

暑期出游切忌不打“保险伞”裸奔

多数市民只问线路不问保险 投保首选人身意外伤害险



暑期来临了,不仅仅是学生放松、玩乐的时候,也是上班族集中安排休假的时期。眼下,暑期出游的大军游兴正酣。保险专家提醒,无论何种方式、无论去哪里,旅途中的吃、住、行固然重要,但安全保障却是第一位的——出游也要打一把“保险伞”。

不过,记者采访发现,多数市民出游前都只是关心旅游线路是否适合自己,从不主动咨询旅游保险,不少人甚至根本不了解出游前应该买什么样的保险。而有资料显示,很多旅游事故赔付纠纷中,就缘于当事人没买合适的保险。

■记者 刘永涛
实习生 万钟昊 通讯员 饶鑫

【跟团游】人身意外伤害险是首选

7月21日,在长沙芙蓉路一家旅行社,记者采访了多位准备出游的市民是否购买了旅游保险,大多数人都误认为旅行社已经为自己购买了旅游责任险,就不用再买保险了。

实际上,旅行社责任险承保的是因旅行社自身过失而对游客

造成的损失。如果是自然灾害等意外事件,旅行社和保险公司不负责赔偿。

新华人寿湖南分公司易竹君提醒,最好为自己购买一份旅游意外伤害险。这类产品以游客为投保人与受益人,游客既可自行到保险公司购买,也可通过旅行社代为办

【自驾游】人和车都要上保险

放暑假了,很多私家车主会想到和孩子一起自驾游,不过大部分车主不会考虑在出游的时候买上一份保险。事实上,自驾游不仅要买保险,而且要“双保险”,车和人人都要保。

阳光人寿湖南分公司的专家介绍,目前市场上花100元左右就可以投保一个月的全车盗抢险,如果没有投保车上人员伤亡责任险,也可以考虑每个座位投保2万元,一个月花费只需20

【探险游】买保险要货比三家

时下,很多年轻人喜欢自发组团去旅行,而旅行目的则带着点探险色彩。

嘉禾人寿的一位保险专家认为,对于这一群体,首先要购买旅游人身意外伤害保险。此类保险每份的保费低,但保额相当

大。如某保险公司推出的一款保障期限为7天的险种,只需要缴18元钱,倘若出险,就可以得到10万元的身故保障与1万元的意外医疗保障。

探险游有一定的危险性,而一般的人身意外险都在条款中把高

理,保险公司与旅行社的赔偿责任不重合。

记者了解到,有的保险公司针对假日推出公司的旅游险分为主险和附加险,主险保障意外身故,保额1万元,1天的保费只需几毛钱。算下来,投保为期一周的旅游险,只需几块钱。

买意外险 要仔细查看具体险种

旅游人身意外险产品的保障范围虽然类似,但具体的保障利益会有一些差别。消费者要根据不同险种的具体条款决定是否补充买保险。

举例来说,对一些高风险性运动,多数保险公司会在标准保费的基础上加收一定费用。以一保险公司产品为例,如果要为滑雪上保险,除了必须是随团旅行,保费还要增加。但目前也有个别产品的保障范围已包含了这些活动,可承保蹦极、攀岩、潜水、滑雪等运动。

在投保人身意外险时,游客首先要弄明白,尽管合同中约定的保险最高赔付金额可能很高,但意外事故发生后,得到的可能并不是最高赔付金额。

比如,游客如果没有身故或致残,通常只能按保额乘以一定比例给付保险金。此外,如保险公司不能完全界定投保人伤害是由意外事故造成的,或者界定了意外事故但没有按约定救治,身故也可能得不到100%赔偿。

经济信息

世博会常德活动日 武陵酒聚人气

自诗人陶渊明的《桃花源记》千古名作诞生以来,世外桃源就成了让世人魂牵梦绕的传奇。

7月27日,世博会“常德活动日”启动。来自桃花源里的城市,自然吸引了众多游客,一时间,人流如潮。

“好酒,还是我们常德的酒好!”常德市市长陈文浩接过工作人员递过来的武陵酒,浅抿了一小口后,毫无顾忌地赞叹。

武陵酒可加冰块喝
“其实,放眼望去,哪里聚的人最多,那里就是我们武陵酒的展示

区。”上海武陵酒商贸有限公司总经理陈刚自信满满地告诉笔者。

陈刚并无虚言,笔者发现,在启动仪式舞台旁边的武陵酒展示区,已被游客围得“里三层外三层”。

“原来中国的白酒也可以加冰块。”来自东北的邱爱国,品尝了一口加冰块的武陵酒,一脸惊讶道。

从小就喝酒的他还是第一次见到中国的白酒也可以加冰块。邱爱国说,他还只见过国外的酒加冰块。有一次,他也尝试着用国内的酒加冰块,可结果酒的味道

清淡如水。因此,他放弃了这一“洋气”的做法。

邱爱国非常诧异,他刚刚喝的武陵酒也加了冰块,可酒的品质一点也没改变。

“实际上,我们酒的品质已经很高。”陈刚介绍,因此,加冰块并不会影响口感。

武陵酒“不差人”
不仅在启动仪式现场,实际上,对于在世博园区中华美食街的湘菜府做武陵酒推广的小胡来说,一样“不差人”。

“自武陵酒在湘菜府展示以来,武陵酒展柜前面基本上都站满了游客。”小胡介绍,特别是武陵“元帅”酒扑鼻的香气以及金碧辉煌的酒瓶设

计更是引发中外游客的驻足观看。

小胡透露,意大利红酒参展商温克勒在品完武陵“元帅”酒后,不停地赞美武陵酒“正点”,并立即找到陈刚,直言“想做武陵酒的国外代理商,想将如此美味的酒带到全世界”。

据悉,目前双方就具体的合作事宜进行着细致的协商。

由世博带来的销售将突破3000万元

陈刚表示,武陵酒自入驻世博园以来,受到了游客的广泛青睐,尤其是武陵“元帅”酒拥有了更多的拥趸者,其浓烈的香味也引来了国外游客的称赞。

对于此次武陵酒在上海世博园里的大受欢迎,湖南武陵酒有限公

司也早有预料。

陈刚估计,由世博带来的销售或将突破3000万元。

“武陵酒的品质,经得起市场考验。”陈刚说,武陵酒代表湘酒进驻世博会,是武陵酒乃至整个湘酒产业发展的一次巨大机遇,武陵酒一定把握机遇,将湖南的酒带到世界。



游客闻到武陵酒的香味而来。

喝四特东方韵, 做明星车手, 18万汽车开回家

玩汽车! 玩赛道! 玩刺激! 你玩儿够了吗?
新场地! 新环节! 新规则! 你胆儿颤了吗?
四特东方韵爱车大闯关! 即将开锣! 轰动上演!
王牌赛车人你来当! 豪华汽车奖你来享!
勇不可挡 GO GO GO!, 豪车过关 Y E Y E Y E!
2010年8月25日——10月17日
尽在湖南电视台公共频道
活动地点:
长沙数码步行街(暂定)
(朝阳路78号原朝阳二村)

奖品设置

- 第一名为终极大奖, 奖价值15—18万元汽车一辆及荣誉证书。
- 第二名奖人民币50000元汽车一辆。
- 第三名奖人民币30000元汽车一辆。
- 单场冠军奖人民币1000元。
- 所有参加总决赛均获赠纪念牌和荣誉证书。

活动组织机构

- 主办单位: 湖南广播电视台
- 总冠军单位: 江西四特酒有限责任公司
- 协办单位: 长沙市艺光文化传播策划有限公司
长沙立特广告
长沙汉唐文化艺术有限公司 绿媒
湖南车怡文化传播有限公司
湖南电视台《快乐车行》栏目
- 承办单位: 湖南广播电视台公共频道

报名热线

长沙: 长沙市万家丽上河国际A座7024室 电话: 0731-82777925
郴州: 郴州市五岭大道57号5-6号门面 电话: 0735-2348298 15675729999 廖先生
常德: 常德市火车站大市场 电话: 0736-2691198 7839158 李先生
邵阳: 浏阳市比邻便利店金沙北路429号 电话: 0731-82725079 15073123879 汪女士
娄底: 娄底市金谷市场北门87栋501室 电话: 0738-8920679
益阳: 益阳市资阳区向仓南路105号 电话: 0737-3338899 18973729909 宋先生
株洲: 电话: 13975325655 易先生
团队报名热线: 0731-82777925 15173144114 13874529860

本活动最终解释权归四特东方韵江西四特酒有限责任公司