

《跑了三家店,找不到一盒品牌药》之三

上哪买药?这家店只卖品牌药

首家品牌药集成店登陆长沙 3年内全国布点50家

“品牌药难买”的话题经本报报道后,在长沙成热议话题。更多市民问:现状如此,老百姓到底该去哪里买品牌药?

7月24日,唐清伟的民生堂AOK医药健康城长沙低调开业,“专营品牌药品”,不仅药品企业一呼百应,全国百强药企中67家抢先入驻;当日更是接待消费者3927人次,销售额达28.76万。

新来者、新业态,会带来新气象吗?7月28日,记者采访了湖南民生堂医药有限公司董事长唐清伟。

■记者 邢云 张文杰



品牌集成店模式不仅企业欢迎,老百姓也深感实惠。

药店中的“品牌购物中心”

众所周知,品牌药利润高不过10%,唐清伟抛弃高毛利药品,专营品牌,何以为生?

“我找到一个‘三赢’的新模式”,唐清伟介绍,健康城摒弃了以往医药连锁传统模式,开始采用百货业的“品牌购物中心”业态,只向企业收取管理费,药企去除中间环节,直接与消费者对接。

唐清伟指的“三赢”是老百姓、药企和自己。老百姓买到对症品牌药;品牌药企获得有效渠道,避免被药店边缘化;民生堂则在盈利同时获得品牌知名度。

唐清伟对新业态充满信心:我们将在全国省会城市布点,快

速形成规模网络,“3年在全国开50家店”。

品牌企业热捧新业态

一位品牌药企负责人告诉记者,品牌药对药店特别是中小药店主推高毛利药品的策略,早已不满,因为终端为王,“他们卡着企业的脖子,我们只能忍气吞声。”

他认为双方的矛盾已经激化,只要有谁能走出这一步,必然得到品牌企业的支持。

“现在,我们终于能透口气了”,上述负责人表示:民生堂AOK医药健康城的出现,让品牌药企热烈欢迎,“3-5年内,这一模式就会在全国风行,那时,品牌

药企将会获得更大渠道话语权。”

该负责人表示,销售是立竿见影的,以前在3000平方米的大店,他们药品每天的销售额也只200元,现在一下升到了800元每天。

有市民问,怎么有的药品在健康城的价格还是比较高呢?

上述负责人解释:有些药店为吸引顾客,将折扣打得很低,实际上是限购,甚至没有,然后向顾客推荐高毛利药品,人为加大市民健康成本,“在这里,企业会考虑需求和利润制订合理市场价格”。

新模式解决老毛病

唐清伟说消费者对品牌药

还有认识上的误区:认为GMP厂家生产的药,都是按一个标准生产的,区别不大,“其实这是错误的,由于制造工艺的不同,虽然药品含有的药效浓度没有区别,但药物吸收利用差别大,导致疗效相差大。品牌药有效成分和普通药一样,但吸收利用高出不少倍”。

唐清伟认为,现在的高毛利模式本来就不是长久之计,药店有自身的发展规律,也必定有足以支撑产业发展的盈利模式,药店应该找到办法并顺应这种发展规律。

“民生堂AOK医药健康城应该就是解决品牌药药店边缘化痼疾的有效模式。”唐清伟说。

财经微博

银行收费 予取予求

ATM跨行取款手续费上涨,和此前开征的小额账户管理费一样,都是“强势银行”特有的“服务创新”。诚然,银行提供的所有服务都是有成本的,但银行在提供结算服务的同时取得了货币使用权,并借助这个特有的“生产资料”赚取了主要利润来源——“存贷利差”。

银行提高收费一方面可以增加中间业务收入,优化收入结构,另一方面通过增加客户交易成本,限制本行现金外流。但这种以牺牲客户利益为代价的“零和博弈”值得肯定吗?这次中小银行并未跟风提价,甚至有的中小银行仍在提供ATM跨行取款不限次的免费服务,可见账不是只算成本的。

(来源 http://t.sohu.com/m/80091262)

外汇

币种	钞买价
英镑	1011.8
港币	86.37
美元	670.94
日元	7.4831
澳大利亚元	591.66
欧元	850.71
瑞士法郎	618.22
加拿大元	634.19

外匯牌價由中國銀行 湖南省分行友情提供
 中國銀行 BANK OF CHINA
 諮詢電話: 0731-82580992

10元至400元的太阳伞,你挑哪种

正规厂家五六十块的伞遮阳效果足够 UPF40以上防晒效果就很好

27日上午,记者在长沙友阿百货的伞具专柜,碰到了正在挑伞的谢女士,她向记者抱怨:市场上太阳伞从10块到几百块的都有,“看花眼了,真不知该怎么挑”。谢女士指着一把标价“428元”的太阳伞问记者:“你能看出这把伞与其他伞有什么不同吗,为什么它卖这么贵?”

【现场目击】一天卖四五十把

“最近买太阳伞的人特别多。”

家乐福超市芙蓉店的太阳伞专柜,一名售货员介绍,这几天天气热,他们一天能卖四五十把伞。

在该专柜,记者看到,太阳伞的价格在20元至120元不等,可晴雨两用。而且,这些品牌的太阳伞防紫外线指数都大于30。

据该售货员介绍,今年太阳伞的面料主要有沙丁布、银胶布、珍珠胶布、色织布、胖瘦丝等,其中,由银胶布、珍珠布制成的遮阳伞,

价位在五六十元左右,较为实惠,最走俏。

【经销商】五六十块的效果已很好

“其实,只要是正规厂家生产的太阳伞,五六十块左右的遮阳效果就足够了。”长沙大众小商品市场94号的品牌太阳伞专柜店长宁其兵告诉记者。

“便宜没好货,好货不便宜。”对于市面上鱼龙混杂的太阳伞,宁

其兵坦言:一把合格的防紫外线太阳伞,即使采用最普通的面料,经高密度工艺织成,其成本最少也要16元。而那些售价十几元甚至几元的所谓太阳伞,显然是假冒产品,仅在普通伞面上涂了一层劣质反光涂料,自然达不到防紫外线效果。

宁其兵介绍,“消费者一般选购正规厂家生产的太阳伞,UPF都在40以上的太阳伞,防晒效果足

够了。”宁其兵说,“实际上,几百块太阳伞,防晒效果也就这样,并不会好到哪里去。”

■记者 刘玲玲 实习生 吴林 王倩

牙痛 请购香花草牙膏
 联系电话:0746-5272109 或18707428168

行业标准

每把太阳伞都应标防紫外线等级

省质监局标准化处工作人员告诉记者,太阳伞现行行业标准,施行于2007年12月,其中明确规定,若太阳伞为防紫外线应明示,并应符合国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》中的相关规定。

那如何判定“防紫外线”这一指标是否合格?

“如果符合太阳伞的明示要求即为合格,否则为不合格。”该工作人员介绍,每把防紫外线太阳伞都应有标明等级的标志。

记者查阅到,国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》规定,当UPF(紫外线防护系数)大于30,而且UVA(长波紫外线)透过率小于5%时,才可以称之为“防紫外线产品”,标注为“UPF30+”;当UPF大于50时,意味着紫外线防护性能极佳,标注为“UPF50+”。

■记者 刘玲玲 实习生 吴林 王倩

嘉豪鸡汁,掀起你的红盖头

浓缩鸡汤中的天然氨基酸、鸡骨抽提物的浓厚、鸡骨油醇雅的香气,配合营养物质的提鲜作用,在科学的生产工艺下,巧妙地融合、升华,产生了嘉豪·劲霸鸡汁的独特味觉,使调出的菜品味中有味,回味无穷。

嘉豪·(劲霸)鸡汁 打造鸡汁品类领导品牌 可替代鸡精、鸡粉、味精等调味品的创新使用