大自然携手海尔打造绿色家居生活

7月23日,地板业界领 军品牌大自然地板与全球 著名家电品牌海尔彩电达成 合作,全面启动"大自然-海 尔绿色惠享计划",宣告家居 业界零碳绿色时代的来临。

据介绍,大自然地板 作为地板业界的领军品 牌,在业内率先倡导零碳 绿色生活理念。2010年,大 自然地板发起了"零碳中 国行"公益活动,并与世博 会零碳馆达成战略合作, 共同发起"零碳联盟",其

最新推出的负离子零碳地 板更成为了其环保绿色理 念的代表产品。海尔彩电 则是全球家电行业中极具 影响力的品牌,旗下LED 系列产品采用了国际领先 的RGB-3D背光源技术和 无铅环保材质, 从内到外 贯彻节能低碳理念。

另据了解, 负离子零 碳地板与低碳LED电视结 盟,将为消费者现代家居 提供更多美好生活解决方 案。消费者可以根据自己

的需要,从无污染装修开 始,到选择环保型家电,最 终实现绿色节能生活等一 系列服务。随着双方合作 的进一步加深,产业间的 结合度也将得到加强。在 未来,消费者将有机会实 现绿色家居生活方案的量 身打造,整套绿色环保家 电的随需定制,绿色低碳 服务到家等全系列零碳生 活产业链的便捷享受,全 面实现绿色智慧家居生 ■记者 罗琳

大卫地板入选《中国500最具价值品牌》

6月28日下午,世界品 牌实验室在北京发布 "2010年 (第七届)《中国 500最具价值品牌》"榜单, 其中,大卫地板品牌价值 达到30.01亿元人民币,与 2009年相比增长1.74亿 元,大卫地板凭借其雄厚 实力入选2010年《中国500 最具价值品牌排行榜》。

据悉,在国外,大卫品 牌享誉30多个国家和地 区。在国内,拥有分布于全 国各省市、地级市、县级三 层网络覆盖体系、500多家 代理商、780多家独立统一 的品牌专卖店。

同时,大卫地板为庆 祝此次入选,7月31日至8

板特惠三湘,1.2厚仿实木 地板68元起; 大卫新品3G 地板推广价288元起。玉檀 (限购74㎡)138/ ㎡元,番 龙眼148元/m³,圆盘豆198 元/㎡, 龙凤檀233元/㎡。 40㎡以下客户,赠送大卫

地板专用地垫一张, 高档 拖把一个。40㎡以下客户, 赠送大卫地板专用活动礼 品好神拖一个。60㎡以下 客户,赠送美的高档电风 扇一台。

■蔺星





更多优惠请到各大专卖店咨询

万家丽 中国相关设施 国际协会社会企业

万家丽十什品牌:安华卫浴、欧神诺陶瓷、格林地板、 索菲亚衣柜、西钻天花、 致雅木门、海尔橱柜、世禀橱柜、典诚家具、皋朝家具

本次活动最终解释权归长沙安华公司所有





13973291998