



2010年8月6日 星期五 编辑/张文杰 图编/言琼 美编/杨乐 校对/张郁文

编者按

酒使人豪气,茶让人清心。一品名茶,若清风拂过,心静怡然,凉爽恬淡;二品香茗,如入定神韵,悠然自得,神清气爽;三而品之,享清风茗韵,入“无我”之境。古人品茶静心解暑,世人空调风扇纳凉。在这温度飙升的夏日,家电厂家也各出高招,变频空调,无氟变频空调、无氟高效定速空调等让市民享受无尽清爽的同时,也让竞争激烈的家电江湖变得扑朔迷离。但唯一没有变化的是,让炙热难受的酷暑变得清凉,让清风拂过生活的每一个角落,拂过身体的每一寸肌肤。如此,让我们煮上一壶名茶,让性心得以解放、恬淡,心境得以清静、无为,心灵随茶香而弥漫;如此,让我们品中国名茶,享清风茗韵,坐看家电江湖的风起云涌!

■文/张文杰

祁门红茶在众多茶类中,以香气清新,芬芳馥郁持久闻名于世,被称赞为“群芳最”,正是“腹有诗书气自华”。而家电行业巨头美的电器,一路走来,稳重之中不失霸气,其业绩总是让人韵味。这与祁门红茶“群芳最”的特色颇有异曲同工之妙!

## 美的电器:清誉高香不二门

39度、40度、41度,连日来,湖南的最高气温如同日历一般,一天更换一个数字。一支体温计放在室外,只需30秒就会自爆,“酷热”高调登场……

“宁愿在空调房里哭,也不愿在太阳底下笑。”成为时下最流行的网络语。

舒适的空调房、浪漫动人的韩剧、品品中外名茶……炎炎夏日,还有什么能具有

如此的诱惑力?

我们不必为旅途的劳累而满脸踌躇,更不必担心烈日暴晒后的种种不堪,现在,足不出户我们也能享受到所需要的一切清凉!

### 祁红特绝群芳最 清誉高香不二门



#### 【祁门红茶】

祁门红茶品质超群,被誉为“群芳最”。祁红外形条索紧细匀整,锋苗秀丽,色泽乌润(俗称“宝光”);内质清芳并带有蜜糖香味,上品茶更蕴含着兰花香(号称“祁门香”),馥郁持久;汤色红艳明亮,滋味甘鲜醇厚。清饮最能品味祁红的隽永香气,即使添加鲜奶亦不失其香醇。祁门红茶,是“红茶”中的佼佼者,向以“香高、味醇、形美、色艳”四绝驰名于世。

### “宁愿在空调房里哭,也不愿在太阳底下笑”

“温度太高了,晚上不用空调根本过不下去。”一位年轻人说,他是在长沙租房居住的外地人,原本打算不买空调熬过这个夏天,却被“入伏”以来的高温“打倒”。不得不顺应了那句时下流行的网络语“宁愿在

空调房里哭,也不愿意在太阳底下笑”。

今年大部分人在购买空调时更加注重能效比。“能效比多少?每小时耗电量多少?”成为时下使用最频繁的问语。越来越多的人将目光聚焦在更加节能的变频空调

上。“变频空调恒温、低碳、环保、节能,能效比为3级的变频空调比原能效比1级的定频空调还节能。”美的空调销售人员告诉记者,随着变频空调价格的“亲民”,变频空调今年格外受年轻人的青睐。

### 美的冰箱演绎“钟摆曲线”

记者在市中心几家电器商场看到,为招徕顾客,多个品牌的电冰箱做起了种种促销活动,特价商品、买冰箱送礼品等促销标语随处可见。美的冰箱销售人员介绍,为迎合消费者夏季需求,购美的凡帝罗冰箱,

可赠送微波炉、电压力锅、电饭煲、电水壶、蒸锅的促销活动。

美的冰箱紧抓冰箱市场发展机遇,凭借超前的战略布局、完善的市场网络和优质的品牌影响力,犹如一只高起高摆的“钟

摆”,以战略发展的“高势能”转换为市场扩张的“强动能”,演绎出了完美的“钟摆曲线”,不但为市场注入更多的活力,也对冰箱行业格局产生了重要影响。

### 13大件12年包修 树立服务新标杆

在与消费者“零距离接触”的销售与服务上,美的建立了零售网点约30000个,售后服务网点约5000个,构建了普通品牌不具备的辐射广度和深度。借此,美的服务优势也得以最大限度发挥,家电下乡“13大件12年包修”政策不仅树立了冰箱行业服务的新标杆,也成为美的在营销上的一笔佳作。

2010年,美的冰箱完成“冲击行业前网强”的目标,并最终得以稳占市场高地,成为国产冰箱领导品牌,同时上升势头愈来愈猛。行业观察人士指出,美的冰箱的战略“高势能”与市场“强动能”之间正在形成互相促进的良性循环发展,从而使得美的冰箱这个“钟摆”的运动进入一个越摆越高的状态。

■文/李平



更宽物 更舒适 买空调 选美的

### 美的变频空调提示您: 空调选变频, 节能又舒适 美的变频巨惠三湘, 机会不容错过!

银河C180      银河F180      银河G180      银河H180      银河H180      银河i180

全国客服电话: 400 8899 315      本活动最终解释权归湖南美的制冷产品销售有限公司所有