

湖南首现恒温恒湿住宅

当代万国城MOMA“上品格”即将开盘

记者从售楼中心了解到,长沙当代万国城MOMA“上品格”组团即将开盘,这将是湖南首个集科技、环保、节能于一体,真正实现“恒温、恒湿、恒氧、恒静”的居住环境的住宅产品。

走在低碳最前列

低碳,早已是今年最流行的词语之一,不少房地产商纷纷打起“低碳”牌,但事实上,即使在全球范围内,真正的“低碳”社区仍非常罕见。有专家在接受记者采访中称,低碳住宅虽然现实中可行,但受核心技术、成本控制等多重因素的影响,在全国范围内大规模推广尚需时日。

而近期建设部授予的湖南建筑节能试点示范工程——万国城MOMA的全新亮相,让长期饱受“冬冷夏热”气候困扰的长沙人,走在了低碳的前列。

据记者了解,万国城MOMA上品格组团是湖南唯一恒温恒湿住宅,通过当代节能置业独家

“MOMA”节能体系,不用空调、电风扇,就能令室内冬暖夏凉、四季如春,且在密闭的空间仍能享受到24小时流动鲜氧,即使户外艳阳高照,房间里依然凉爽舒适,且空气滋润,没有空调房里的干燥。酷夏时节,万国城MOMA的低碳样板房的天然清凉与炎热的天气形成鲜明对比。

恒温恒湿如何实现?

不过,也正因为属绝对的新生事物,长沙万国城MOMA的新一代产品刚刚问世,购房者在感叹“好FASION”、“够神奇”、“第一次听说”之余,也生出了种种疑问,比如:这恒温恒湿究竟是怎么实现的?会不会有副作用?

其实,当代节能置业对建筑节能技术系统的运用已非常娴熟。早在2006年,MOMA系列产品之一——当代MOMA(北京)就因大规模使用地源热泵系统而跻身世界一流建筑。如今,“MOMA”已经成为房地产市场上舒



适、节能产品的代表品牌,不仅已经形成了比较完整的MOMA建筑节能技术系统,还拥有强大的研发实力和技术应用能力。

据长沙当代置业副总经理张智涛介绍,恒温恒湿环境的实现,关键在于两大系统:地源热泵系统和新风置换系统,前者为供热制冷系统,将浅层地热资源加以利用。因为地热温度传到热泵机组转换,再通过管道往上传到

室内;后者可实现室内清新空气24小时置换,保护皮肤与呼吸道健康,带来清新好呼吸。再配合外围护系统、天棚柔和辐射制冷采暖共同营造“恒温、恒静”的居住环境,主动节能率可达45%。

业内人士表示,科技、环保、节能的恒温恒湿产品,能让开发商在淡市中脱颖而出,或将在行业内掀起一股技术革命潮。

■记者 何小红

新中源陶瓷 邀市民佛山团购游

日前,新中源陶瓷面向星城市民发起征集活动,参与活动的消费者可前往中国陶瓷最大生产地——佛山进行大型团购会。且所购产品将取消中间销售环节运营,以出厂价零利润让利给消费者。

据悉,本周日,新中源陶瓷将在其门店(马王堆陶瓷建材城B01栋1-8号新中源陶瓷专卖店)举行团购新闻发布会暨业主见面会。届时,广东新中源陶瓷有限公司市场部总监邓耀邦,团购事业部总经理郭浩将为消费者详细讲解团购详细事项。

据透露,到达佛山后,新中源厂家将免费接送消费者参观全国唯一一家超七星级家居城——佛山市乐从国际家具博览城,并在12000平方米超豪华总部展厅选购瓷砖、微晶石、卫浴等家装产品。7月22日前,消费者均可以报名参与,团购会将于7月24日统一从长沙出发。

■记者 白娜 实习生 王绵

低碳、环保创意频出 本届室内设计大赛劲吹“自然风”

日前,由湖南省室内装饰协会举办的第四届全省室内设计作品大赛正式揭晓,在入围的400余幅作品中共评出了最佳创意奖和金、银、铜奖各40名,新锐奖10名,最佳组织奖3名。

活动主办方相关负责人表示,相较于往届参赛作品大赛,本次大赛参赛作品里低碳、环保、绿色的创意颇多。本次大赛作品种类广泛,涵盖了室内装饰装修的各个主要领域。

■记者 白娜 实习生 王绵

溪布街促进张家界旅游转型升级

张家界,1900万人次,100亿元。桂林,1860.1万人次,126.9亿元。丽江,758.14万人次,88.66亿元。

这是国内三大著名景区2009年旅游人次与总收入的数据,通过对比我们会发现,张家界每年的游客基数是最大的,但人均带来的旅游收益却反而最少。

“这一现象值得我们反思。当前张家界主要是以单纯的观光旅游为主,商业旅游与休闲娱乐旅游仍不发达,因此在人均带来的旅游收益上还不能让人满意。”7月8日晚,张家界·溪布街长沙接待中心揭幕庆典上,湖南省旅游局一位高层在接受媒体采访时表示,这一现状已经得到了一些改变,当前张家界旅游正在由单纯的观光旅游,向商业、休闲、娱乐的复合型旅游转变。

溪布街的出现就是这种转变的最佳体现。就在6月22日,由湖南金瑞旅游发展有限公司投资4亿元的溪布街商业街区正式开始动工。这个以酒吧、购物、餐饮以及休闲客栈为主题的湖南省最大的商业旅游地产项目,将为张家界的游客带来另一种旅游享受。

旅游产业的转型与升级

“毫无疑问,张家界的旅游

平台是世界级的,游客基数也足够。”李焱东表示,但另一个事实是,因为相关休闲购物娱乐等配套项目的缺失,无法最大限度地吸引游客和创造经济价值与收益。“许多游客旅游的同时,更多地是为了一种放松或者是消费,但张家界在这方面的吸引力显然比丽江低得太多,并没有完全发挥其世界级旅游平台的吸金能力。”

更为重要的是,国家旅游局近日正式启动旅游综合改革实验区的相关调研及审批工作,张家界的天然景致与人文景观让张家界上下信心十足。在这种预期下,张家界旅游产业正加速升级与转型。

金瑞旅游发展有限公司总经理吴愈勇表示,在张家界旅游转型升级的现实语境下,溪布街的意义在于填补了景区休闲、娱乐、购物等商业空白。“一个城市,单靠发展观光旅游,前景一定有限,因此溪布街在某种意义上讲是促进湖南省旅游产业转型升级的一个项目。”

1900万人次的投资热点

“在我看来,张家界与溪布街将以一种相辅相成的关系而互相存在。”李焱东认为,世界级的张家界有足够漂亮的人文景观和自然景观,有足够强大的游客基数,这本身就决定了溪布街极高的投资价值与商业稀缺性,因此

招商方面异常火爆。“而溪布街的出现又填补了张家界旅游产业的空白,也必将反过来吸引更多的游客到张家界来,并最终促进张家界旅游产业所带来的GDP的提升。”

“对于一个综合性街区来说,最关键的在于后续的经营和招商。”在吴愈勇看来,溪布街的价值不仅体现在地理位置的稀缺性上,后继的升值潜力更多来源于开街后的经营管理。

“6月22日溪布街项目开工建设时,已经有众多国内著名的酒吧娱乐及餐饮品牌与公司完成了签约。”李焱东介绍说,比如丽江的一米阳光、樱花屋、千里走单骑,湘西凤凰的湘西往事,阳朔西街的梅记啤酒鱼,长沙的可可清吧、乌托邦等等。目前溪布街已经在全球范围内展开了招商,在国内北京、广州、上海等十

几个知名城市成立了专门的招商团队。

对于溪布街项目未来的期望和目标,李焱东表示将要向丽江古城与阳朔西街看齐。当前阳朔西街,一家30平米内的特色购物店旺季营业额可达到3-5万元/月。“未来的溪布街的商铺收益至少不会低于这个数字。”

■记者 唐琨

嘉盛地产携手上海喜盈门 打造圭塘河商业航母

7月15日下午,二十三冶嘉盛地产与上海喜盈门国际建材家具连锁企业在豪庭大酒店举行了战略合作框架协议签约仪式,标志着上海喜盈门投资30亿元打造的喜盈门国际商业广场正式落户圭塘河生态景观区。

本次两家实力企业强强联合,签署的战略合作框

架协议内容包括:长沙圭塘河生态景观区A-04商业地块、昆明国际商业广场等项目的合作。其中,双方合作开发的长沙圭塘河生态景观区A-04商业地块,打造的喜盈门国际商业广场项目最为隐忍关注。

喜盈门国际商业广场位于圭塘河生态景观区项目北段,总建筑面积45万㎡,规

划了十大功能区。包括喜盈门建材家具生活馆、家居设计中心、高档百货购物休闲中心、甲级写字楼、五星级标准酒店、影视城、金融中心、下沉式环绕型商业步行街等。项目将建成湖南省规模最大、档次最高、功能最齐全,配套设施最完善的国际化商业航母。

■记者 何小红

新中源陶瓷

NEW ZHONG YUAN CERAMICS

欢乐中国 全国第316站·长沙站

HAPPY CHINA

7月24日起程

免费乘高铁赴佛山 厂家乐购瓷砖·卫浴

新中源五星级团购做的就是品牌和口碑宣传

团购新闻发布会暨业主见面会周日举行

新中源陶瓷有限公司定于7月18日(星期日)下午3点半,在长沙市马王堆陶瓷建材城B01栋1-8号新中源陶瓷专卖店,隆重举行“欢乐中国第316站——长沙站”团购新闻发布会暨业主见面会,新中源陶瓷有限公司市场部总监邓耀邦,团购事业部总经理郭浩将亲临现场,就团购释疑。来店有礼!欢迎您的光临!

报名地址:马王堆陶瓷建材新城B01栋1-8号
欢乐热线:8478 2606 8517 4966