

# 和设计师一起完成参赛作品

由中国室内设计学会湖南专业委员会、美涂士漆联合举办的“2010中国第三届·美涂士杯设计大奖赛”日前正式启动,设计作品、样板房源征集情况火热,目前组委会已收到多位设计师和业主的报名资料及相关户型。本次大赛颠覆了以往设计大赛单纯设计师唱主角的模式,此次大会邀约准装修业主提供户型平面图报名参与,与参赛设计师共同完成一个整体作品为目标。 ■记者 白娜

据悉,参赛业主可获得价值丰厚的大礼,获奖业主、设计师还可获得参观美涂士工厂与香港四天三夜游的奖励,获奖作品代表湖南参加全国、亚太设计大赛。

据悉,美涂士杯设计大奖赛已成功举办两届,成为了影响家装设计界的一项盛事,随着设计大奖赛影响力不断扩大与美涂士漆集团高速发展,2010年第三届设计大奖赛将举办成全国性赛事。众所周知,去年是湖南设计界在全国、亚太各类设计大赛中丰收的一年,湖南首个中国室内设计大赛家居设计实例类金奖就出自本项大奖赛的参赛作品。因此,今年设计大奖首站就设在长沙赛区,获奖作品将代表湖南参加全国、亚太设计大赛。

此外,本届大奖赛设别墅/复式类、平层/公寓类2种参赛方式,且面向长沙市区征集500套参赛房源。凡新房位于长沙市区内,并于2010

年12月31日前装修的业主均可报名,不限面积,不限户型,同时为了方便业主参与,只需打进组委会报名电话并填写报名表,组委会将派专人上门收集报名表与户型图,报名业主均获得美涂士集团、巨迪橱柜、组委会共同提供价值2000元礼品券与装修、设计基金,赠送第二届美涂士杯家居设计大奖赛获奖作品集一本。

另悉,本届设计大奖赛还特邀中国唯一获得“美国空间设计大赛WINNER大奖”、“美国家居设计封面人物”、中国著名设计大师陈厚夫担任大奖赛评委主席,另邀7名全国知名设计师担任专家评委。

专家团将于2010年8月7日,在通程国际大酒店对参赛方案创意、效果进行评分与指导。同时对报名业主排名前十个楼盘小区进行专场户型设计讲解与2010流行设计趋势专场讲座。



与会者积极参与体验水性木质漆的施工效果及工艺要求。

## 美涂士大规模推广水性漆

7月23日,美涂士水性木器漆推广会在通程国际大酒店召开。现场美涂士宣布即将向长沙市场大规模推广水玲珑水性木器漆。

目前,家装涂料市场上普遍采用的是溶剂型油漆,溶剂本身会挥发苯、甲苯、二甲苯及其衍生物,味道刺鼻且具有明显毒性,所以使用油性漆装修的房子,装修后往往需通风一段时间才能入住。

据美涂士水性漆营销总监刘健介绍,美涂士水玲珑漆是采用欧美进口环保型水性树脂和抗撞击因子研制而成,不含游离TDI和苯及苯系物,所以对人体无害且具有抗撞击、耐黄变、涂刷面积大等优点。

这种水性漆早在10年前就已推向市场,但受限于漆膜硬度、施工经验缺乏、消费习惯等因素制约,这类高性价比产品一直难以普及大众。刘健表示,随着数年的实践和摸索,水性漆施工时的湿度、配合比例已能完美的切合长沙的气候状况;同时,经过在普瑞温泉大酒店、祥龙家园、八方小区等楼盘、酒店的实践,其附着力、抗刮伤、耐火耐高温、耐磨等功能也得到了验证,美涂士有信心在长沙市场重拳出击,掀起一场“水性健康风”风暴。

美涂士近期的目标是10月前在长沙乃至全省重点推广,并计划与大型家装企业及设计师有效沟通,探讨新的合作模式。

■记者 白娜 实习生 王锦

### 安信地板邀您秀出与家人的本真生活,赢盛大好礼

近日,安信地板联合搜狐网、新浪网、搜房网共同推出了“秀出你与家人的本真生活”DV及摄影大赛。

本次DV及摄影大赛征稿内容包括家庭生活“感动瞬间”,记录您与家人在家的纯真故事与瞬间。比如在地板上发生的快乐、有趣的故事与镜头,可以是您自己、父母、伴侣、孩子等等,也可以是你们整个的家庭,只要镜头或画面是温馨、浪漫、快乐即可。其中参赛作品征集时间从8月1日起,至11月30日止,为期三个月。随后进行为期一周的作品展览和评选。在12月初评出获奖的DV及摄影作品,获奖者可获得从江南5日游、5000元照相机、3000元电子书到价值50元的不同奖品。

参赛作品必须是DV及摄影作品,时间长度不超过5分钟,单张照片格式大小不超过5兆,作品必须为作者原创、内容健康;可以登录安信地板官网|www.anxinfloors.com|上传作品,参赛者没有任何身份和资格限制,社会各界人士均可参加。

本次活动是应安信地板品牌电视形象广告片“本真瞬间”强势登陆中国中央电视台1套、2套而开展,首次发力央视高档资讯广告时段,标志着安信地板在“启动新的品牌战略”的征程上迈出了具有历史性的一步。



### 世外桃源吹响扩张号角

7月25日,世外桃源装饰乔迁新址并进行了新装开业庆典。全新亮相的办公场所位于海东青5楼。据了解,仅开业当天,世外桃源就迎来了百余位客户上门咨询。

世外桃源营销总监熊刚介绍,新店面设计彻底颠覆了以往的杂乱现象,现有的门店装修以高档、精美为侧重点,绿、黑、黄几大主色调衬托出浓郁的小资氛围。海东青店仅仅是世外桃源扩张的开始,据介绍,世外桃源星沙、河西店正处于稳健筹备之中,且规模、面积与海东青店无异。

据悉,自去年年底世外桃源装饰被福湘木业收购以来飞速发展,原有的门店格局及数量已难以满足持续增长的客户群。如此一来,世外桃源的开店潜能将空前释放。

■开心果

maydos美涂士漆  
健康才是硬道理

2010中国第三届 美涂士杯 (长沙赛区)

# 家居装修设计大奖赛

◎ 一个电话 ◎ 二个方案 ◎ 三维效果 ◎ 专家点评 ◎ 全部免费 ◎

## 500个参赛待装房屋户型征集全面接受报名

- ▶ 每位报名业主填写右侧报名表,致电组委会,组委会将派服务专员上门收集报名表与户型图,并赠送由美涂士集团与组委会提供价值2000元装修/设计基金礼券和第二届美涂士杯设计大赛获奖作品集一册。
- ▶ 组委会安排2名参赛设计师做2套平面设计方案、2个风格设计效果图,PK后由业主择优服务。
- ▶ 2010年8月7日首次方案点评会将特邀国际著名设计大师 陈厚夫 先生担任大奖赛评委主席 7名全国知名设计师担任专家评委,业主将免费得到专家团点评。评委对参赛方案创意、效果进行评分,获奖业主、设计师将获得美涂士工厂与香港四天三夜游。
- ▶ 获奖作品代表湖南参加全国、亚太设计大赛。

组委会地址:通程国际大酒店3622房  
报名电话:0731-84168888 转 3622 83998309

### 参赛设计师海选报名暨担任施工家装名企优选同步进行 >>>>

- ▶ 设计师报名符合以下条件:设计经验5年以上,获市A类以上设计大奖,愿意接受组委会设计费标准要求,签定设计效果、服务承诺书,无不良从业记录。
- ▶ 家装名企符合以下条件:由省装协及主办单位组织挑选,企业正规经营,诚信度高,有较强的组织施工能力;装修工人必须由劳动部门、省装协培训考核上岗;连续两年无投诉,交纳不少于20万质保金,全面执行国家行业标准!

### 报名表

- 姓名: \_\_\_\_\_
- 联系电话: \_\_\_\_\_
- 楼盘名称: \_\_\_\_\_
- 户型类型: 别墅/复式( ) 平层/公寓( )
- 身份证号: \_\_\_\_\_
- 风格要求: \_\_\_\_\_
- 投资计划: \_\_\_\_\_
- 装修时间: \_\_\_\_\_

#### 报名须知:

1. 有新装修业主均可报名,户型不限,面积不限
  2. 报名时间:2010年7月27日至8月5日
  3. 长沙市区内业主填写报名表后,送组委会,将派服务专员上门收取报名表与户型图,并赠送报名礼品
  4. 长沙非城区外业主可通过湖南室内装饰协会官方网站、美涂士漆官方网站、巨迪橱柜官方网站:
- www.hnida.org / www.maydos.cn / www.joyday.com.cn 报名
5. 由于评审时间有限,本次报名仅限2010年12月31日前交房业主参与
  6. 本活动最终解释权归第三届美涂士杯家居装修设计大赛组委会所有。