

# 广电总局封杀股评“黑嘴”

## 规定证券节目不得进行商业化合作、不得“断定”股票涨跌

本报7月21日讯 20日晚，广电总局通报已于7月14日发出的《关于切实加强广播电视证券节目管理的通知》。该消息一出，立即引来投资者的欢呼雀跃，当然，作为被规范的对象——广播电视证券栏目的成员们，该是要打个不小的寒颤了。

“作为股市中的小散，我们是俗称的‘三无人员’，无知、无助和无奈。平时经常通过收看证券类节目获取市场信息，节目中一些‘黑嘴’分析师的判断很可能成为我们投资的风向标，太不靠谱了。”股民张大发表示。

### 名为咨询，实则“卖产品”

近年来，部分证券投资咨询机构在借助媒体开展证券投资咨询业务时，出现明示或暗示投资收益、传播虚假信息、误导甚至欺诈投资者等违背证券法规的现象，损害了投资者利益。

“而一些节目基本上就成了电视台为咨询机构卖产品的一

个窗口。”股民刘杰告诉记者。

举例说，《天生我财》自称是湖北卫视贯穿早、午、晚的一档大型财经类节目，事实上，该栏目直接把合作方炒股软件的名称和软件功能借分析师的口多次提及。而合作机构的咨询电话和短信平台更是频繁出现在电视屏幕上，并引导电视观众参与。有投资者按照节目中的电话向这些机构咨询，往往会被要求支付会费成为会员，然后才能获得相关股票信息。

### 通知作了“三个规范”

据有关部门调查反映，2007年以来，个别地方卫视的股评栏目与企业实行商业化合作，收费播出这些企业提供的股评内容，且这些企业均无证券投资咨询业务资格，甚至为壳空企业。此次通知的下发正是与此背景有关。

据了解，该通知主要牵涉到三个规范。



广电总局规定，证券节目不得对股票涨跌做确定性判断。

具体包括，证券节目须为播出机构自制自播，不得出租、转让时段，与咨询机构进行商业化合作；不得对具体证券或者证券相关产品的价格涨跌或者市场走势做出确定性判断，

不得宣传过往荐股业绩、产品；不得播出客户招揽内容，不得播出参与证券节目的机构和人员的电话、传真、短信平台、网址等联络方式。

■记者 石曼 见习记者 杨斯涵

# 黑嘴的进化史



“黑嘴”，对于新旧股民而言都不是个陌生的称谓。

回想上世纪90年代初，在信息极度缺乏的年代，通过拨打168热线咨询手中股票前景如何的股民绝不在少数，而电话那头的第一代“黑嘴们”拿着每个月上万元的工资笑得合不拢嘴。不过，他们的初衷大多确有指点江山的意思，好歹算是黑嘴不黑心。

伴随着1996年的那波牛市，

第二代“黑嘴”开始抛头露面。赵笑云曾经被称为中国荐股第一人，他对青山纸业推荐，曾将众多股民死死套牢。于是，他被戏称为“咬住青松不放松”的第一庄托。与赵笑云并称为“南雷北赵”的雷立军，推荐一只股票的费用竟然高达3000元。以套牢股民成为目的，以献身庄托为己任，第二代黑嘴的心已经入墨缸而尽染了。

如果说前两代黑嘴都是依托牛市而引人入彀，第三代黑嘴的代表严为民则开创了熊市神话：在行情低迷的2004年，其任公司副总裁的厦门鑫鼎盛证券居然赚得5千万利润。当然，这一代黑嘴已经与时俱进，装

备了高科技：各类神奇软件，唬得小散们一愣一愣。

与前三代相比，现在的黑嘴们“没有最黑，只有更黑”，早已进化到点石成金的阶段，看看电视拨个电话，聊天之中就被骗取上万元的事情如今常见诸报端。

冥神静思，午夜凌晨，伴随“电视购物”里主持人的唾沫横飞，你是否曾尝试过拿起电话，订购一组“丰胸产品”或者是“减肥魔力胶囊”？在股民的世界里，“广播电视股评黑嘴们”俨然也成了咨询机构、炒股软件商家的“托儿”。

其实，照理说这样的节目早该给淘汰了，但是他们却顽强地存活着，甚至在广电总局三令五申之下，义无反顾。我们不禁要问一句：为什么？

很显然，那些屡踩红线的广播电视证券节目背后，都牵扯着一些地方电台、电视台和部分证券咨询机构、炒股软件公司之间的利益链条——吸股民的血，养各自的膘。

而股民要拍死这些吸血的蚊子也很简单，记住一个事实就行：一万元的本金，每天一个涨停板，按照一年计算，结果是1.9个亿。也就是说，这个世界上如果能听消息发财，那么这些“黑嘴们”早就个个都是亿万富翁。

研究下四代黑嘴的进化，并非写稿之余的无聊，只是希望擦亮投资者的眼睛。在股市中，正是多数散户的无知，才成就了一个个“黑嘴股神”并支付着这“昂贵的餐费”。当股民从“无知”到“有知”，黑嘴们自会停止进化，成为化石。 ■记者 石曼

德盛期货专栏

# 多空激战 市场可能进入震荡

周三股指主力合约IF1008小幅高开，全天围绕均价做窄幅震荡，涨幅0.03%。随着A股市场重新站稳2500点整数关口，市场分歧开始出现，反弹可能会受到获利盘打压，短期走势可能会进入震荡区间。

沪钢rb1101冲高回落，技术上40日均线压制明显，减产潮推动螺纹钢回归价值。在基本面没有明显改善前，螺纹钢

反弹高度有限。建议前期多单在4200点一线可逢高平仓。

郑州白糖主力SR1101周三走势趋于平淡，资金撤离明显，建议观望为主。

从周二外盘农产品的表现来看，美豆在10日均线受到支撑，国内今日公布的进出口数据缓解了市场多头的担忧。操作上，建议农产品仍维持逢低买入做多的思路。

上海金属铜、锌周三突破前期三角形震荡区间上沿，密切注意在60日线的表现，耐心等待行情进一步的明朗。

■德盛期货娄底营业部 刘鹏

## 期货知识

### 什么是期货贴水与期货升水

在某一特定地点和特定时间内，某一特定商品的期货价

格高于现货价格称为期货升水；期货价格低于现货价格称为期货贴水。



开户热线:0731-82920888  
0731-82893316  
咨询热线:0731-82919663  
0731-82919658  
公司网址:www.dsf.cn

经济信息

# 探索“人造板王国日本”的长寿奥秘

世界卫生组织发布的《2010年世界保健统计》报告显示，日本人的平均寿命高达83岁，位列所有国家之首。同时日本又是人均使用人造板量世界之最的国家，也被认为是“人造板之国”，日本人的平均寿命丝毫没有因为人造板的大量应用而受到影响，这一奥秘的确值得探寻和研究。

## 科技先行，健康技术形成强力支撑

研究发现，近年来，在日本的住宅装修中，使用纯实木的家庭越来越少。其主要原因并非成本较高，深层次的原因是实木制品不仅也释放甲醛，而且还有苯和其他有害物质，这些物质更不容易受控。日本的人造板行业致力

于控制甲醛化学反应的进程和反应的充分程度，如今这一科技可以将甲醛释放限量稳定到极低的程度。

市场强行监管，限量标准10年间修改7次

日本人非常注重日常的家居环境。为了保证拥有绿色而健康的家居环境，日本设立了严格的家居环境健康标准。

以地板为例，标志着甲醛释放限量等级的标准近10年间修改了7次，所规定的检测方法随着技术的

进步不断精进。最近一次修改公布的是2008年由日本农林省公布的JAS936号限量等级标准，首次推出了F★★★★(F4星)甲醛限量，它要求甲醛释放限量平均值不高于0.3mg/L，是目前国际最先进最严格的限量等级。长期使用这样的制品自然更健康更环保更安全。

科技、标准、市场监管支撑起来的健康工程

对健康不懈追求的日本实际上采用科技与先进标准、市场监管三

个支撑所建立的健康体系来维护国民健康。随着中国发展程度的快速跃升，公民生活水准健康意识的不断提高，中国民众对于健康的需求和渴望也在随之增长。中国企业在环保领域也在努力与世界接轨，圣象地板就率先获得了国家标准委员会采证证书，在中国同步推出了达到日本F★★★★(F4星)的健康产品，我国一个同样有科技、标准、监管构成的三足健康体系已经初具雏形。

股市表情



喜

### 下半年将迎牛市第二波

知名国际投资人、人称“欧洲股神”的富达国际投资总裁安东尼·波顿(Anthony Bolton)周二在沪接受记者专访时表示，随着世界经济完成从快到慢的增长“换挡”，全球股市将在今年晚些时候迎来这轮大牛市的第二波。他同时表示，已下跌了近一年的A股开始凸现投资机遇。



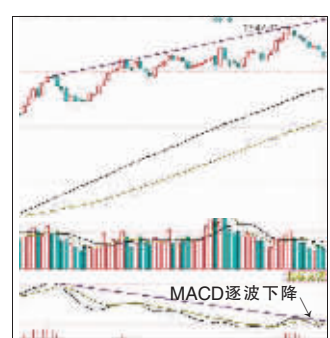
哀

### 基金出现史上第三大巨亏

60家基金公司的652只基金2010年二季报21日披露完毕。天相统计数据显示，可比的主动投资股票方向基金平均仓位由一季度末的81.95%下降到二季度末的73.25%，降幅达8.7个百分点。二季度基金整体亏损3513.73亿元，仅次于2008年一季度的6688.3亿元和二季度的4138.84亿元，为历史第三大亏损额。买基也要谨慎啊！ ■记者 邓桂明

看图说话

## MACD逐波下降 顶背离明显



沪指5分钟K线图。

周三两市股指小幅高开之后，迅速探底回升，盘面一波三折，在分时图上留下明显的双头形态，完成第一轮洗盘动作。两市收盘涨跌不一，其中深成指呈现出带上影小阴线，而沪市收报小阳十字星。

如图(沪指5分钟K线图)所示，指数新高不断，可MACD却在逐波下降，特别是沪指冲高至2547点后，形成了非常明显的顶背离，调整如期而至，虽然后面再创了2553点的新高，可又使得顶背离进一步加剧，再度下跌也就在情理之中。

从盘中看，虽然解套盘不断涌出，但场外资金介入速度并没有减缓，说明趋势逐步向好的观点在慢慢得到市场的认可。展望后市，总体上保持乐观的思路，但由于近三天涨幅速度过快、幅度过大，导致套牢筹码涌出意愿加大，股指短期存在回踩2500点的需求，但短期回调再给轻仓的投资者提供了逢低吸纳的机会。 ■记者 邓桂明

