

北辰三角洲年底开卖

首开区一期30万平方米 价格预计每平方米6000—8000元

7月16日,北辰实业在长沙举行“北辰三角洲首发仪式”,来自全国100多家媒体共同参与了这次首发仪式。这是自2007年92亿拍下长沙新河三角洲地块及2008年11月项目正式启动后,北辰实业长沙项目的再次盛大亮相。这意味着,北辰三角洲项目60万平方米首开区开盘销售已进入倒计时。

正式命名为北辰三角洲

首发仪式上,北辰长沙项目被正式命名为“北辰三角洲”,北辰长沙分公司总经理曾劲表示:北辰三角洲将是空前绝后的,北辰集团将倾尽全力把北辰三角洲打造成目前长沙乃至湖南规模最大、品质最优、配套最全的高档楼盘。2007年12月,国务院正式批准长株潭一体化,确定长株潭地区为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区。在这一政策指导下,北辰实业确定了把北辰三角洲,建设成“具有国内示范作用、国际水准的城市综合体及滨江新城”的目标。

北辰三角洲的总体定位是“商务商业为引领,生态居住为主体,集文化、休闲、商业、商务、居住、旅游为一体的多功能复合型城市综合体”,将打造成代表长沙未来生活方式的可持续发展综合新城。目前,该项目已被评为全国节约和集约用地示范项目,是国土资源部重点示范项目。

作为全国节约和集约用地示范项目,北辰还将把北京奥运场馆



北辰三角洲效果图。

馆的环保建设理念应用于长沙项目中。北辰三角洲科学先进的土地开发模式完美诠释了“可持续发展”这一理念。据介绍,该项目结合区域地形特征,充分利用竖向空间,交通组织采用人车竖向分流设计,在不同标高层分别安排人、车交通系统,从而实现立体开发、人车分流。

537万平方米造城,年底面市

北辰三角洲总建筑面积537万平方米,其中住宅300万㎡,公建80万㎡,架空平台下总建筑面积157万㎡;首开区60万㎡,一

期开盘30万㎡,共计8个楼栋。北辰实业副总经理及北辰长沙分公司总经理曾劲透露:首开项目一期30万平方米住宅10月结构封顶,预计在今年底前开盘。目前,北辰三角洲项目建设进展顺利,记者现场看到,工地建设井然有序,地上建筑楼体全部用绿色防护网围裹,总共30层的地面主体结构已经建到22、23层,预计2个月工期即可封顶。

北辰三角洲的开发延续了北辰实业在北京的“造城”模式,坚持了大规模“造城”和“精品”建设路线。北辰长沙分公司总经理曾劲表

示:北辰三角洲就是一座城,融合了交通、金融、文化、商业、住宅、休闲等等城市要素,是城市各种高端资源的结合。我们要做的,就是把北辰项目做成能代表长沙城市形象的名副其实的城市综合体。

虽然北辰方面在此次首发仪式上,依然没有透露首开盘的定价区间,不过北辰长沙分公司总经理曾劲表示:参考周边一线江景楼盘价格8000—11000元/平方米,二线江景房6000—8000元/平方米的情形,北辰三角洲在价格上会根据市场行情而定。

■记者 邹颂平

新华都·万家城营销中心正式开放

7月15日,新华都集团打造的地产首发项目——新华都·万家城营销中心正式开放。新华都·万家城,这座备受瞩目的1700亩主城区超级大盘,以承传启合,巨匠造物之势,将大长沙中心城区最具人居价值生活圈的帷幕徐徐拉开。

首推30万平方米电梯公寓

当长沙即将成为世界级交通枢纽城市的时候,谁能抢占武汉新城所在的“大长沙”新中心,谁能率先在这里借势发力实现与区域的共进,一时间成为地产圈最热的话题。此次万家城售楼中心的开放,无疑让这个话题尘埃落定。

新华都·万家城,雄踞长沙中心城区地段,是距离市中心最近的千亩大盘,15分钟直达CBD;地铁2号线与项目一路之隔;项目坐拥武广新城,向南5分钟即达高铁长沙南站。怀抱200亩中央公园,

零距离占据2100米浏阳河岸;规划有十余所名校,其中名校长沙市一中、长塘里小学,为社区的12年全程名校教育体系提供了完美的质量保障。

新华都·万家城项目一期占地163亩,总建筑面积30万平方米,由22栋11—26层板式及塔式小高层、高层住宅组成,80—192平方米多种户型搭配;拥有近万平方米商业街、艺术幼儿园、独栋奢华会所、景观游泳池、泛会所等多重配套;长塘里小学、长沙市一中即将签约入驻,与项目一期同步建设,并将于项目同步交付开学。

坐享巨大升值潜力

新华都·万家城一期,精工细作之后,完成的将是一次完美的城市理想人居演绎:全覆盖式园林,见证想象甚或期望之外的生活;银杏大道,成为私家路最



新华都·万家城项目效果图。

自豪的仪仗;世界500强定制级奢华电梯、星级酒店标准大堂等公共空间,万家城之外,或许不必如此讲究;立体景观车库,让每一寸空间成为享受风景的延伸;“奥运金牌物管”,提供极致生活礼遇。

此次新华都·万家城营销中心的正式开放,到场参观者络绎不绝。不少前来参观的市民表示,很好看新华都地产集团的实力。

■记者 何小红

水映加州样板区开放

7月18日,在青竹湖别墅区的原生湖山之间,中铁置业·水映加州“加州纪事”1+1独栋全城首发暨样板区发布仪式盛大举行,吸引超过百名来自于省内外的商界领袖、名流精英莅临,当日更以成交30套的不俗成绩,成就当前逆市中罕见的热销奇迹!

现场活动以“加州纪事”为主题,通过一系列高贵、优雅的加州名门生活秀,呈现出别具一格的

“加州时光之旅”,将顶级别墅的魅力和风情诠释得淋漓尽致。而不同于一般的样板房展示,水映加州的“加州纪事”则更多的是一种样板生活的展示。“湖畔的梦中婚礼”、“弹钢琴的小女孩”、“花园泳池的嬉戏”、“SPA房的美人出浴”以及“私家会所中的红酒雪茄赏”,精心设置的场景和模特们的用心演绎,将顶级湖山别墅的生活无须想象地真实呈现出来,不

仅让人欣赏,更加令人向往不已。据悉,仅活动当日,就有十余名客户现场落定,创造了当前市场的一个逆市奇迹。

据中铁置业湖南分公司总经理江泽建先生介绍,作为世界500强成员企业及16家房地产央企的代表,中铁置业对别墅品质的追求不遗余力,此次水映加州别墅样板区的开放,是首次向市场发布由三大国际设计团队联手

打造的“阔景独墅”和“1+1独栋”产品,其中“1+1独栋”更是以众多的创新被定义为“别墅第四形态”,一直以来备受高端群体的关注,因此,此次受到市场的热捧也不足为奇。绝美的原生环境,稀缺的顶级别墅,这也再一次印证房地产市场颠扑不破的铁律——只有真正的价值,才能无视市场的风云变换,成为抗跌领涨的标志性物业。

■记者 何小红

云栖谷二期 赠送加大品质升级

记者了解到,位于麓南板块的瑞盛·云栖谷2期产品,户型赠送面积再度提升。据介绍,2期新推出的约79平方米户型,赠送面积超过8平方米,91~96平方米户型,赠送面积都超过10平方米。114平方米户型,赠送面积超过10平方米。等于置业者每买10平方米面积就获得约1平方米的赠送。

此外,二期产品品质也实现了全面升级。据项目销售经理许明介绍,瑞盛公司用了半年时间,重新投入200万设计费,对原来的规划设计方案进行了全盘调整改进,所以说,这次推出的二期产品,是云栖谷全新升级的产品。二期的产品,不但园林景观、用材、硬件、施工质量和工艺技术有了全面的提升,在户型方面,也更多地考虑到居住舒适度和空间使用率的更加优化。

碧桂园山湖城 举行“业主嘉年华”活动

7月18日下午3点到5点碧桂园山湖城举行业主嘉年华活动,共到场新老业主约200人,现场气氛极其热烈,公司准备玫瑰花,以及由水果、饮料、糕点等组成的冷餐供不应求。

据悉,此次业主嘉年华只是一个序幕,真正的精彩刚刚开始。7月12日至7月23日期间,凡在碧桂园山湖城购买美墅产品,均可获赠三重献礼:购双拼美墅即赠28000元购房贺礼,联排美墅15000元;业主推荐购房赠送物业费,旧业主获赠2年物业费,新业主享受额外99折。

铂尔曼酒店 入驻长沙君悦香邸

7月18日晚,由都市105长沙新闻广播、长沙电视新闻频道主办的“铂尔曼的抉择——城市商业国际化助推伍家岭大商圈崛起峰会”在皇冠假日酒店华丽上演,标志着铂尔曼酒店正式入驻君悦香邸,伍家岭商圈从此有了第一家国际化五星级酒店。伍家岭商圈从此进入新的腾飞阶段,也彰显了国际商业巨头对伍家岭商圈及“三角洲”区域商业价值和未来前景的信心。

万国城MOMA 满庭春开盘热销

7月18日,万国城MOMA,满庭春组团火热开盘,在短短3小时内楼盘成交量便超过了70%。据了解,此次开盘销售的满庭春,其最大特点在于使用了湖南首创的地板采暖系统,其能量主要来自土壤源,低碳环保,舒适节能。与前期产品相比,社区内小学和幼儿园即将于今年9月投入使用,临街商铺也进入了全线封顶阶段。户型均为纯板式结构,通风效果良好。面积从80平方米—180平方米,户型设计上充分考虑人们居住的舒适性。