

# 长沙蜂蜜卖疯了 涨价幅度最高达70%

晓芳  
逛  
市场

电话:0731-84329834  
邮箱:wxf870214@163.com



继清热解毒的绿豆之后,长沙蜂蜜、苹果也纷纷涨价。

8月23日,长沙市场上蜂蜜全线上涨30%左右,最高涨幅高达70%。而苹果也由于陈货少,一个月来,价格也上调30%左右。市民王小姐感叹道,“现在不但粮油涨价,连减肥的蜂蜜、苹果也快吃不起了。”

■记者 未晓芳 实习生 刘珊珊



8月23日,长沙,450g装柑桔蜜从21元/瓶涨至28元。记者 武席同 实习生 尹瑾欢 摄

## 【市场】28元的洋槐蜜涨了20元

8月23日中午,在长沙市五一大道附近一家公司上班的胡小姐来到明园蜂业买蜂蜜。

刚走进,眼睛就习惯性地瞄上了她常买的益母草蜂蜜。伸手去拿时却发现,标价成了34元。“美女,价格标错了吧?”胡小姐自信地问。她喝明园的益母草蜂蜜3年多了,价格一直是25元,她用会员卡打折后只要23.7元。

“我们的蜂蜜7月开始统一调价了,益母草蜂蜜现在确实是34元。”售货员回答道。

下午,记者走访长沙市场发现,明园、神农氏、大围山等品牌蜂蜜全线上涨了,平均涨幅30%。记者发现,有的涨幅高达70%,如:明园450g装的洋槐蜜,

原价28元,现价48元。

## 【原因】原蜜减产,涨价100%

说到蜂蜜涨价,明园蜂业董事长刘家银也是一肚子苦水,“涨价实在是无奈之举。”

据他介绍,今年年初以来,原蜜价格一路飙升,成本上涨了60%以上。洋槐蜜价格几乎比去年翻了一番,每吨高达2.5~2.8万元,创造了2006年以来的新高。

原蜜成本上涨和天气有关。刘家银告诉记者,今年前期温度偏低,影响了蜜蜂的繁殖。加上洋槐、油菜等农作物受了影响,原蜜产量大幅下降。

除了原蜜成本外,运输、仓储、人力等成本也都在上涨。蜜蜂哥哥董事长何国华说,蜂农的人力成本从40元/天,涨至80元/天,翻了一倍。

## 【行业】低价蜂蜜可能是假货

此次原蜜涨价,对湖南蜂蜜行业也是一次极大的考验。

尽管说成本上涨,但部分消费者还是不理解。涨价一个月来,明园蜂蜜的销量下滑10%左右。

刘家银说,“不提价不一定是

好事,一些蜂农和商家会造假蜜赚钱,部分消费者也会选择价低的假蜜。”

一位业内人士告诉记者,长沙市场上约60%的蜂蜜都是假蜂蜜。“假蜜以淀粉和果葡糖浆作为原料,成本很低,这个时候,不少企业很可能会铤而走险。”刘家银说。

## 链接新闻

### 陈货少,苹果贵了3成

23日下午,在长沙市荷花池巷一家水果店,消费者王小姐挑了4个红富士苹果,花了13.8元。她感叹道:“快吃不起苹果了。”随后,记者走访发现,最近苹果的价格比一些进口水果还要贵。

在蔡锷北路的家之福水果超市,记者看到,精品富士王6.48元/斤,水晶富士8.8元/斤。而美国加力苹果也才6元/斤。“个小的苹果都要5元一斤,”王小姐说,在她印象里,这样的苹果往常都在3元左右。

超市总经理郭秋红告诉记者,去年苹果卖得好,今年陈货少,货源十分紧张,一个月来价格涨了3成。

# 长沙女人买疯了 购千元面霜不心疼

一瓶爽肤水上千元,一瓶面霜5000多元……

对于女人来说,年龄是绝对的秘密。只要护肤品效果好,大部分女人不吝一掷千金。记者发现,长沙上千元的面霜很多柜台甚至出现了缺货、提前预订的状况。

## 面霜千元也很俏

8月23日,新世界百货、王府井百货、平和堂商场以及百联东方的各大化妆品专柜,很多国际大品牌的50ml装面霜基本上都在千元以上,高的甚至上万元,但如此高价丝毫不减面霜的畅销度。

平和堂百货Dior专柜的美容顾问潘波告诉记者:“店内上千元的面霜有8种,价格在1080至3200元不等,最贵的一款凝世金颜面霜卖3200元。”

“店内的面霜基本上都是千元以上,贵的上万。”平和堂娇兰专柜的美容顾问喻丽琼介绍。

在记者采访的迪奥、SK-II、娇兰等一些国际大品牌中,千元以上的面霜加起来不少于二十几种。

## 部分商品断货

“现在是初秋季节,正是换季护肤的好时节,因此,我们这千元以上的面霜卖得非常好。”潘波向记者介绍,店里1080元的系列面霜已经断货,还有些顾客提前预订。

在百联东方大厦,一些国际大牌面霜也相当“吃香”。在CLARINS专柜,仅11点20分至11点30分10分钟时间内,就有4位顾客打听售价1080元的花样年华晚安霜。

导购员介绍,这款面霜是该专柜的王牌产品,很多顾客都是在熟人的推荐下慕名前来购买。

## 顾客都是“阔太太”

“价格是比较贵,但是效果好,因此,很多阔太太为了保持年轻的肌肤都不惜花重金。”喻丽琼告诉记者。

从事化妆品行业已有五六年的潘波,看法也和喻丽琼一样。

“虽然面霜价格不低,但是卖得很火,基本上都是一些贵妇和高端人士前来购买。”潘波透露,她们通常只问效果,不顾价格。

据悉,这些化妆品专柜,一天可以卖出好几款上千元的面霜。

“30岁以上的人购买比较多,现在高价位的护肤品不是说都是年纪大、有消费能力的人才会买,一些年轻女孩子也会选购。”喻丽琼说。

■记者 刘玲玲 实习生 吴林 刘珊珊



为了容颜永驻,长沙女性对千元面霜不吝一掷千金。

## 经济信息

### 招商银行发布首只绿色文明生态理财产品

对银行理财产品投资人来说,最关心的莫过于是否保证本金、收益率等问题。近期由于监管部门叫停银信合作产品,投资票据、债券、货币市场的风险较低,超短期理财产品接棒成为投资热点,除了稳健性和高流动性,如今招商银行又为该种热销产品贴上了低碳的标签。7月30日,招商银行发布首只绿色文明生态理财产品——“金葵花”安心回报系列之生态文明特别理财计划。

据悉,招商银行此次推出的首

只绿色文明生态理财产品——“金葵花”安心回报系列之生态文明特别理财计划,期限14天,预计年化收益率1.75%(7天通知存款收益率仅为1.35%)。据了解,通过对理财项下资金的运作,该产品实际年化收益率可达3.2%左右。高出客户收益部分将接受客户委托,通过北京环境交易所碳交易平台购买二氧化碳排放抵偿额度,实现客户绿色环保的个性化需求。

投资者每认购单位(人民币五万元)的产品就可以实现减排一吨

二氧化碳的目标。客户除可以在北京环境交易所网站数据库建立及登录个人绿色档案查询个人减排贡献外,还可在产品到期后按需领取“招商银行绿色生态文明护照”作为纪念,并获得国际标准的减排标志。

业内人士分析,虽然目前低碳概念理财产品正在兴起,市场也早已有看好低碳行业的成长性的理财产品,但投资者对投资标的如水资源、二氧化碳减排等走势要有大致判断,才能做到稳健理财,心

中有数。而招商银行提供的这种产品不仅保本保收益,而且可以帮助投资人轻松实现低碳环保的目标,可谓一举两得。

招商相关负责人表示,自2008年,招商银行就持续开展理财公益行活动,率先推出了与减灾相关的理财产品。本着发展绿色金融创新、持续开展理财公益行的理念,

本次招商又推出了与减低二氧化碳排放关联的理财产品。通过此类产品的发行,既满足了客户理财需求,又与客户分享了招商银行绿色金融理念,体现了招商银行关爱社会、绿色环保的公益形象,展现了招行携手客户共创绿色生态文明家园的决心。

■胡再华

全国“百万贫困白内障患者复明工程”、长沙市人民政府“光明·关爱”工程定点医院

**贫困白内障患者免费治疗**

湖南成源眼科医院 创建“全国白内障无障城市”

咨询电话:0731-82809999