



月均销量接近7000辆

# 汉兰达十连冠继续领跑大中型SUV市场

自2009年6月国产上市以来,汉兰达以其不可抵挡的豪华城市SUV魅力,上市即产销持续两旺,除了前2个月产能不足外,去年8月至今,连续10个月蝉联细分市场领头羊,创造了大中型SUV领域的奇迹。

■记者 郭钰



## 十连冠成大赢家

从上市至今今年5月份,汉兰达的销量已接近7万台,稳坐大中型SUV市场占有率第一的宝座。进入2010年,汉兰达的销量稳定在7000台左右。今年1月份销量达到了7729台,3月份销量更是一举超过了8000台;据乘联会的统计显示,汉兰达1-5月份累计销量达34133辆,占据了豪华SUV市场第一大市场份额。

汉兰达的市场热潮其实在预订阶段就已初现端倪。汉兰达上市首月便以超过30%的市场份额夺得大中型SUV上牌量冠军,9月份更是跃升至50.8%,以超过第二名36%的绝对优势牢牢占据了大中型SUV市场半壁江山,并且

从9月份至今,一直牢牢保持了这个领先优势。

汉兰达持久不衰的畅销,不仅直接带动了大中型SUV市场的大幅提升,成为大中型SUV市场甚至整个SUV市场的增长热点,也成为广汽丰田最重要的支柱车型与增长动力。最新统计数据显示,在凯美瑞和汉兰达的强劲推动下,广汽丰田今年1-5月累计销量突破11万辆,总销量达到113624辆,较去年同期增长85.7%;特别是5月份实现销量21979辆,同比增长79.5%。

## 高品质、低价位成销售热点

虽然豪华城市型SUV对我国消费者来说是全新的概念,汉兰达的出现却使得这一新兴市场成为与豪华车并驾齐驱的一大主流市场。

汉兰达的热销和国内经济高速发展、汽车市场成熟不无关系。随着经济的高速发展,年富力强、消费观念处于前沿的私营企业主和企业管理层已经构成汽车消费市场的一大支柱,他们消费能力高,务实、理性、重视内在,喜欢旅游和运动,并且重视与家人和朋友相处的时间。这一群人希望拥有一台更具“从容感”的座驾,较为青睐奥迪A6等豪华车品牌,而汉兰达的出现则给了他们一个全新的选择。

随着现代社会人们工作、生活半径的日益扩大,像汉兰达一样,兼具了“多人乘用”、“更舒适宽敞的空间”、“更良好的通过性能”等功能特点的车型成为越来越多消费者的追求,也成为车市的一大发展热点。而汉兰达的火爆表现,意味着豪华城市SUV时代已经来临。

## 华运丰车主养护课堂全面升级

近日,记者从湖南华运丰4S店获悉,湖南华运丰四方店把平常在店内举行的养护学堂移师美丽的新江生态农庄,养护学堂全面升级。

据悉,升级后的养护学堂在保留原有店内的理论讲解和现场实车演示讲解外,还增加了短程乡土自驾游、品尝地方美食、感受乡土文化等内容丰富多彩的活动。同时,车主培训项目与车辆实际使用结合更紧密,车主将畅享更多乐趣!

另外,在养护学堂的活动中,湖南华运丰4S店的工作人员给予了车友们五星级的保姆式陪同服务,车友们在这种贴心服务中进一步地感受到了广州丰田一直倡导的“人性&尊贵”,同时也为广汽丰田华运丰四方店与车主之间创造出了更多的近距离接触机会,并有力地巩固了客户关系,切实地向车主提供了尊贵和个性化的服务,使车主真实体验到了贴心满意的售后服务。■记者 郭钰

## 雅力士车主喜迎上市周年

丰田全球战略车型——雅力士,国内上市已逾2年,受到越来越多国内消费者的喜爱。记者走访了多位雅力士车主,听听他们怎样评价这款车,也为即将要购买小型车的消费者提供一个参考。

在外企工作的何小姐告诉记者,很多外籍同事都熟悉雅力士,他们说这车在国外销售的不错,性价比挺高。

“除了优雅的紫色外观非常吸引我,雅力士乘坐的舒适、方便也是我非常满意的。比如储物格的设计很人性化,女孩子零碎的东西都能合理摆放,随手拿到。”

“有些人说雅力士价格有点高,但买了之后,我觉得雅力士高的应该是性价比。好看好坐不算,还很省油。买2年了,我还是觉得这款车比较实在,没有选错。”何小姐难以掩饰对雅力士的喜爱。

车主白先生是在2008年底购进雅力士的,当时正赶上雅力士的促销降价。“之前有了解过雅力士在欧洲的销售情况,那么优惠的价格购到知名厂家的小车,还是不错的,我最满意它的空间。”

白先生说,自己1.85的个子,当时买车的时候对这款车也比较犹豫,但试驾后,感觉虽然看起来小,但内部乘坐空间很大,头部腿部空间也很充足。此外,白先生还自豪地告诉记者,买了一年多,他的雅力士很少出故障,维修率很低,这对工作繁忙的他来说,省时又省力。

通过车主采访可以看出,除了在外观和动力操控上能够给消费者带来驾驶乐趣外,在安全性、人性化设计上都给车主留下了很好的印象,是一款值得消费者信赖、极具性价比的经济型小车。

■记者 郭钰

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

一部车 一张名片。一部车 一份责任。



## 环保科技旗舰 CAMRY 凯美瑞混合动力

- TOYOTA 油电混合动力系统
- ECVT 电子无极变速系统
- VDIM 车辆动态综合管理系统
- EPS 电动助力转向系统
- ECB 电子控制制动系统
- G-Book 智能副驾

动力提升

13.8%

最大输出功率达140kW,以2.4L的排量媲美V6燃油引擎的动力表现

油耗降低

41.7%

综合工况下百公里油耗仅需6.0L,实现了媲美微型轿车的燃油经济性

噪音降低

22.2%

匀速行驶车内噪音仅56dB,成就静谧同级车比肩豪华车的非凡静音

废气降低

75%以上

CO排放降低94%,NOx排放降低90%,HC排放降低76.6%,以主循环保护汽车奉献低碳经济

凯美瑞混合动力品质保证:  
凯美瑞混合动力车主尊享3年10万公里整车品质保障,HV锂电池组保修增加2年10万公里,共5年20万公里保修。

以上数据与2.4L燃油动力CAMRY凯美瑞测试对比所得。此图片展示车辆细节为切割车电融合效果,具体以实际车体为准。

CAMRY HYBRID 凯美瑞 混合动力

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

广汽丰田华运丰四方店

湖南华运丰汽车销售服务有限公司

地址:长沙五一一大道346号(四方店)

销售热线:0731-8268-6688

售后服务热线:0731-8268-8656

24小时救援电话:0731-8268-8656

