

情趣酒店悄悄闯进长沙人的生活

## 亲爱的,今年七夕我在2599等你

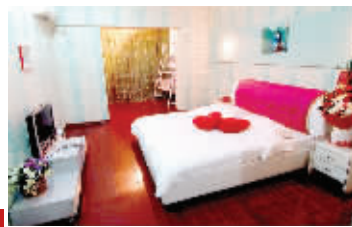


漂亮的碎花墙纸、紫色的水晶灯饰、彩色的水晶挂帘、24小时不间断的熏香,当然,还有“欢乐椅”,想想在传统的七夕节,与爱人在这样暧昧的“爱情主题酒店”度过,一定时尚而且刺激。

事实上,已经有人这样做了。

8月12日,在长沙开有两家“情趣酒店”的营运总监李庆兵告诉记者:他的2599主题酒店,七夕那天的客房已经预订出去了绝大部分,“以20岁左右的年轻人为主”。

李庆兵认为,“情趣酒店”作为酒店业新业态已经在长沙站稳脚跟,成为长沙年轻人时尚消费的一部分。



记者探访

## 1吨重的水床注水要2小时

一走进情趣套房,就是醒目的大圆床。圆床直径达两米,红色的底座白色的床垫,一躺上去人“陷”在水床里面,能感觉到水在晃动,身体也随着水流轻轻摇摆。

这张床有1吨重,据说注水都要花2个小时,而且它的水温是可以调节的。

房间一角摆放着一张特别的椅子,叫做“欢乐椅”。它的外型和按摩椅有点类似,靠背很长并且可以调整角度;坐垫处是活动的,人坐在上面左右摇摆,坐不稳;在坐垫两旁,分别有两根支撑物,人躺在椅子上时的时候能把脚搭在支撑物上。

据介绍,酒店所有的情趣家具,都是围绕性来设计的。

## 90%以上的入住率

2599的谐音是“爱我久久”,寓意有情人永久相爱。

这是一个好彩头。2008年,2599新青年店在步行街中心广场附近开张,便被喜欢猎奇、敢于尝试的长沙人快速认同。仅3个月,会员发展到1200多人,而且还在以每天10至15位的速度增加,其中25岁至45岁的白领顾客占大多数。

李庆兵说,“酒店保持着90%以上的人住率,有时候还会出现排队等房的现象。”

2009年2月14日,西方情人节这天,2599开出第二家连锁店曙光路店,生意依然火爆。

如果不是2599的“开荒”举措,情趣酒店在长沙还是一个空白。

事实上,相比起广州、上海等沿海城市情趣酒店的成熟,它才刚刚起步。

正因为市场空白,所以未来的发展空间巨大。

“以长沙人超前创新的消费理念,城区容纳5家连锁店绰绰有余”,李庆兵的雄心很大,他计划在近两年内开出3-5家店面。

## 沿经济型酒店线路扩张

据统计,到今天,“情趣酒店”作为新兴酒店业态已经在全国成燎原之势,除一线城市外,南宁、温州等地也推出同类酒店,一样生意火爆。

李庆兵说,现在是市场细分的时代,千人一面的经济型酒店业需要转型,也需要找准定位,细分经营,差异化竞争。“情趣酒店”的出现正是酒店业业态更新的必然趋势。

李庆兵认为,如今,“情趣酒店”飞速扩张与当年经济型酒店快速抢占市场如出一辙,“谁先进入一个新的市场,就必然占有先手优势”。不出5年,“情趣酒店”这一业态将在全国占据一席之地。

当我们问李庆兵,如何理解情趣酒店的时候,李庆兵如此表示:自古至今,爱情话题是人类亘古不变的热门,历史

在流逝,爱情却永不褪色!寻觅、追求属于自己的爱情,让自己的人生更加完美是每个人的真实愿望。

## 年轻人人都能接受

对于“情趣酒店”这一新兴事物,记者问了几位身边的朋友。年轻一点的大多表示能接受。

刘小姐说,她想带老公去住一晚,体验体验到底是什么感觉。

不过,刘小姐也提出了一个观点:如果要发生不正当关系,有没有“情趣房”其实影响不大,普通酒店、星级酒店照样可以。据记者调查,这个观点有一定的代表性。

李先生是思想开放的白领阶层,他表示:现在是21世纪了,不再是谈性色变的年代,而且性是生活中必不可少的一部分,为什么就不能有这种场所去享受一下呢?

年长者则对“情趣酒店”相对抵触。比如50多岁的姚女士,她说,这会助长不道德现象的滋生。 ■文/廖华



## 友阿百货:折后满200送177

时间:8月13日-8月18日

友阿百货全场折后满200送177,女鞋、针棉服饰、羊毛衫满200送200。在指定专柜购钻戒送钻戒。当日刷银联卡单笔满288元,即送浪漫礼物一份。

## 春天百货:满200送200

时间:8月13日-8月16日

凡在春天百货当日累积现金购买流行服饰、针棉织品、鞋品、皮具、饰品类商品满200元,赠送价值200元礼金券1张,满400元,赠送价值200元礼金券2张。依此类推,上不封顶;运动类满400元,赠送价值200元礼金券1张,满800元,赠送价值200元礼金券2张。依此类推,上不封顶;珠宝、钟表满500元赠送价值200元礼金券1张,满1000元,赠送价值200元礼金券2张,依此类推;化妆品满500元赠送价值200元礼金券1张,满500元用券1张,依此类推。

## 新世界百货:夏日淘货节

时间:8月13日-8月22日

新世界百货举办的夏日淘货节,打出了今夏的最火爆价格。

二楼的欧碧倩专柜,一件T恤只需99元。ONLY专柜全场5折。3楼的恩曼琳、BERNINI、KISTINA等都是全场5折起。还有几款今夏最流行的连衣裙款式,像蛋糕裙、公主裙等只需39元。还可到6楼淘到很多超便宜的家居用品。

4楼的系列绅士品牌可以提供许多精品。几乎所有的一线运动品牌都在做大型让利活动。G-Star的牛仔褲低到3.5折,阿迪达斯、匡威、耐克等价格低到只要30元,匡威的新款纪念版鞋子只要70元。

另据悉,从8月6日开始的百丽特卖会一直持续到15日,集合了百丽旗下所有品牌,40元、98元、128元的鞋子比比皆是,款式很多,有些还是2010年的新款。

## 三款适宜七夕约会的靓丽妆容

## 告别素面朝天,美丽地跟他约会去

## 甜美桃花妆

这款妆容看上去十分清凉,粉红色的底妆甜美可人,具有温婉淑女范儿,特别契合七夕浪漫温馨的主题。

## 妆容POINT:

★ 整款妆容以粉色作为主要基调。

★ 脸颊与唇部则强调纯透感与清澈度,皆选用纯正的桃红色。

★ 眼部是重点:首先画眼影选用深桃红色的眼影,紧贴睫毛画至眼皮一半处,再用浅粉色眼影画剩余部分,向上轻扫。下眼皮的位置,部分覆盖浅粉色眼影。这样整个眼部便有了立体和层次感觉,也使眼部灵动动人。

★ 勾勒眼形时用细细的黑色流畅地画一条上眼线,下眼线则不必画。



可爱水果妆



优雅大地色妆

## 可爱水果妆

如果你希望七夕约会以小鸟依人的可爱造型出现,那么果冻妆会是你不二的选择。这款妆容能让你的整个脸的每个角度都会有不同的光泽,莹润细腻,可爱味十足。

## 妆容POINT:

★ 粉底要淡,薄透自然。

★ 腮红应像苹果般美丽柔和,自然透明。

★ 眼影至少要有三种以上水果色系的颜色相搭配。粉红、粉紫、粉蓝、粉绿、粉黄,粉嫩色系是果冻妆的强势色系。切记下眼影不要选深色或者咖啡色系,否则会出现熊猫眼哦!

★ 莹润的双唇是果冻妆的重点所在。必须选用透明、盈亮、粉嫩自然的唇膏、唇彩。

## 优雅大地色妆

如果你希望在约会时突显自我成熟与知性之美,那么可以考虑优雅大地色妆。这款妆容是任何场合都不会过时或者失误的颜色,虽有明艳的色彩,但更能突显一份成熟和优雅。

## 妆容POINT:

★ 注意底妆不能太白或者太厚,可以加上一些散粉定妆。

★ 眼影方面,颜色要以大地色系,比如一些棕色、咖啡色、深绿色为主色调,突出成熟、优雅的气质。而睫毛膏则不要过分浓密。

★ 眉妆不要太过强调眉毛的修饰,而是选用与发色相协调的深棕色或灰黑色画出个性不刻板的眉形。 ■整理 刘珊珊