

帝豪品牌 继续挺进高端

第二款车型EC8即将上市

进入2010年,中国车市瞬间扑朔迷离起来,“拐点”论此起彼伏,仿佛一场暴雨在所难免。乱世出英才,吉利在大手笔收购“沃尔沃”之后,又将旗下的中高端品牌帝豪经营得风生水起。作为探路者的EC7系,在短短的一年时间,便已成功突围,月销量已突破6000台,业绩卓著,战略转型初显成效。如今,帝豪再接再厉,计划在本月底再推实力车型——帝豪EC8。

■记者 樊超



长城凌傲变脸再战

记者从长城汽车得到的消息,从8月开始,凌傲将以“新面孔”亮相市场,原来冷酷张扬的前脸将被温和低调的新脸所取代。更换中网后,凌傲少了几分个性,变得更加沉稳和优雅。

据长城汽车研发人员介绍,一份消费者购车报告显示,消费者在选择购车时,很多人都将外观作为最重要的考虑因素,“第一印象”往往决定了他们是否想对车子进行深入了解,进而产生购买的欲望。而凌傲早在前段时间以“双面人”形式惊艳亮相一度掀起抢购浪潮也证明了这一点。相比较凌傲现在在中网大胆前卫的设计风格,有了新面孔的凌傲取消了大嘴中网,将上下进气口分离开,中网采用了五边形,少了“鲨鱼嘴”的犀利,多了几分时尚感,也尽显沉稳的特质。此外,凌傲新版前脸缩小了进气口的整体面积,但配合更多精美曲线的勾勒,使其更具亲和力。凌傲这样的外观变化更为适合家庭或者年轻一族的需求。

作为长城汽车一款全球战略车型,凌傲是一款城市感极强的运动型精品车,这次新面孔的出现也是给青睐大气典雅气质的凌傲用户增添更多选择。有业内人士分析,现在两厢车的热卖与汽车消费主体变化有关,越来越趋于年轻化的购车群体对经济、时尚、亲和力兼备的两厢车喜爱有加。

■记者 樊超

雅阁荣膺1-7月 中高级车市销量冠军

全国特约店真情回馈新老顾客

记者日前从广汽本田获悉,2010年1-7月份,广汽本田累计产销216068台,成为名副其实的中高级车市销量冠军。

2010年1-7月份,随着中国整体经济形势的稳步增长和多项补贴政策的有利带动,全国汽车总销量达824.14万辆,同比增长28.58%。其中,广汽本田旗下四款车型表现抢眼。第八代雅阁凭借不凡的品牌实力,以15890台的销售佳绩轻松摘得7月销量NO.1的头衔,1-7月累计销售达98541台,荣膺1-7月销量冠军;节能明星车型——锋范、飞度,在节能车补贴政策的利好带动下,本月销量分别达到11977台、2589台,在华南、华东等重点区域更是取得了显著增长,出现了供不应求的热销局面;上市不到1年的新奥德赛也取得了4069台的稳健表现,位居MPV市场前列。

为回馈新老顾客对广汽本田品牌的支持,从8月1日起至10月31日,广汽本田携全国特约店针对雅阁车型推出“销量双冠,全‘擎’献礼”的优惠活动,为广大购车用户送上劲享实惠三重礼:试驾有礼、置换有礼、购车有礼。与此同时,在不久前公布国家节能汽车推广名录中,广汽本田的锋范、飞度共六款产品入围,现阶段购买这六款车型,不仅可以享受购置税减免,还可以享受立减3000元的节能车补贴。

■记者 马艺芳

大胆瞄准雅阁凯美瑞

据称,帝豪EC8主打“豪车”概念,以八代雅阁、凯美瑞、奥迪A4为参照,采用欧洲空客机体的设计思维,融入欧洲C级豪华轿车设计元素,豪华、安全、舒适,既能满足商务用车的豪华稳健、从容驾驭,同时还考虑到家用车的舒适享受、顺畅节油,为“宜商宜家”人士提供了更为开放与多元化的选择。

整体上来看,帝豪EC8豪华、稳健,既不张扬另类,也没有奢华的格调,总体感觉实用、稳重。在外观设计上,EC8加入多种欧洲C级豪车设计元素,前脸饱满有型,一体式造型头灯,进气隔栅采用大型镀铬边框;车侧有着宽厚的大型C柱,浑厚充满力量,高精致铝圈颇具视觉张力;车尾呈宽体特点,立体层次感感强。整个车身线条流畅、刚劲,体现出现代科技与工艺的视觉美感。

在整体设计上,EC8遵从“欧洲标准跨级豪华轿车”的产品定位,最为直接的亮点在于其铸造B++级奢华空间。2805mm超长轴距,不仅强化了车辆行驶时的操控稳定性,而且为驾乘人员提供更为宽敞的内部空间。不管是商务应酬还是走亲访友,都非常的体面合宜。

重新定义自主品牌C级车

作为一款豪车,帝豪EC8不仅考虑了消费者高舒适性、高性价比的“宜商宜家”需求,而且遵循国际C级车标准,提供跨级的豪华配置,让消费者以合理的价格享受豪华轿车所带来的驾驶乐趣,无疑,帝豪EC8的“跨级”之举,对消费者而言,是一次实惠之选。

秉承技术创新与发展的理念,帝豪EC8深入研究国内消费者的用车习性,将科技的智能化融入其中再加上自动分区空调、豪华电动车窗、内置式电动天窗、遮阳帘、前后倒车雷达等,舒适度大幅提升。在安全方面,EC8具备全方位的高等级安全水准,按照C-NCAP五星标准设计,配备吉利独有BMBS爆胎监测与安全控制系统,从主动安全到被动安全再到延伸级安全防护,不仅保护乘员的安全,降低车辆事故的发生,还会兼顾对行人的保护。

另悉,首批上市的EC8将搭载三菱4G63 MIVEC和4G69 MIVEC的发动机,均带有MIVEC进气气门可变技术,技术成熟,性能稳定,提供2.0L和2.4L两种排量。此外,搭配吉利自主研发发动机,配备澳大利亚DSI变速箱的车型也将在年底或明年推出。

福迪汽车

四万九千八 皮卡开回家

【招聘】汽车销售员多名,待遇从优。联系电话: 13637313833

湖南分公司 | 长沙星沙中南汽车世界H11栋4S店 | 销售服务热线: 0731-84076878, 84078836
 永州: 0746-8271566 郴州: 0735-2367216 吉首: 18907438787 株洲: 13517336363 怀化: 0745-2363668
 娄底: 0738-8401999 邵阳: 0739-5229418
 销售服务网络:
 长沙易美: 0731-84076877 怀化: 0745-2252616 郴州: 0735-2195631 邵阳: 0739-5102707
 长沙: 0731-84299008 长沙: 0731-84032398 永州: 0746-8234099 娄底: 0738-8760808
 衡阳: 0734-8848178 邵阳: 0734-4389902 益阳: 0737-4422520 郴州: 0735-28433845
 张家界: 0744-8256658 常德: 0736-7819981 湘西: 0743-8279058

JAC 江淮汽车 江淮轻卡 品质行天下

百万江淮轻卡 品质的力量

多年来,江淮轻卡以良好的品质和贴心的售后服务,赢得了用户的广泛认可。如今,江淮轻卡已跃居中国轻卡销量第一。2010年,江淮轻卡产量累计突破100万辆,我们郑重承诺:启动“百万江淮轻卡品质力量”全国评选活动,只要您是江淮轻卡的用户,就可以参加!

江淮帅铃 军车品质

非凡帅铃 源于一体

- ★ 军工品质,世界500强的共同选择
中国人民解放军装备部指定产品
- ★ 超强承载,安全可靠
16年底盘制造专家,中国卡车第一品牌
- ★ 完善的售后服务
发动机质保25个月或25万公里超长保修期限;
整车质保2年5万公里,全国400多家服务站,
维修便捷,4个24服务热线

特别关注: 江淮帅铃荣获63300元四周年上市
江淮帅铃服务2010年上海世博会
江淮帅铃成为2010上海世博会

特约经销商:

湖南航天4S店 (0731)84089238	郴州创新4S店 (0735)2828666
湖南航天(辰厅) 13574814877	常德骏威 (0736)2660067
株洲国龙4S店 (0731)28456449	娄底富鑫 (0738)8768088
湘潭江东 (0731)55570188	怀化鑫盛 (0745)2386177
湖南航天(广场) 13873104814	永州金顺丰 (0746)6370288
衡阳瑞风4S店 (0734)8587266	岳阳永通 (0730)8799666

JAC 江淮汽车 地址: 安徽合肥市金寨路1032号 http://www.jac.com.cn 24小时服务热线 4008 899938