

脸擦谢馥春,身穿海魂衫 脚踏回力鞋重成街头时尚 国货长沙又逢春 不是没有理由的 开个国货店,月入至少两三万

知道时尚是什么吗?

如果你问走在流行前线的“潮人”,他会肯定地告诉你,时尚就是:脸擦谢馥春,身穿海魂衫,脚踏回力鞋,然后再背一个雷锋书包。

时尚,大多时候是轮回。上世纪80年代,白色鞋面、红色条纹再加上厚厚橡胶底的回力鞋是相当牛的“潮人标志”,如今,已淡出人们视野的回力又开始引导时尚。

记者发现,近来那些老国货又悄悄地在长沙火了起来。回力鞋、谢馥春、宫灯等老国货成为长沙白领们想尽办法要淘的宝贝。尽管价格都不高,价格多在50元以内,但经营者却收入不菲,一家国货店月入最少两三万。

■实习生 吴林 刘珊珊 记者 刘玲玲

留学生是购买主力

自称潮人的90后长沙女孩周英,最喜欢穿的鞋子不是阿迪达斯,也不是耐克,而是中国回力鞋。

“我不是很清楚回力的历史,不过回力很具有时尚感,而且便宜。”周英说,回力鞋最近在国外很火,因此,经常会有一些留学的同学让她帮忙买了寄过去,“前天,我还一下子给他们寄了五双”。

在长沙市体育馆路52号的集美体育用品专卖店,崭新的橱窗内,摆放着6种不同样式的回力鞋,而

白底红纹的经典款回力帆布鞋摆放在最显眼的位置。

“这个橱窗是最近为了回力特地做的。”已销售十多年回力鞋的经理高巧玲告诉记者,这两个月,回力鞋卖得越来越好,以前一个月也卖不出1双,现在一天可以卖20多双。

对于回力鞋在国外的流行,高巧玲自己也知道一些:“经常有出国留学的学生来这买鞋,国外都卖几百元一双,我们这才卖三四十元,并且有很多款式。”



回力鞋海魂衫引爆眼球,重成时尚。

“老国货不比国际名牌差”

位于长沙河西锦绣潇湘创意列车商铺负一楼的馥春堂,10平方米左右的小店,摆满了上百种国货。

虽已是中午12点,但店内仍有顾客在挑选护肤品。

“这些老国货不仅便宜好用,而且效果也不比一些国际大品牌差。”顾客李俐告诉记者。

前些时候,李俐去杭州跟朋友一起买了一盒“谢馥春”,觉得效果很不错,回来就从网上搜,竟

然发现长沙也有这样的店,因此,她就不顾大太阳,大老远地过来淘东西。

“其实,这些老国货都经过历史的考验。”该店老板田珊指着卖得最好的谢馥春介绍,该品牌是中国最早的化妆品,距今已有近两百年历史,非常好用,“这些都是天然材料加工而成,对皮肤没刺激,而且护肤效果特别好,价格也比较实惠,所以卖得很好。”

淡季月收入也有两三万

国货向来以物美价廉著称,那么现在“红了”之后,价格会不会有改变呢?

“暂时没有变化。”高巧玲透露,虽然目前回力鞋的进价已经涨了一些,但该店的售价并没有改变,零售价最高也才40元。

记者发现,国货护肤品的价格也未变化,这些国货的价格多在10元左右。如一瓶100ml装的宫灯杏仁蜜售价为5.8元,安安洗面奶200ml装价格为6.8元,百雀羚凤凰甘油1号只要3.8元。

虽然商品价格都不贵,但老板的收入并不低。

像馥春堂一样,位于步行街的倭妹火锅楼上602室的一家国货小店,销售同样火爆。这是一家网络实体店,一走进去,面积不大的小店挤满了人,都是来淘老国货的。

“其实,近年来,中国国货卖得很好。”该店老板田珊告诉记者,像解放鞋、梅花牌运动服和宫灯等护肤品,多数都远销国外。几乎过半都是出口美国和非洲。田珊透露,她的店子已经有一批忠实粉丝,就算在淡季,每个月的收入也有两三万。

田珊感叹:“国货在国内坐了约20年的冷板凳后,终于又开始火热起来。”

经济信息

哈尔滨“害修”男孩子于长沙再寻梦

进入中国20年,必胜客陪伴消费者踏上欢乐之旅



每个家庭的欢乐,都随着时代的跃进,有了更新、更美的内涵。无论时代变迁,在那间红屋顶下的餐厅里,永远可以找到欢乐,更细致,更难忘。

近日,长沙必胜客就迎来了冰城的幸运儿,他们是一对才华横溢的歌手组合,曾在“快男”舞台上闪闪发光的明日之星——害修组合。他们作为必胜客“20年20人20城”活动哈尔滨的“欢乐之旅主人公”直飞长沙寻梦而来,只为再次踏上这块让梦想起飞的土地,再次面对那个让梦想成真的舞台,用他们宽阔的胸怀和炙热的激情为仍在“快男”舞台上奋斗的兄弟加油!

“只要有梦想,人生处处都是舞台”!80后的“害修组合”虽然年轻,却有着一个豁达、执着的信念,因此活动主办方为害修组合的“欢

乐之旅”准备了第一个惊喜——在必胜客餐厅为他们举办了一场精彩的表演会。必胜客“20年20人20城”活动不仅给他们搭建起了一个属于他们的舞台,让他们秀出自己,更有才华横溢的必胜客粉丝团到场献技助威,长沙一对90后说唱组合慕名而来切磋交友,这份志趣相投的友谊无论是现场还是情感上都这场见面会推向了另一个高潮。

见面会现场,“害修组合”演唱了原创说唱歌曲,大秀高难度舞技,令人惊叹的B-BOX表演和现场即兴发挥的原创节目牢牢的抓住了观众的心,短短近一小时的时间内,已经令许多长沙观众无法忘怀。

“年轻人追求梦想的道路上总是充满惊喜和快乐,正如必胜客进入中国努力发展,与中国消费者共同分享欢乐的20年,向上走的每一步都镌刻着无数欢乐的故事,所以

作为‘20年20人20城’活动中的一段‘欢乐之旅’,我们愿意与追逐梦想,享受欢乐的年轻人一起创造难忘的旅程和回忆。”“害修组合”说。

为了更深刻见证当下社会中的“大欢乐”,必胜客将陪伴全国20城、40余名幸运消费者踏上梦寐的欢乐之旅,帮助他们寻找、追忆、畅想心中“迫切”实现的“欢乐梦想”。这些故事的主人公中有年逾六旬的作家,有新疆维族小妹妹,有才华横溢的音乐人,也有默默奉献的志愿者。他们的旅程日记中将写满鲜明的风土人情,摇摆的社会节奏,久违的温馨片段。他们的足迹连起来,画出了一个象征欢乐团圆的“圈”。

正如必胜客的新口号“pizza and more”中,无法直译的“more”,因为每个人对欢乐都有自己的理解和追求。但可以肯定的是:欢乐的旅程上,有你,有我,有必胜客。

神丹公司率先推出“保洁蛋”

市场上销售的大部分鸡蛋都没有经过清洗,更谈不上消毒。消费者买回的鸡蛋上面经常残留羽毛、粪便、饲料等脏物,可能带有沙门氏菌、大肠杆菌,甚至可能造成禽流感病毒传播,危害人体健康,是名副其实的“脏蛋”。

1970年12月29日,美国国会审议批准《蛋制品检查法》,将表面污浊的鸡蛋列为“脏蛋”,并对市场上经查确认的“脏蛋”进行销毁处理。日本、澳大利亚等发达国家销售的也大多是“保洁蛋”。

湖北神丹公司引进世界先进加工设备,创新推出神丹“保洁蛋”。通过清洗、干燥、紫外线灭菌、涂油保鲜、剔除散黄、剔除裂纹、分级、喷码包装等八道工序严格把关。清洗工序,除掉蛋壳表面的脏物后冷风干燥;紫外线灭菌可杀灭残留细菌;通过机器自动挑出肉眼很难发现的散黄蛋和裂纹蛋;涂油保鲜解决了鸡蛋清洗后不易保存的难题,给清洗后的鸡蛋再穿上一层类似蛋膜的保鲜油“外衣”,阻止病菌再入侵,延长保质期;最后在每枚蛋体上喷印可上网查询的编码,充分保证蛋品安全。

“洗了澡的鸡蛋,神丹保洁蛋”,凭借优良的品质,“保洁蛋”进入全国各大超市,并成为麦当劳、肯德基两大洋快餐的蛋品供应商。

学习兴趣才是孩子最好的老师

万利达教育电子强势进入湖南



段来帮助孩子提高成绩,可大部分孩子学习成绩不能有效提高的原因在于学习动力不足。不从根本上解决孩子学习兴趣,最终这样的产品只能被孩子束之高阁。

全国电子百强,销售过百亿的万利达集团,凭借的是自己26年持续发展所积累的雄厚的产品研发实力。今天万利达教育电子以中国教育专家的身份强势进入市场,而且带来了崭新的家庭教育解决方案,以强大的五大动漫学习法来提升孩子的学习兴趣,以优质的资源、完善的学习管理系统、人性化的激励系统来提升孩子的综合能力和学习成绩。万利达不仅给教育

电子事业带来了全新的理念和产品,也给广大经销商带来了全新的品牌立体经营模式和巨大的商机。

现今,万利达强势进入全国教育电子市场,重金签约知名主持人汪涵代言,全程赞助金鹰卡通“足球宝贝”栏目,独家签约香港华纳国际“猫和老鼠”卡通形象,湖南、江苏、四川、安徽、山东、辽宁等全国各大卫视全面投入,全国今年投入超过1亿元打造品牌形象。并以此为基础,集团全系列产品陆续强势进入全国市场:讲课点读机、电视视频学习机、学生电脑、电子书、平板电脑、笔记本电脑、GPS、手机、DVD、移动DVD、移动电视、数

码相框、电脑电视一体机、小家电、大型户外LED广告屏等等……显示了集团在中国市场大展拳脚,志在必得的信心和决心。众多强势产品也给广大万利达代理商带来了更多附加值,提供了一个无限发展的空间。

万利达于今年7月进入湖南,短短一个月,销售网络在湖南已全面展开,省内大部分区域、各大书店、连锁电器均有专柜销售。根据湖南省发展规划,现面向衡阳、岳阳地区及省内部分地区的县城隆重招商。欢迎有志之士加盟。垂询热线:0731-84432888