



公益广告脱颖而出 瞄准社会展开温情攻势



由湖南电视剧频道、三湘都市报、华声在线联合打造的全国首档大型广告行为秀《脱颖而出》正如火如荼地进行着,在选手们带来的广告中,不仅有原汁原味的创意广告,也有勇于挑战的模仿广告。在众多类型的广告中,公益广告也不示弱,向观众发起了温情攻势。



帅气的抖开,“网络红人”四个字告诉我们这是一个虚拟的网络人物。侠士在台上自顾自的耍着帅。突然天外传来轻柔、亲切的声音:“孩子,不要再沉沦了。”——青年望着声音的出处;“摘掉面具,”——青年摘下脸上的面具;“脱下战袍”——青年褪下腰带、手护、长袍;“快回来吧”——青年回到了现实生活中。充满寓意的装扮,生动形象的表演,简单明了的内容,将一个网瘾少年在家人的帮助下走出虚幻,回到现实的故事清晰的描述出来。

这是 292 号赵宏伟带来的公益广告表演。鲜活的形象,很快抓住观众的眼球;新颖的形式,很好的提高了观众的兴趣;深刻的内容,关注网瘾少年这一社会热点问题。整支广告,从创意到服装、到配乐、到表演,都是他独立完成的。如此有想法、有才华、有爱心的选手,给观众和评审都留下了深刻的印象。在《脱颖而出》海选中,还有很多其他的选手也选择了公益广告:有的提倡社会风气,有的思考人生价值,也有的提醒公共场合礼仪。这些公益广告或带给我们

感动,或让我们有所思考。《脱颖而出》的舞台,鼓励原创,鼓励关注社会生活。作为全民选秀的广告表演活动,公益当然是我们关注的重要方面,我们希望看到更多原创的公益广告,带给我们更多的感动和思考。《脱颖而出》这个不设门槛的大舞台,让选手们大胆地秀创意,秀表演。如果你也想参加《脱颖而出》,可以通过报名热线 0731-84439999 或直接到长沙市湘泉大酒店 1806 房进行现场报名。观看更多精彩比赛视频,请点击进入华声网络电视 (tv.voc.com.cn)。

让父爱成为一种回报

公园的长椅上,儿子坐在满头华发的父亲身边兀自的看着报纸。
父:“那是什么?”儿看了一眼:“那是麻雀。”翻了一页报纸继续看着。
父:“那是什么?”儿不耐烦的抖了一下报纸,看都没看回答说:“那是麻雀……”
父:“那是什么?”儿放下报纸,烦躁的说:“你都问了三遍了,不是告诉你了嘛,那是麻雀!”
父摇头,起身离开,儿继续看报。
父回来,手里拿着一个笔记本,翻到某一页,递给儿,手指用力点在纸面上,说:“念!”
儿看着笔记本,羞愧的缩缩脖子,

子,“今天带着三岁半的儿子到公园玩。他问了我 32 遍那是什么,我回答他 32 遍那是麻雀。他躺在我怀里,一遍一遍问着我同样的问题,我就一遍一遍回答着同样的答案。”
儿合上日记,将脸埋进父亲的肩头。
画外音响起:让父爱成为一种回报!
这是《脱颖而出》舞台上的一场感人的表演,是“没想好戏剧工坊”自创的一支公益广告。当表演结束,舞台音乐停下的时候,观众沉默了。多少人有过同样的经验,多少人有过同样的厌烦。父母不厌其烦的重复着对我们的付出,父母日复一日的重复着对我们的爱,而我们呢?是否真的要养了孩子才知道父母的恩情,是否真的要到了失去才后悔自己没有做到?“3 遍和 32 遍”,父母向孩子所要的,比起他们付出的,有十分之一吗?

孩子,快回来吧!

一个带着白色面具,身着白色束腰长袍的青年侠士背对着观众站在舞台中央。一手拿着折扇,



招聘广告代言人

advertisement spokesperson

脱颖而出 大型广告明星 现场招聘会

21世纪,什么工作最好?
广告代言人最好! 工作轻松,出镜率高,待遇丰厚,更有粉丝扎堆!

如何才能参加呢?
很简单,来活动报名点填写简历(报名表)即可。
(记得要在面试前报名,越早越好,具体请电话咨询)

什么时候开始面试?
8月2号,已经面试好几场了,时间要抓紧哦。

还有80万巨额奖金等你拿哦!

面试要准备些什么呢?
除了您的自我介绍,关键就是表演一段模仿(原创)的广告,对于要当广告明星的你来说,这是再简单不过的了。(您可以现场表演,也可携带已经拍摄好的视频前去展播)

报名地址 长沙市湘泉大酒店1806房
报名网址 华声在线 (HTTP://WWW.VOC.COM.CN/)
招商热线 **0731-84114926** 报名热线 **0731-84439999** (转《脱颖而出》)