



《脱颖而出》正在集训中

在万千观众的期待之中，晋级《脱颖而出》淘汰赛的二十名选手的名单终于尘埃落定。除了四位在海选阶段直接拿到 Pass 卡的选手之外，另外的十六个席位着实牵动着每一位参赛者的心。要在同样实力不俗、表现上佳的选手中优中选优，只留下 16 个人继续接下来的赛程，这样残酷的选择也着实让组委会的各位工作人员左右为难。

在海选现场，我们关注每一位选手的每一个出彩的细节。除了精彩的广告表演，选手们还送上了五花八门的才艺展示。不过，《脱颖而出》作为一场全民参与的广告表演盛宴，是以选拔广告明星为比赛目的。因此，进入淘汰赛阶段后，整个活动的取向将向着专业表演、素质提升、明星培养的方向转变。本着这样的原则，最终入围二十强的选手，有没有好的才艺只是一个加分的因素，核心的评判标准是其广告的创新性和现场表演的质量。

进入淘汰赛阶段，所有人的目光聚焦在数量有限的选手身上，关注度的提高意味着更严苛的审视。这种审视不仅来自评委不再有所保留的挑剔，还有其他没有入围的选手们想要看到入选的二十强究竟强在哪里，更重要的是等待晋级选手精彩演出的电视机前观众朋友的期待。

为了保证选手们能够以最佳

状态出战，也为了保证节目的高质量，组委会在淘汰赛开始前预留了一个星期的时间，对二十强选手进行集中培训。在此期间，20 位选手在组委会安排的酒店统一住宿，统一培训。组委会还特别邀请了专业老师，为选手们进行全方位的指导。这样做的目的，一方面是让选手有充足的时间和空间来调整心情，积蓄力量；另一方面，也是让选手们有机会培养默契和感情。

在训练基地，选手们分为四个小组，他们将以团队的形式准备比赛内容。尽管每天的训练都很辛苦，但是选手们还是能在单调重复的过程中找到小情趣，于是每个组都有了一个充分体现创造力和想象力的名字。听听小组的名字，看看小组的成员，果然很生动啊！

今天，我们先来认识一下“蜗牛向上爬”的成员们：

黄紫——数着一二三四五六七，七未熟食七种样式，每天吃一包。清新的表演让观众和评委体味了七未的味道，同时也看到了黄紫的表演功力。作为这一组中唯一的女孩子，要在四位帅哥的气场之中彰显湖湘妹子的魅力，任务艰巨哟。

谢伟——最让人能够对他过目不忘的，除了那张及其神似李玖哲的脸之外，就是那对儿挂在耳边晃来晃去的厚实的耳环了。海选中，谢伟一边讲解一边表演，将一个交警帮助车子抛锚的司机



推车，把路过的单车少年有感于交警的敬业尽责，送上清爽牌止汗露的广告阐述得惟妙惟肖，评委亦有身临其境之感。

邢啸吟——22 岁的邢啸吟无疑是个意气奋发的明星脸。在快乐男声武汉 25 强中不俗的表现，在 2009 年电影《女儿蛊》中饰演过男主角，拍摄过“凌波怡”和“通程电器”的广告片。长得有几分像陈冠希的他，仿佛已经带了些许星味。海选的时候，在候场区他就几度被粉丝围住索要签名、合影。

伍子豪——大大的黑色宽边眼镜，圆圆白白的脸庞，看到这张娃娃脸总让人联想到我们可爱的国宝大熊猫。在姐姐的陪伴下到报名点填写报名表，在姐姐的陪伴下上台表演广告

的伍子豪，在姐姐的身边总难扔掉那份依赖。在即将到来的比赛中，他终于要一个人去承担压力了。

高志朋——细框眼睛，秀气脸型，中等身材的高志朋有着江南人典型的长相和气质。不过这位秀才一样的小哥哥，在《脱颖而出》的舞台上可不是斯文型的。一个疯狂电视购物的广告，一通慷慨激昂的“998”，让大家见识了他的嘴上功夫和绝对放得开的现场发挥。

美女与野兽!

BELE AND SAUSAGE

记住我们的名字，22日晚上10点(周日) 我们不见不散!

我们是B组广告达人(蜗牛向上爬)

你不仅可以透过《华声在线》活动专栏支持你喜爱的选手，还可以把你的创意直接发到华声在线活动专栏，供你喜爱的选手采编，如果有幸被选中，你不仅可以在电视上看到你的创意被你喜爱的选手演绎，还可以获得赞助企业提供的意外大奖!

复选即将开始，精彩程度远超想象，话不多说，一切尽在不言中，赶快收看电视剧频道，让我们一起“脱颖而出”吧!

“脱颖而出”20强，分组亮相!

主办：电视剧

三湘都市报

华声在线

活动指导单位：

湖南省工商行政管理局

湖南省广告协会

全程推广：STAR 幸运星·上扬广告

湖南蓝野广告传媒有限公司

战略合作伙伴：ZWF 张万福珠宝

爱晚亭

七味