

【致敬·鞠躬】



每年团拜会，我都给安装师傅鞠躬

格力电器湖南公司总经理姜北



勤劳制胜，精神致远。

“我们格力的专业主要来源于员工的努力。”格力电器湖南公司总经理姜北这样评价他的员工。在他看来，龙建中他们这样的售后工作人员是格力最可爱的人。

提起这帮安装工人，格力电器湖南公司总经理姜北在欢喜之余又有一丝心疼。

“在湖南，格力一年的销量是120万台。”姜北说，而且其中相当一部分还集中在旺季。

旺季就是天气最热的时候。“安装师傅要在下午太阳直射最热的时候爬到窗户外面安装。辛苦程度是可想而知的。”姜北一边说着，一边望了望窗外白花花的阳光。

因此，每年团拜会时，姜北第一件事就是给安装工人和售后的技术人员鞠躬。在他看来，他们确实太辛苦。

格力的口碑来自格力的文化

一路走来，格力发展的势头越来越强劲。姜北感慨万千，他最感激的还是他的员工们。“在湖南，一年安装空调的总数是200万台左右，而我们就装了120万台，如此强大的业绩，我们的员工付出了很大的努力。”说到自己的员工，姜北一脸的自豪。

姜北坦言，每年夏天，格力就会碰到两个问题，一个是货源问题，货源短缺，其次是安装问题，安装要排队。

姜北无奈地说：“尽管格力的安装从

业人员数量是全行业人数最多的，但仍然跟不上格力每年销量快速增长的势头。一到旺季，就会面临人员紧张。”因此，像龙建中这样的安装工人，每天不得不从清早忙到深夜。

“不过，这样的情况，格力每年都会碰到，但每年都坚持了下来，这已经形成了一种文化，对消费者负责。”姜北对于空调的安装质量很放心。

虽然空调安装工作繁重，但格力的安装质量在业界却是有口皆碑。

它站在传统文化的土壤上

销售旺季，本应是手忙脚乱，可格力却如此的从容不迫，有人觉得格力很“特殊”。

对于“特殊”的说法，姜北不置可否。

虽然没有大肆宣传，但格力很成功，姜北将原因归结于：格力是站在中国传统文化的土壤上，接受当今世界上最先进的观念、技术、管理。

一直对中国传统文化颇为推崇的姜北认为，传统文化的作用不能小觑，格力的企业文化就生长在“勤劳、诚信”的传统美德之上。

因此，格力将中国传统文化的精髓和当今世上最先进的技术、管理有机结合在一起，形成了格力独有的文化。

姜北说，一是对品牌负责，二是对消费者负责，三是对我们的经销商负责。

目前，在中国的空调领域，格力是唯一的世界名牌，也是全球最大的空调生

产厂家，业务遍及全球100个国家和地区。1995年至今，格力空调连续15年产销量位居中国空调行业第一。格力掌握了核心技术，2005年至今，格力空调连续5年产销量位居世界第一。

对此，姜北表示，格力和其他企业一样，同是在上世纪80年代，引进新的观念、技术、管理以及资金，在同样的环境中成长，经过这么多年，只有格力成为了世界品牌。仔细分析，姜北认为是因为格力在传统文化即勤奋和诚信的基础上加入了创新。

格力在全球空调行业是绝对的老大。

姜北自信地说：“如今，在家电行业中，只有格力可以站在中国的大陆上跟全球说，我不需要任何一个国家的技术支持我，我就可以方方面面做到最好，所有核心技术自己完成。”

一路走来，格力越来越强劲，最感激的还是员工；

当你欺骗消费者的时候，只能骗一次，不能骗第二次；

在家电行业，格力可以跟全球的竞争对手说，我们不需要任何一个国家的技术支持，就可以做到最好。

姜北语录

GREE 格力
好空调·格力造



格力核心技术
引领“中国创造”

中国人走向世界，不靠花拳绣腿，
掌握核心，出手制胜。

› 永恒创新，成就核心科技。

格力电器20年坚持自主研发，实行研发资金不封顶，以3000多名专业人员的研发队伍、3000多项专利成果为依托，追求卓越品质，开创里程碑式的中国创造之路。

› 20年磨一剑，格力领跑世界，核心技术步步领先。

2005年，世界第一台超低温热泵多联机在格力下线，被认定为“国际领先”水平；
2009年，全球第一台高效离心式冷水机组在格力下线，被认定为“国际领先”水平；
2010年，格力G10变频引擎低频转矩控制技术全球首发，被认定为“国际领先”水平；
2010年，格力新型超高效定速压缩机全球首发，被认定为“国际领先”水平。

› 核心技术铸就非凡实力，驱动中国创造。

格力 掌握核心科技