

股市亏的钱只有在那里才能赚回来

“湖南股民领袖”邱力原：我终身都会在资本市场里摸爬滚打



三湘股神、湖南股民领袖……这是在搜索引擎中输入“邱力原”三个字后，加在这个名字上的一连串头衔。不过眼前这个坐在电脑前平静叙说往事的老人，却没有一丝一毫的“神”与“领袖”的感觉。

20多年的股市沉浮已让邱力原少有激情，当年站在营业部高处向其他还对股票知之甚少的湖南人传道解惑的领袖风范已经不再。他感到庆幸的是，相比其他早已从这个市场上消失的同伴，现在自己仍在这个市场上占有一席之地。

■记者 李庆钢 实习生 毛钦枫



经历数次牛熊，邱力原依然活跃在股市。

记者手记

湖南的证券市场已是“死水一潭”

作为湖南最早的证券大户、证券知识的播种人，邱力原回忆起当年湖南证券市场的火爆气氛，对于当前湖南的证券市场氛围极为不满，“现在湖南的证券市场是死水一潭、死气沉沉。”

“当时我们办培训班、办讲座、上电视、上报纸，搞得热火朝天，股民得到证券投资知识，证券公司交易量火爆，媒体上热闹非凡，各方都受益匪浅。可是现在证券公司之间、证券公司与股民之间、股民与媒体之间都缺乏交流、沟通，整个市场氛围冷冰冰。缺乏指点的股民不满，证券公司缺乏做大交易量的手段，媒体也没有形成对市场的影响力。”邱力原认为，现在湖南就是需要一个专业的财经媒体来激活证券投资氛围，为证券市场各方提供一个交流、沟通的渠道，“传递信息、表达情绪，这才有助于证券市场的健康发展。”

作为长沙证券学会会长，邱力原始始终关注着湖南证券市场的变迁。他不仅仅是将证券市场看作一个投资场所，还将证券市场的发展与自己的投资生涯紧密相连，他已经与这个市场牢不可分。这也许是邱力原、李布维们作为湖南第一代股民至今仍然活跃在这个市场上的重要原因，也可能是《活着》系列对于读者所能提供的意义所在。

股票基因成就大富

“我炒股的时间很早，在深沪交易所成立之前就开始了。”这与邱力原的家族遗传不无关系，“我祖父解放前就在上海炒股，我父亲早年也买过一些什么电灯公司的股票，解放后还分过红。因为这个传统，我很早就去深圳买卖股票。”

邱力原第一次买卖的品种并不是股票，而是权证。“第一次买的是深发展的权证，100-110元左右买进，后来涨到140-150元。”这次炒作权证让邱力原尝到了股票的甜头，开始专职炒股，并很快成为中国第一批百万富翁中的一份子。

返回长沙成“火种”

1992年8月，湖南省首家证券公司在湘江宾馆开业。“我当时把在深圳的十几个大户都带回长沙”。

回到长沙的邱力原可谓风光

一时。一位与邱力原同时代的资深投资人士形容道，“那时邱力原神气极了，戴着礼帽，穿着西装，每天坐轿车出入，大家都叫他邱老板。”

由于当时股票对于很多人而言还是一件新鲜事物，就是一些证券营业部的老总也对此了解不多，因此像邱力原这样得风气之先的投资者就成为其他刚刚进入股市的湖南人的启蒙者。有人回忆道，“那时一收市，大家都不走，就围在邱力原他们旁边听，邱力原有时就站在高处向大家宣讲各种股票知识。”

说起那段时候的经历，邱力原指着放在桌上的一块铜牌说道，“看到大家对证券知识的渴望，加上也确实需要一个组织来引导大家投资，我们后来就成立了长沙证券学会，由我任会长。”提到长沙证券学会时，邱力原有点得意，“这是全国首家也是目前国内唯一一家证券学会，不光很多股民是我们培

训出来的，不少证券营业部老总也向我们学习。”

牛熊巨变沧海桑田

回到长沙后，邱力原在股市上仍然如同在深圳那样顺风顺水。“1992年11月琼能源上市，当时全国一天成交36000股，我一个人就买进28000股，占了全国80%的成交。”在琼能源上邱力原赚到了数额惊人的财富。之后他通过组织湖南股民炒作STAQ系统的法人股，又获取不菲收益。

然而天有不测风云，随着熊市的来临，邱力原很快就从辉煌的顶峰快速滑向人生的低谷，“最惨的时候，一天亏过50多万。”仅仅数月，邱力原变成一文不名的人。导致这种局面的出现，关键在于透支。

“从市场失去的要市场捞回”

“2000年，原省证券公司老总罗慧雄要我当年的大户约出来

聚一下，但连我这个长沙证券学会的会长都找不到人，找来找去凑不出一桌人。所以当年那批投资者中，现在像我这样还坚持在市场一线的人已经不到5%。”

邱力原认为，“股市有涨有跌，涨的时候你不能得意忘形，亏的时候不要失去信心，股票里面亏的钱只有在股票里面才能赚回来。”正是坚持这种信念，邱力原后来逐步挽回了损失，重新活跃在股市上。

经过一次近乎生死轮回后的人生波折，邱力原对股市有了更多深刻的认识。“不要借钱、贷款去炒，拿自己的钱炒就行了。而进行投资的时候一定要以基本面为主，技术面为辅，依靠基本面才能赚大钱。”

“我的骨子里就流着股票的血，从我祖父开始，到现在全家族有80多人炒股，这一辈子，我终身都会在资本市场里头摸爬滚打。”对于未来，邱力原如此表示。

经济信息

95年前张裕世博金奖真品首现上海世博会

一枚小小的金奖奖牌，却承载着95年前中国扬名世博会的荣耀与辉煌。7月10日，上海世博会山东馆展出了1915年张裕公司在旧金山世博会所获的金奖奖牌，引起了游客驻足关注。这是迄今为止被公开展出的唯一一枚世博会金奖奖牌，堪称近一个世纪前“中国制造”走出国门的象征，是珍贵的中国世博文物之一。

笔者近距离观察到，这枚1915年世博金奖奖牌虽然已历95年，但两面雕刻依然清晰可见：正面为一

对男女的浮雕裸体像，背面为两枚橄榄枝交叉环绕的旧金山的宝石大厦。据介绍，奖牌直径约为70毫米，厚4.5毫米，铜鍍金材质。

中国与世博会的渊源可以追溯到1851年首届世博会，但真正扬名海外的是1915年旧金山世博会。在该届世博会上，我国展品首次有组织有规模地亮相国际舞台，共获得奖牌1211枚，为各国之冠，产自中国烟台的张裕“可雅白兰地”、“红玫瑰”、“琼瑶浆(味美思)”和“雷司令”葡萄酒产品更获得四

枚金奖，当次展出的金奖奖牌就是其中之一。

据了解，1915年世博会中国所获的过千枚奖牌中绝大部分已经失落，现存的金奖奖牌更是凤毛麟角。据张裕酒文化博物馆馆长于波介绍，此次展出的金奖奖牌是张裕现存唯一一枚金奖奖牌，而张裕当年所获得的另外三枚金奖奖牌也在过去百年的岁月中失落，为此，张裕酒文化博物馆悬赏一万元，面向全球征集失落金奖线索。

于波还介绍说，当年，作为中国民族企业家的代表，张弼士以团长身份率团赴美参展世博会，正是

从上海乘船出发；巧合的是，95年后，昔日的世博金奖又来到上海，来到世博园，参与由中国主办的一届世博盛会。

据了解，为纪念中国葡萄酒与世博会跨越95年的重逢，除95年前世博金奖真品亮相外，上海世博会山东馆还展出了四款“1915年世博金奖纪念酒”，其酒液均取自贮存在张裕百年地下大酒窖3号拱洞中的陈年佳酿。而在4月30日上海世博会开幕式欢迎宴会上，国家领导人宴请参加世博会的各国元首与贵宾，喝的是张裕爱斐堡酒庄赤霞珠干红和霞多丽干白。



苏宁电器携手全球IT厂商 共议PC行业未来黄金三年发展

7月28日，由苏宁电器主办的2010年中国PC行业发展高峰论坛在南京成功举行。工信部运行局副局长景晓波、苏宁电器董事长张近东、微软、AMD、联想、英特尔、戴尔等几乎涵盖PC产业链所有主流企业的50多位高层汇聚南京，显示了本届论坛对产业未来发展的重要意义和苏宁电器在产业链中的强大号召力。

以下为论坛主要嘉宾观点精华：
苏宁电器集团董事长张近东先生：
在经历了互联网对电脑的快速普及和金融危机对市场的深刻影响之后，我们对行业发展的认识一定会拥有更多新的感悟。我们日益感受到，电脑终端渠道的高度分

散是加剧行业牛鞭效应的关键环节之一，由此形成的低周转、高滞销是消耗行业利润的重要因素。协同上下游资源，自下而上超前建立相对准确的需求订单，有效驱动生产供应，是业内企业共同努力的方向。
微软全球副总裁兼大中华区董事长CEO梁念坚：
PC改变着我们的生活跟工作，促进了社会的改变和进步，同时PC本身也发生了巨大的变化，出现了各种各样的形式和风格，随着云计算的发展，PC其实已经进入人类计算机历史中一个新的里程碑。
联想集团高级副总裁刘军：
苏宁电器正从传统的家电领

域向PC乃至更宽广的产品领域进军，同时已经开始国际化的拓展，联想和苏宁有同样的理想和抱负，我们在未来更加广阔的空间会有更多的机会。

AMD全球副总裁暨OEM中国区总经理潘晓明：

AMD将整合需求，推出集成CPU、GPU技术的划时代产品EPU加速处理软件。最近又推出新技术CPU和GPU的整合，在高清、游戏等方面给用户带来一个极致酣畅淋漓的体验。
英特尔全球客户销售部总经理郭京申：
在今天这个跨界的产品市场上，我们需要以苏宁这样为特征的家电连锁厂商，可以把电脑、个人电子设备、智能手机等一揽子的带给用户。

戴尔电脑全球副总裁杨超：

戴尔三年前启动渠道变革，在中国最早与苏宁直供合作，相比2009年，今年戴尔电脑在苏宁的销量增长了一倍。

中国惠普PSG集团副总裁许海军

从数字上能看出未来广阔的PC市场空间，一方面是现在相关以旧换新、家电下乡等政策性的支持；另一方面是PC应用新技术的不断更新，也会极大的带动电脑消费的快速增长。
宏碁电脑中国区产品事业部副总经理何谦永：
宏碁将会顺应消费者的需求，持续在产品多样化方面创新。在未来三年，宏碁电脑的方向是针对用户不同的需求，提供高效能、高性价比的解决方案。
东芝电脑中国区总裁风间东夫：



未来技术的发展，产品的研发朝着便携性发展，特别是笔记本电脑会变得更轻薄。东芝的SMATPHONE，是笔记本电脑行业和手机行业的一个非常完美的组合。
海尔信息科技有限公司总裁高以成：
海尔电脑非常关注苏宁的发展，我认为以苏宁为代表的3C连锁卖场，将来一定成为市场的主流渠道。