

老板双劲芯领跑市场两周年 吸油烟机全面迈入大风量时代

2008年,老板厨房电器双劲芯技术的诞生,标志着吸油烟机行业迈入17立方米时代。伴随着大风量吸油烟机市场的高速增长。“买烟机,看风量”已成为消费者选购吸油烟机的标准,17立方米大风量吸油烟机正在全面普及。

专家指出,双劲芯吸油烟机倍受消费者青睐,大风量成为吸油烟机发展趋势,与中餐的烹饪特点以及居住环境的改善密切相关。中国家庭的厨房油烟比较重,为确保油烟吸净率,唯选用大风量吸油烟机。中国家庭厨房烹饪环境的根本改善,关键取决于吸油烟机风量技术的发展。

同时,高层住宅越来越多,一般是数十家用户公用一条公共烟道,大风量使得吸油烟机抗倒风能力增强,现在烟管因接到公共烟道中距离较长,排烟压力损失很大,需要更大的风量才能保证将油烟排出。同时,大风量吸油烟机也可预防楼层越高越容易出现油烟倒灌现象。

专家一致认为,大风量始终是吸油烟机核心技术指标,也是行业内技术比拼的关键。近几年,主流吸油烟机品牌都

在大风量技术上谋求突破。特别是以老板双劲芯为代表的大风量吸油烟机,正在逐步占领市场。

大风量决定质量

大风量技术为吸油烟机带来了更高的质量保障。最近,由老板厨房电器协办的2010年全国质量月活动已正式启动,这次活动由国家质检总局、工信部、建设部、国资委、全国工商联、全国总工会、共青团中央等七个部委联合主办。老板率先携手七个部委启动全国质量月,再次为厨电行业作出了典范。

国家质检总局专家表示,厨电行业的质量意识正在不断提升,随着老板等主流品牌对厨电核心技术的突破,厨电产品将有更高的质量保障。具体到吸油烟机产品,专家一致认为,大风量始终是吸油烟机的核心技术指标,也是消费者最大的关注点。

据悉,老板已经将独有的“双劲芯”大风量技术全面升级,并普及到所有的欧式吸油烟机产品上。

中国家电研究院小家电

实验室主任葛洪亮也指出,中餐烹饪特点决定了对吸油烟机吸力的要求比较高。市场上有一些品牌一味地强调低噪音,是以牺牲吸油烟机的核心指标——排风量为前提。

大风量引领市场

相关调查结果显示,在三四线城市,消费者对吸油烟机的关注度前五依次是:吸力强、故障少、静音、外观美、节能。而在一二线城市,消费者对烟机的关注度前五依次是:吸力强、静音、材质好、耐用、做工精致。

中怡康对全国406个城市3447家门店的零售监测结果也显示,大风量吸油烟机市场高速增长。今年前五个月,国内吸油烟机市场零售量已达497万台,零售额达70亿。其中,消费者对风量和吸力的关注度不断增大。

以大风量技术为代表的高端产品比重明显提升。今年1-5月份吸油烟机市场的占有率排名依次是:老板10.4%,方太9.6%,华帝7.6%,美的7.1%,帅康6.0%。在老板等领导品牌的努力下,大风量吸油烟机正

在全面普及。

大风量已成共识

在中国厨电行业,大风量已成吸油烟机发展趋势的共识。最近,由老板、方太、帅康等主流厨电品牌参与编制的中国建筑工业行业标准《住宅整体厨房》(JG/T184—2006)已经出台。该标准是国家“十一五”科技支撑课题《厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究》的重要内容,也是迄今为止由厨电企业参与编制的最高级别的国家标准。

该标准出台后,将厨房的建筑平面空间规定为22种类型,并对厨房设备等产品规格严格规范。具体到吸油烟机产品,专家们一致表示,风量始终是吸油烟机的核心技术指标,大风量是吸油烟机的未来发展趋势。

参与标准编制的厨电品牌,都对吸油烟机的大风量发展趋势表示高度认同,作为厨电主流品牌,应该顺应吸油烟机大风量的发展趋势,为大风量技术的不断突破而努力,为消费者提供最好的吸油烟机,肩负起改善人类烹饪环境的使命。

时尚玩乐派

LG TB260

你的Happy玩伴



冥王星是天蝎座的守护星,他带来了天蝎座独有的神秘气质。而水瓶座则以其怪异举止闻名,让人觉得捉摸不透。不过无论是天蝎们还是水瓶们,都是新鲜活力的代表,是城市中的时尚玩乐派。

对于这些城市中时尚玩乐派来说,手机绝不仅仅是通话工具,同时也是扮演着随身娱乐中心的重要角色。

一款价格便宜,外形够炫,同时娱乐体验不打一丝折扣的实惠产品绝对会出现在他们的购物清单中,就像LG最新的大众3G手机TB260。

手机的外观对于时尚玩乐达人来说自然重要,LG TB260这种黑红渐变的前卫设计正是他们之所认可,透露着神秘而玄奇的气息。

同时机身抛弃了所有繁复的点缀,以最简洁、活力的搭配呈现。TB260提供了全面的多媒体功能,主流的音、视频格式全

部兼容,屏幕规格更是达到了2.4英寸、QVGA分辨率。无论是你和爱人的生活合影还是最新大片的精彩片花都能精彩呈现。

TB260内置了飞信、手机地图、号簿管家等工具也给时尚玩乐达人带来了不小的便利,他们可以通过飞信分秒之间进行零距离的聊天,通过手机地图可以查找到达餐厅、商场的最佳路径,而号簿管家则可以帮助他们轻松管理庞大的好友信息。

“点开关” 刮起时尚飓风,引领开关“点时代”

2009年9月23日,福田在美丽的海南三亚召开“点开关”新产品发布会,受到了与会嘉宾的重点关注与一致好评。经过半年多的市场蓄势后,“纯平复位,一点即通”的福田“点开关”刮起了家装行业的时尚流行飓风。

信息化、数字化已然是当今社会的必然趋势,在这种趋势下,应对消费者对家居现代化、数字化的要求,开关由最初的控制导电装置,到家庭装潢的一部分,再到时尚家居生活

品味的表现,开关内涵逐渐扩大。

2009年,广东福田电器有限公司(以下简称福田)自主研发革命性新品——“点开关”,完全颠覆传统按压式开关的模式,革命性地采用了鼠标式点击复位技术,纯平的外观和真正防尘的特点,成为家居生活的时尚之选,也开启了开关的“点时代”。

福田“点开关”彻底打破了传统开关两头按压的设计方式,采用革命性的鼠标点击复

位技术,以纯平复点击按键取代了过去的翘板按键,强调全方位的指尖点控新体验,这要归功于革命性的鼠标点控复位技术,透过手指轻轻一点,便可以轻松享受操控的乐趣。

和点击鼠标一样无异,触感新颖奇妙。开关按键与开关面板始终保持在一个平面,可以有效避免两头按压式的按键开关顶端积灰现象,使灰尘无处聚积,从而达到防尘效果给顾客提供完整清洁的家。

各种不同颜色的面框设

计,让顾客根据自己的喜好和房子的装饰风格选择适合自己的个性化产品。素雅系列——纯白外观,纯净简单,不带一丝瑕疵,简约典雅;炫彩系列——香槟金、闪银光、咖啡色、魅惑紫,经典再现,艳丽跳脱,活泼动感,UV喷涂确保永久清艳逼人;水晶系列——水晶与冰川的痴恋,晶莹剔透的白色玻璃面框“联姻”黑色磨砂面板,纯净通透,典雅高贵,庄重与时尚兼具。三个系列,不同选择,提供卓而不凡的品质体验。

互动体验 共享激情

“创新之旅”科技探密营登陆蓉城

近日,“东风日产·创新之旅”科技探密营活动成都站于成都国际赛车场隆重举行。活动现场,由媒体与消费者共同组成的探密团队热情高涨,在解密东风日产创新技术、见证东风日产全线条车型独特风采的同时,全面感受了东风日产的强势品牌魅力。

“东风日产·创新之旅”科技探密营是以展示NISSAN先进科技及安全品质为主要诉求,集技术、安全展示体验和互动活动为一体,表现东风日产创新理念及先进科技的大型品牌体验活动,该活动旨在让消费者零距离体验日产领先科技,品味东风日产品牌的人文关怀。

据悉,该活动在成都站结束后,还将于9月登陆上海,12月在广州收官,每站活动举行三天。活动共分五大体验区域,包括“核心技术解密区”、“先进技术、安全互动体验区”、“三大主题试驾区”、“特技表演区”及“人车互动区”。

活动旨在通过日产核心技术解密课堂、NTSDF360°体

验中心、NISSAN GT-R试乘试驾、SUV道具体验、机器人表演、节油试驾等一系列互动体验活动,带给消费者难得一见的全方位、人性化、创新科技综合互动体验。

在“核心技术解密课堂”上,东风日产技术人员为活动现场的探密团队详细讲解了日产核心技术,包括日产全球顶尖的前驱平台D平台、全球十佳发动机之一VQ发动机,以及日产新一代X-tronic CVT无级变速器等。此外,技术人员以东风日产新天籁车型为例,进一步阐释了日产核心技术的应用。

为了更进一步了解日产技术,活动专门设置了新天籁高品质体验环节,通过畅享Multi-layer仿生学座椅、多连杆后悬挂、HIGH-u四轮通风盘刹、BOSE顶级环绕音响和NAVI导航等配备带来的驾驶乐趣,让到场探密团全面体验了东风日产将卓越技术化为驾乘者安全保障的完美转换。

另外,在“核心技术解密区”,电动汽车及环保科技展

示为我们全面呈现了日产在创新科技促进汽车城市生活、提倡环保领域上所做的努力与成绩。

日产电动汽车让消费者对未来新能源汽车充满期待;日产CARWINGS智能行车系统提供实时交通信息、车辆防盗防抢监控、紧急救援帮助,根据车主的驾驶状况来提出改善建议,帮助车主养成良好的环保驾驶习惯,更是让消费者受益匪浅。

汽车安全是日产一直以来的不懈追求。东风日产在为消费者提供安全产品的同时,更注重培养消费者安全驾驶意识和安全驾驶常识。在“安全互动体验区”里,消费者体验到了日产汽车在安全领域的诸多成就。

模拟翻滚和模拟冲撞项目,则以真实场景再现和实物体验的形式,教给人们险境逃生的技巧,提高对安全带重要性的认识,并更多地关注到行人、乘车者等第三方的安全状况,给予人们更多人性化的关怀。

SUV道具体验环节则为热爱户外活动的消费者们提供了难得的机会,消费者可以驾驶奇骏、逍客,在各种道具上体验城市及户外多种极端路面的驾驶感觉,体验SUV双杰在行驶安全性、操控便利性和乘坐舒适性等方面的优势,感受两者的卓越品质。

节油试驾训练环节对于消费者来说是最为实用的,这可以让消费者清晰了解自己的油耗信息。随车安装的日产特制数据记录仪会自动记录驾驶员操控汽车的相关数据,在试驾结束后,自动生成一张形象的数据图表,通过对比数据的分析给出建议,驾驶员可以根据分析情况改进自身驾驶习惯。

“东风日产·创新之旅”科技探密营内容丰富,包罗万象。除了以上介绍的三大主题区域,还有特技表演区、人车互动区,消费者可以近距离观看汽车特技表演,欣赏东风日产全线条车型的风采,深入了解东风日产车型及品牌后,便可现场咨询订购。

什么是有线手机

手机是一个辐射源,手机本身是用耳机接听电话,只因外配的耳机缠绕打结不方便,才使人们打电话直接将手机举到头部,仅此,对人们的健康(特别是头部)带来了一定的危害,并每年还在造成上百亿美元的耳机资源浪费和环境污染。

有线手机就是将耳机设置在手机内,当接打电话时,只需从手机中拉出内置伸缩耳机,手机可放在旁边或装在口袋里,

通话结束,耳机和耳机线又可自动收回到手机内,这样,不但使头部远离了手机辐射,解放了双手,而且使3G视频通话、看手机电视、商务上网和开车等使用耳机变得更方便。

有线手机是由英普通讯科技(www.innpu.



com)汇同多国顶尖科技专家历时五年才研制成功的,具有全球唯一独创性和拥有完全自主知识产权,它的研制成功,在越来越重视健康的今天,必将被人们广泛所推崇。

以此,每年将节约上百亿美元的资源,带来几百亿美元的高新技术产品市场,并带来一个方便、时尚、私密、健康的通讯新时代。