

中奖不兑,小卖部说要现场开盖的,二级批发商说奖品不够中奖率 康师傅,能“再来一瓶”吗? 总批发商:来货即兑,兑奖日期延至10月30日



“再来一瓶”有点难

这几天,记者走访长沙的大型超市和小卖部,发现“再来一瓶”确实很难“再来”。

7月18日,记者在长沙家乐福超市芙蓉店的服务中心遇到了来兑奖的印先生。服务中心的工作人员先检查了印先生的购物小票,又看了瓶盖内印着的字样,却告知印先生当天无法兑奖,让印先生过几天再来,“我不可能为了一瓶饮料来回跑吧,光车费就够再买一瓶的了。”印先生无奈地说。

记者在超市饮品区看到,康师傅冰红茶、康师傅绿茶、可口可

“明明中奖了却不给兑,你说烦不烦?”7月15日,家住长沙市四方坪金帆小区的廖阿姨逛街时,买了10瓶康师傅冰红茶,回到家后,发现竟有4瓶中中奖了。16日,廖阿姨拿着4个中奖盖子到小区附近的小超市兑奖,老板却要求出示小票才给兑。跑到另外一家小卖部,老板也说:“不是现场开盖的,不能兑。”

“这活动说明上并没标识,只有在现场打开才能兑换。”廖阿姨很不解。

■记者 刘玲玲 实习生 吴林

乐等十余款饮料都印有“再来一瓶”或“开盖有奖”说明,购买的顾客络绎不绝。

而在服务中心的柜台前,仅10分钟就有4位顾客前来兑奖,结果都没能兑到。

“实际上,只要是合格的瓶盖,商场一律给予兑换,消费者也不用携带购物小票。”前台服务员告诉记者,不过由于现在货源紧张,赠品已经送完,所以需要过段时间才能兑换。

中奖率高而奖品不够

“顾客难换,我们同样难换。”相比起一些拒换的零售商,药王

街口报刊亭的李老板几乎见盖就收,生意是不错,不过也让她很为难。她表示,一星期要收进来300多个瓶盖,后来她一打听,附近不少小店都不收了,她干脆也跟其他店主一样,告诉顾客:当场开盖,如果中奖就把盖子留下,赠饮拿走。

荷花东路小卖部的老板娘罗女士告诉记者,每次进货,批发商都有规定,批发10箱康师傅冰红茶才提供2箱作为奖品兑换。可康师傅冰红茶的中奖率很高,10箱中中奖瓶数往往多于批发商所提供的两箱,多的瓶盖只能移到下一批兑奖时期。



7月19日,长沙市芙蓉北路某超市内,顾客正在打开一瓶冰红茶。 记者 童迪 摄

烦恼处方

兑奖日期延至10月30日

根据罗女士提供的联系方式,记者电话采访了批发商姜先生。姜先生介绍,他属于二级批发商,近些日子,总批发商以货源紧张为由,暂停了兑奖。“总批发商都暂停兑奖,所以我们也立即停止了给商铺的兑奖,因为我们现在有200多箱的量没有兑换。”姜先生说,总批发商已明确表示,只要厂家来货,立即兑换。虽然康师傅“再来一瓶”兑奖活动截止到9月30日,但为保证所有人能兑到奖,“时间可延长到10月30日,到时业务员也会前往各个零售点收取瓶盖,因此长沙市民不用担心,保留好瓶盖就行。”

机器人成为配送中心主角 生产线就像高科技“游乐场” 国内最大母婴营养品专业工厂助推母婴事业

2010年,全国婴童市场规模可达1万亿元。中国现有2亿婴童,按人均每年5000元算,保守市场就有1万亿,业界的共识是:中国将成为全球最大的婴童消费市场。

2009年,贝因美从这块大蛋糕中,切下了100多亿元的份额。

这还不够,7月18日,国内最大的母婴营养品专业工厂在杭州落成,该工厂由年后即可加工6万吨母婴营养品专业工厂和同步配套的吞吐量达300亿的现代化物流中心组成。

这是贝因美助力杭州打造“中国婴童之都”战略布局的重要环节,据了解,新建成的物流配送中心采用进口全自动化物流系统,主体包括五万个货位的仓储

系统、自动给料系统、自动分拣和机器人码垛系统。

贝因美物流配送中心采用的全自动化生产,高科技与现代化设备奇妙结合,可谓“乐趣横生”。仓储管理、物流配送完全拷贝日式“HELLOKITTY”的现场管理模式,机器人成了中心的“主角”。从货物分拣到堆码,机器人将传统物流中最重最累的活全扛下来了,精准率和生产效率大幅提高。偌大的生产配送线更像一个高科技的“游乐场”。

贝因美负责人透露,工厂以国家重点实验室为标准,正在筹建世界级基因营养研发中心,此举将进一步确立贝因美在中国婴童行业的领导地位。■记者 邢云



杭州市委书记黄坤明、贝因美董事局主席谢宏等共同开启“生命之门”。

经济信息

中国品牌500强新鲜出炉 卡仕达领跑车载影音导航业

6月28日,由诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”蒙代尔教授领衔担任主席的世界品牌实验室,在北京世界品牌大会上隆重发布了2010年“中国500最具价值品牌榜”。近几年来新兴的汽车影音导航领军品牌——CASKA卡仕达随中移动、国家电网、海尔、工商银行等一同入榜,以33.6亿的品牌价值荣登榜单第269位。这也是其继今年1月荣膺“中国驰名商标”之后,品牌价值再获肯定。

“中国500最具价值品牌榜”历经七年,与“世界品牌500强”一脉相承,均由世界品牌实验室主办发布,其评价标准同国际接轨,

成为反映中国品牌竞争状况的权威指标,也是检验国内品牌知名度和美誉度的行业权威标准。海尔、CCTV、上海证交所、美国会计协会等著名公司、新闻媒体及学术组织都将世界品牌实验室的品牌报告作为重要的反映品牌竞争现状的指标。悉数此次上榜的品牌,价值横跨近十亿至上千亿元之间,均集中在大型的金融、地产、快消品以及家电行业,而像卡仕达这样的新兴科技品牌并不多见,可谓一枝独秀。中国汽车影音导航市场在经历若干年激烈的“群雄纷争”之后,必将面临行业升级的问题,而卡仕达的此次入

榜,也预示着这一趋势正在加快,品牌的竞争将成为未来汽车影音导航业的胜败关键。

据了解,卡仕达系属广东好帮手科技股份有限公司,是一家拥有自主研发技术,并全面涉足汽车电子领域的国家高新技术企业。历经12年的发展,卡仕达已成为汽车影音导航业的标杆品牌。“今年我们启动天骄计划,并加快实现服务转型,

也明确了卡仕达要由渠道第一品牌打造成消费者首选品牌,继续巩固高端品牌形象”,好帮手后装事业部总经理吴华义对笔者表示。

据介绍,未来的车载电子市场竞争将日趋白热化,价格战将愈演愈烈,只有继续立足于新技术新产品的开发推广,以品牌增值、服务增值、产品增值三管齐下满足消费者需求,才能更好地应对汽车电子产业市场的竞争新格局。 ■黄丽

美的中央空调 从“世博”走向世界

本报7月19日讯 暑假以来,上海世博会也像酷暑一样,不断升温,但在世博场馆里的游客却可享受到难得的凉爽。据了解,美的中央空调中标了世博园区A09、A10地块展馆(集成亚洲展馆)、世博村公寓式酒店、世博园区服务配套建筑A13地块等多个空调配套项目,包括美的大型离心机、多联机产品一齐入驻超过20万平方米的世博场馆和配套工程。这些地方都是由美的中央空调来“控温”。

倡导低碳环保扬威世博

作为展示中国对外开放的世界级盛会,世博会的空调系统不仅为本国参展商服务,还为外国参展商展馆提供空调制冷服务。为了采购高水平、低碳环保的中央空调设备,世博会工程招标采购专家小组在深入比较、研究了国内外数十家顶尖中央空调生产厂家的应标方案之后,最终选择了在业内以创新和务实著称的美的中央空调。

三“最”承诺服务世博

作为国内领先的中央空调企业,美的承诺将为本届世博会提供“最先进的技术、最丰富的产品和最周到的服务”。针对大型展馆,美的拿出能效比媲美世界级水准的大型离心式冷水机组;针对内部空间复杂的服务配套设施,美的提供最先进的直流变频机组,圆满地解决主办方关于空调系统制冷和环保的各项需要。

备受国内外重大工程青睐

美的中央空调受到了国内外大型工程特别是奥运场馆建设的青睐:北京首都体育大学田径馆、北京首都体育馆等奥运大型工程纷纷向美的伸出橄榄枝。此次,总价数千万元的世博工程中央空调项目,更成为本土中央空调的里程碑工程。 ■记者 未晓芳

带动出口100万美元 奖励10万元人民币

本报7月19日讯 为鼓励湖南外经企业和机电设备、建材生产企业合作“走出去”,省商务厅今日公布了一系列政策引导措施。从今年开始,对承包工程企业带动本省设备出口在一定额度以上的,按100万、500万、1000万、2000万、5000万美元五个档次进行扶持。“如根据年度资金额度,今年带动出口100万美元,将奖励5至10万元人民币。” ■记者 谈金燕

去岳阳团湖赏荷采莲

本报7月19日讯 位于岳阳君山区广兴镇的团湖公园,现有野生荷花面积5000多亩,是亚洲面积最大的野生荷花集群地,2009年度被评为“中国野生荷花之乡”。今年8月8日,当地将举行盛大的野生荷花旅游节,邀请世界各地游客“春来踏青、夏来赏荷、秋来看苇、冬来观鸟”。 ■记者 谭斯亮 实习生 赵媛媛

全国“百万贫困白内障患者复明工程”、长沙市人民政府“光明、关爱”工程定点医院

贫困白内障患者免费治疗

湖南博晖眼科医院 创建“全国白内障无障碍市” 咨询电话:0731-82809999