

## 步步高红星店正式闭店改造

## 将建成湖南首家花园式国际化大卖场



这几天的红星商圈，真是热得“开了锅”，而点燃这把火的正是植根南城5年的商业巨头——步步高超市红星店精装升级前的清仓大洗货活动，洗货高峰期连续三天平均销售额突破100万元——这个最早进驻红星商圈、抢占财富洼地，且定位为“一站式购物中心”的卖场，其“精装升级，全面洗货，全场最低5折起”的特大优惠，受到了周边居民的热情追捧。

这是一个本土零售企业发轫长沙南城商圈、闪耀五年之后顺应竞争形势，主动求变前的奋力一跃。从8月2日起，步步高红星店正式闭店改造，其在征战长沙商业江湖达5年之久，而在经历1个多月的改造后，全新的步步高红星店将横空出世。在洗货后货架空空的红星店内，步步高商业连锁股份有限公司党委书记、副总裁陈志强骄傲地用手一指：“用不了多久，这里将变成湖南省首家花园式国际化大卖场！”



红星店效果图

## 1 大改造将提质核心商圈

“红星商圈是长株潭实验区最具核心影响力的商圈。”站在人流如织的红星国际会展中心旁，步步高集团董事长王填踌躇满志。

这个曾经以市场群为主题的商圈，正在悄然蝶变。五星级酒店、现代写字楼、高档住宅……一个政府科学规划，投入逾45亿的红星商圈，以带有明显“航母”气质的独立区域商业中心形象，正在改变着长沙南城的城市

格局。

事实上，红星商圈正在捕捉长株潭城市群建设、省府南迁的机遇，以市场群落为基础，以现代路网为依托，高起点规划、高标准建设、分步骤实施，将其建设成为城市南拓的一大中心。按照设想，红星商圈将成为一个跨界商务办公、市场集群、高端居住、国际SHOPPING MALL 旗舰以及超五星级酒店的巨无霸城市综合体。

在红星商圈东南，红星大市场、通程国际大酒店、通程百货毗邻而居；西南角，融城花园酒店全新登场，红星美凯龙全球家居生活 MALL 和 40000 m<sup>2</sup> 的高级商务写字楼傲立南城；东北角和西北角将建成占地 450 亩、总建筑面积 115 万平方米，集商业、大型 SHOPPING MALL、高端居住为一体的城市综合体，这仅仅只是一个开始。在改革发展的宏图中，下一步将是红星

市场的全面升级，在未来的 3 到 5 年间，一个超过 2000 亩的核心商圈将全新崛起。

重要的是要有一颗勇敢的心——“此次红星店精装升级作为这一区域的又一个重要战略，将打造一个花园式的国际化大卖场，将来不仅仅是城市亮丽的风景线，更是引领未来改革先行区域的一个新创举。”王填说。

## 2 南城将崛起湖南首家花园式卖场

“步步高”的某种功能，就是代表居民生活指数，同时也如同化学反应中的触媒一样，激活了它所在的周边社区，甚至带来一个商圈的整体繁荣。

这其中，红星商圈的被激活，效果更为明显。

曾作为步步高布局长沙南城商圈的品牌形象样板店，自 2005 年 11 月开业以来，红星店以绝佳的地理位置、一站购足的定位，获得了骄人的业绩，赢得了顾客的良好口碑。对于此次调整改造后的精装升级，将有哪些令人期待的“惊艳”之笔？“重装后的步步高红星店面积将近 20000 m<sup>2</sup>，20000 余种商品、各大品牌名店汇聚国际风尚，满足消费者‘零距离’的购物需求。”步步高党委书记、副总裁陈志强直言红星店将是湖南省最漂亮的花园式国际化大卖场。

步步高超市事业部大卖场总监 Djamel 先生对红星店“国际化定位”作了具体阐释：一、装修，鲜明的卖场色系特色，地板、灯光选择与区域商品内

在属性高度吻合；二、设备，大量采用环保材料以及便捷、人性化的陈列道具；三、商品，各种品类陈列区域适合不同群体顾客，将会出现数个国际品牌厂家形象专区（婴童、冷饮、休闲食品等）；四、重点突出自营熟食和面点，顺应都市快节奏生活特点。

如何与其它国际零售企业卖场有效区隔？Djamel 认为，其它国际卖场面积动辄 20000 平方米以上，顾客购物时寻找商品时间很长、过程很累，而红星店将同样数量的商品单品数通过最先进的陈列道具、最优化的陈列方式集中在 6000-8000 平米之内，是一种紧凑型的大卖场概念，但是同样做到了商品齐全、优质、低价，这样既使卖场空间利用率提高，也使顾客的时间成本降低，将购物真正变成一种享受。

据了解，改装后的步步高红星店将实现由“购物中心到生活中心”的升级。该店规划面积 18000 平米，一半用于大卖场规划，其它区域则引进了社

区生活必不可少的功能项目，涵盖了婴幼儿护理、美容美发、茶艺、花艺、家居餐饮、儿童乐园等，真正凸现“社区生活中心”的超强功能。

作为长沙城南单层面积最大的超级卖场，步步高红星店全品类的特点将更加凸显，特别是进口食品会大量增加，彰显国际化水准。另外一大亮点是，快速消费品巨头宝洁清新亮相，携旗下各大家庭清洁用品品牌入驻步步高红星店，设立全国首个家庭清洁专区，形象生动，为消费者提供更丰富的产品选择。红星店还会开辟大家电销售专区，让消费者不用东奔西跑去电器专业卖场，也

能一站式购足。

步步高红星店正从多方面来完善自我、精益求精，力求为消费者打造一个更加便利、更加舒适、更加有趣的购物休闲新空间。不久之后，红星店将以她的美丽大气与缤纷万千迎接八方来客——她所改变的不仅仅是这个城市中的商业，还有这个城市中所有追求品质生活人们的生活方式。



红星店前坪规划图

## 相关链接

## 曾引领红星商圈蓬勃崛起



红星店洗货遭市民热捧

着太多梦想、发展、未来的红星商圈，在时光的淘砾中，完成了一场凤凰涅槃、浴火重生的洗礼。

五年前，地处南城核心地带的红星商圈，汇集农产品、花卉、副食品、建材、机电、工程机械、家具等各种产业的市场集群。以大型市场群落的姿态，集聚了南城的人流、资金流，成为南部经济勃发的主要动力源。

2005 年 11 月 18 日，步步高长沙红星店盛大开业，与第七届国际农博会同日。这是步步高进军长沙后开出的第三家店，是谋划长沙南城商业圈新

动力的第一步，致力于将其打造成长沙南城便利性购物独秀，一站式购物中心。这个总投资为 5000 万、营业面积达 15000 平方米的门店，继续演绎着步步高超市加百货这一特色业态。同时，红星店还配套有一个超过 41000 平方米的大型绿化广场和 25000 平方米的停车场。堪称长沙最南端的超市 NO.1。权威调查报告显示，红星商圈内覆盖天心区、雨花区、桂花坪办事处等区域，常住人口近 30 万。这意味着，步步高的人占到了商圈总人口的 1/5。

红星商圈的终极目标是

成为长株潭经济一体化中三市黄金三角中商业核心，而步步高红星店的开业为这一宏大构想，奠定了一个良好的开局。步步高红星店地处韶山南路与湘府路交汇处，西倚芙蓉南路，南接农博中心，毗邻省府新址，雄踞长株潭一体化的核心地带，地段优越，交通畅达。

随着省府的南迁，路网的畅达，基础设施的完善，周边人气的聚合，这一区域已成为长沙乃至湖南新的行政、经济、商业与文化中心。当年，步步高抢占先机，第一时间进驻黄金口岸，为红星商圈的迅速崛起，起到了重要作用。