



2010年8月6日 星期五 编辑/黄双玉 图编/言琼 美编/张元清 校对/刘湘

## 格力荣膺“最具竞争力100强”

疯狂大促销

**长虹彩电:** 8月7日-8日,42英寸LED全国大团购,仅售5990元,打破LED价格神话,开启LED普及风暴。

**美的冰箱:** 8月7日-8日,购美的凡帝罗冰箱,可赠送微波炉、电压力锅、电饭煲、电水壶、蒸锅等促销。

**友邦集成吊顶:** 8月28日,友邦集成吊顶万家丽专卖店即将盛大开业。原创“顶”极品质、靓丽家装风格倾情奉献,集成完美居家生活,敬请期待。

友邦成功推出“扣板+浴霸”的完美替代品——集成吊顶。挑战世界工艺极限的友邦银S系列推出;行业第一款AO板,乐森环保工艺,中国元素盛唐祥云系列,欧洲设计师作品铝梁传,欧陆风集成吊顶尚系列等纷纷问世。每一款新品都见证着友邦集成的华丽蜕变和推动行业进步的强劲力量。

近日,在广州举行的“首届中国上市公司与城市发展论坛”上,空调行业龙头企业格力电器上榜“2010中国上市公司最具竞争力100强”,公司掌门人董明珠荣膺“2010中国上市公司最受尊敬10大功勋企业家”称号。

目前,国际社会衡量创新型国家有三个指标,一是研发投入

占GDP的比重达到2.5%,二是科技成果对经济增长贡献率达到60%,三是技术对外依存度低于30%。显然,格力电器这三项指标不仅远远高于国内同行业水平,也远超国际社会提出的创新型国家指标要求。

正因为多年来坚持自主创新,掌握空调行业的核心技术,

格力电器不仅在国内市场上远超同行,而且在全球空调领域独领风骚——在强者林立的国际市场角逐中,先后中标2008年奥运媒体村、2010年南非世界杯主场馆及多项配套工程、印度电信基站等空调项目,成为一张响彻全球的“中国创造”名片,为“中国创造”赢得了世界尊敬。

格力电器是当前中国为数不多真正具备核心竞争力、能代表中国走向世界的企业,格力电器的成功离不开舵手的指引和呵护,此次格力电器上榜“2010中国上市公司最具竞争力100强”,董明珠荣膺“2010中国上市公司最受尊敬10大功勋企业家”,实至名归。

## 九阳电压力煲进入智能调压新时代

九阳电压力煲作为智能调压开创者,针对不同食物,采用不同压力,食物烹饪味道好,充分保证了食物的营养。

九阳电压力煲经过反复试验验证:好米饭,需要在30kPa黄金压力下,辅以增香吸水、加甜浸泡、沸腾加压、热力冲击、稳压蒸煮、降压焖饭的智能烹饪程序,能更充分地释放天然米的营养,保证充足的蛋白质含量,并保持大米中的B族维生素,做出更香、更可口、更营养

的好米饭。

九阳智能调压压力煲,实现从20Kpa到70Kpa压力六段可调,针对不同食物,采用不同压力,有如经验十足的大厨,能轻松把握食物火候,制作各种食物,如排骨、鸡、鱼、蛋糕、蹄筋、豆泥等。煮饭、炖菜、煲汤,不费吹灰之力,一顿美味的大餐就轻松搞定。即使平日很少下厨,九阳电压力煲的智能操作,让你瞬间成厨房一把手,轻松展现大厨风范。



九阳营养王 花儿朵朵

每个人都是世界上唯一仅有的花

### 九阳营养王豆浆机创新上市

助朵朵花儿健康绽放

“九阳营养王花儿朵朵”全国突围赛、总决赛火爆进行中！敬请关注！

联合制作：青海卫视 Tencent 腾讯 湖南经视 天娱传媒

# 品牌之战

解密 2010 年湖南 3C 消费大趋势

主办：三湘都市报 华声在线

品牌的珍贵,在于它的独特性与魅力,在于它那一股足以俘获消费者心灵的无名力量。好品牌,就要让消费者持续信任和坚定选择。

近年来,3C行业,群雄逐鹿,市场的竞争越来越激烈。行业之间的争夺也更多体现在一线品牌之间的争夺,从上游的标准到下游的产品,从销售渠道到售后

服务,都是品牌大佬们的战场。在这个连上帝都需要包装的年代,品牌精神和品牌价值的传递亟待更直面的营销平台。

为彰显品牌的力量,三湘华声全媒体特别策划出品:品牌之战——2010年湖南3C消费大趋势,从公信、公正、专业的角度,表彰和推介一批3C品牌和产

品,同时对未来3C消费进行预测和引导。是荣誉,更是责任。

这份榜单,对于企业而言是一个难得展示自己品牌的机会,不仅是一份嘉奖,更是敢负责敢担当的品牌价值体现,也是一份面向广大消费者的郑重承诺!品牌企业怎能缺席?

◆ **评选主题** 【品牌力量】:客观、公正地评选出消费者心目中最具影响力的3C品牌,彰显品牌的力量,让我们的“上帝”也疯狂!

◆ **评选时间** 2010年8月—9月

◆ **评选流程**

三湘华声全媒体秉承权威指导3C消费的宗旨,最大程度地保证评选的公正。

**评审系统:**评审设置两套独立的系统,一部分是投票打分,分为读者、网友投票与专家、消费者代表、

◆ **活动报名方式**

**1、企业报名方式:**

凡在湖南销售3C产品和提供相应服务的厂商、销售商、代理商、卖场均可自行报名参加3C品牌榜活动。报名企业、卖场、品牌和产品必须填写完整的报名资料,并提供完备的参评自荐材料并加盖公章以示确认。

注:报名参与评选的3C企业、卖场、品牌、产品均须提供真实可靠的书面参评材料,报名不收取任何报名费用。

**2、个人推荐方式:**

凡有兴趣参与活动的读者、消费者都可以对自己满意的IT、通讯、家电制造企业、服务企业、销售企业

和资深卖场导购员组成的评审团打分两大板块;另一部分,则是专业市场调查机构对消费者和读者的问卷调查分析报告。

**品牌打榜:**8月13日开始,三湘都市报和华声在线

和自己使用满意的3C品牌、产品、机型进行推荐报名参与本次活动。

注:个人用户推荐只需要来电、登陆网站或发电子邮件推荐即可,不收取任何报名费用。

报名热线:0731-84329490

QQ:368262440 576550188 1271484267

**3、家庭报名方式:**

(1)报名方式:只要喜欢3C产品,并热爱数字生活的家庭都可通过网络、E-mail、信件和电话的方式进行报名。报名需提交报名表一份、家庭简介一份、家庭合照1张、对3C生活的感悟或畅想文章一篇(不少

于600字,越精彩就有机会获得选登)。主办方不收取任何报名费用。

(2)评选方式:我们将根据报名家庭进行资料初选,并对精彩3C生活感悟、故事每周五在《三湘都市报》3C周刊上进行选登,并对特色3C家庭进行实地采访。我们还将开通3C数字家庭网站专栏,让每一个报名家庭都有自己展示和拉票的阵地。读者可以通过手机短信、网络投票的方式进行投票,最终选出一家“3C快乐家庭”。

(3)奖项设置:3C快乐家庭(3户)奖励惊喜大奖(价值5000元)