



在上周《脱颖而出》10进8晋级赛比赛现场,已经签约小龙王的李威斯以“咯喱味”槟榔为对象进行广告创意。

在一座原始森林里,野蛮人李威斯带着他的女友过着伊甸园般无忧无虑的生活,这一幕被另外一个野蛮人看到了,他带着一个麻布袋子来诱惑李威斯和其女友,想尽各种办法,野蛮人拿出一包“咯喱味”的槟榔,这一招果然很灵,李威斯被槟榔吸引住了,女友被人带走了。

看完李威斯的表演,现场的观众忍不住大笑起来,而坐在舞台正对面的评委则显得冷静很多,“为了‘咯喱味’槟榔,连自己的女友都可以不要,把所有的女人都得罪了,这是个很严肃的问题。”面对评委犀利的点评,李威斯则一直面带微笑。从海选被小龙王槟榔看中,到成为产品代言,到北京拍摄首支广告,李威斯在《脱颖而出》的舞台上真正“脱颖而出”了。 ■记者 曾永红

Advertisement for 养生堂天然维生素C (Yangsheng Tang Natural Vitamin C). Features a woman's face and a bottle of the product.

Advertisement for 探寻天然维生素C 抗氧化美白的秘密 (Exploring the Secret of Natural Vitamin C for Antioxidant and Whitening). Includes Q1-Q5 questions and answers about the benefits of Vitamin C.