

新政后首份榜单出炉 恒大再夺全国销售面积冠军

恒大长沙上半年销售突破30亿

7月1日,由中国房产信息集团联合中国房地产测评中心共同发布的《2010年中国房地产企业上半年销售排行榜》正式出炉。榜单显示,恒大上半年销售金额为211亿元,上半年销售面积为332万平方米,并且是所有上榜企业中唯一一家销售金额和销售面积在今年上半年的楼市调整中仍保持每月环比增长,月月创业绩新高的企业,再次称雄国内地产界。与此同时,记者了解到,恒大长沙公司上半年热销突破30亿,在恒大地产的2010年上半年不非业绩中(211亿元)占据着七分之一的重要位置,排名各地区分公司之榜首。

半年连开3盘,“恒大速度”惊人

据恒大长沙公司营销负责人卢刚介绍,自恒大地产2007年入驻以来,2009年1月恒大华府的隆重开盘热销2.34亿标志着恒大吹响了进军星城长沙的号角。2009年长沙恒大名都五一开盘大卖2.5亿,2010年元旦恒大城与恒大绿洲开盘斩金11亿,恒大雅苑8

天热销3亿,一举刷新长沙楼市开盘销售记录;而位于河西先导区的恒大华府、恒大名都自开盘后至今一直保持热销态势,5大项目横跨湘江两岸,半年时间连开3盘,18月持续劲销,创造了长沙地产界的热销神话。

目前恒大在长沙地区在建面积达400万平方米,产品覆盖了长沙地区的东、南、西、北,恒大地产成为长沙家喻户晓的知名品牌,成为长沙市最大的房地产企业之一。

更值得一提的是,从拿地到开盘项目仅用六个多月的时间就打造出来的完美产品,集中体现了恒大绝不囤地、快速开发、精品运作的开发理念。同时,“恒大模式”、“恒大速度”已经成为长沙地产界一道独特的风景线。

品牌大盘成为消费者置业首选

2010年以来,随着国家各项调控政策的陆续推出,置业者购房行为更加谨慎,品牌企业的实力保障及其周到的细节服务,则让旗下的大盘成为消费者首选。



恒大雅苑实景图。

恒大在长沙各楼盘依然沿袭“微利经营,薄利多销”的销售策略,通过给买家带来实惠,始终坚持“园林实景+精装修”的发售模式,并使这种销售模式变成了让买家“放心买楼”的标签,也成就了恒大一度热销的局面。

据记者了解,在各大恒大项目,你不难见到数万平米的世界级皇家园林,美轮美奂的中

心景观,迤逦唯美的中央大湖,过百年树龄高大银杏、几百棵超30cm胸径之名贵树木郁郁葱葱。各项目的环境配套在星城可谓首屈一指,如恒大雅苑外承千亩月湖,内拥2.8万㎡中央大湖,内外双湖辉映;恒大城背倚240亩牛头山森林公园,隔望2000多亩省森林植物园,结合坡地打造欧洲皇家园林,形成“三山一湖”的巨匠之作。

■记者 何小红

建发房产发布30周年品牌主题及未来新品

7月2日下午,“建发房产三十年品牌主题及2010新品发布会”在企业总部所在地厦门隆重举行,会上不仅发布了“尊重城市?关爱人”的阶段品牌主题,也发布了建发房产近阶段的未来新品,并且举行了企业30年作品展。建发房产各业务区域的近200位媒体代表参加了此次发布会。

三十年打造钻石品牌

作为中国地产百强企业,建发房产自从上世纪80年代初以与外商合资合作的方式涉足房地产业逐步至主营房地产开发,已有30年的历史,建发房产依托建发集团的雄厚实力,从海岛城市和经济特区厦门出发,现已逐步拓展了福州、上海、长沙、成都以及漳州、石狮、长乐等城市,开发了一系列城市核心精品,高端别墅、近郊大盘、高端写字楼、商业及综合体、大型公建等类型的房地产项目,成功始终以优异的建筑品质和领先的全程客服而著称,成功塑造了钻石品牌精雕细琢、恒

久坚固、保值增值的高端形象。

对建发房产来说,“打造钻石人生”是矢志不渝的目标,而城市与人则是检视“钻石人生”的标准。

在厦门,在福州,在上海,在成都,在长沙,以及其他开发区域,建发房产深入了解、尊重所到每座城市的性格与气质,为城市撑起璀璨风景。而对人的关爱,则是推动建发房产持续前行的源动力。——以此践行步伐,实现“打造钻石人生”的终极目标。

发布新阶段品牌主题及新品

发布会上,建发房产展示了2010及近期未来新品包括厦门、福州、长沙、上海、成都、漳州、长乐等地,有城市核心精品、近郊别墅、大盘、高端物业、城市综合体等类型。期待这些新品的相继推出,期待这家而立之年的优秀房企在“尊重城市·关爱人”的价值观引导下,为所涉足的城市和人群带来更加优秀的作品。

建发房产副总经理程冰女士



建发房产30年品牌主题及2010新品发布会现场。

在致辞的时候谈到,以发布新的阶段品牌主题来庆祝企业30周年对房地产企业来说有着不同寻常的意义。建发房产30年,而立之年不断超越自我,在“打造钻石人生”这一品牌形象的基础上延展出“尊重城市?关爱人”的品牌主题,既是对30年开发实践的梳理与思考,也对未来的开发新品赋予了新的内涵。

■记者 何小红

建发长沙新品一览

①西山汇景二期:市中心CEO高台官邸。位于长沙市岳麓区,银盆南路与咸嘉湖路交汇处。②汇金国际:长沙市中心城市综合体。位于长沙市天心区侯家塘商圈,紧邻城市南北大动脉芙蓉中路。③建发美地:长沙市中心尊贵居所。位于长沙市黄土岭路,集高档住宅、商业配套于一体。

天沐地产欲进军长沙

江西的历史文化有三大亮点:临川才子遍天下,弋阳弟子遍天下,景德镇瓷器遍天下。十多年前,工科出身的弋阳弟子游维平毅然投身房地产行业,由他亲手掌舵的天沐温泉谷开盘即获得市场极大认可,一路热销。

调控下稀缺旅游地产更具吸引力

江西、山东、天津、江苏、厦门……天沐集团在短短的六年时间成长成为国内温泉旅游行业的佼佼者,自2003年9月以来,天沐集团已经开业的温泉度假村有6家。在建和筹建的项目有3家。已经签约和正在考察有意向签约的项目有十几家。

游维平透露,明月山温泉属

于宜春市政府招商引资的项目。在当前政府对房地产深度调控的背景下,天沐温泉谷却高度亮相,一方面出于跨区域旅游地产资源面向大中城市扩大宣传的必须,另一方面,也反映出天沐集团对于项目本身世界性稀缺资源的高度自信。

明月山项目本身的销售数据可以充分说明这一问题:4月份之前,项目本地客户跟外地客户的比例各占50%,调控之后,外地客户的比例反而达到60%。为什么会出现这样的反差?“主要原因是调控之后,聚集于房市的大批资金需要寻找一个新的方向,具有很强保值增值潜力的稀缺旅游资源自然成为资本的追逐热点,

此外,集团的全国宣传战略也初见成效。

精益求精打造天沐温泉谷

“中国经济发展到今天,人们有了房子,一些基本的物质条件都满足了之后,就会寻求精神上的满足,而旅游正能满足当前很多中国人的精神需求”,说这话时,游维平自信满满,更何况明月山项目拥有独一无二的世界级温泉。

首先,天沐温泉谷具有其他旅游项目所不具备的地段优势,交通极为便利。再次,明月山度假村坐落在风景秀丽的国家森林公园江西宜春明月山风景名胜区内。背依明月山,东临仙女,从住宅的风水上讲,是非常好的。最关

键的是,“居住在这里,可以延长生命质量,这是人的终极追求目标,也是任何豪宅别墅所比拟不了的”。明月山拥有800多年历史的汤汤地热水泉,无色无味,水质细腻,可饮可浴,口感纯正。这里环境很好,清新干净,特别是现自然环境、山川地貌摄人心魄。爬上明月山观赏过美景之后,再舒舒服服地到度假村泡一泡温泉,更是人生一大享受了。谈起明月山温泉,游维平眉飞色舞,甚至讲了几个泡温泉强身健体的神奇故事。

“不住的时候,可以将房间交给公司经营,每天还可以赚钱”,精明的游维平帮业主算了一笔账。同时,可以加入天沐全国会员,享受天沐集团产权加实权加网络的全国实权交换网络。

■记者 邹颂平

北辰新河三角洲项目营销中心开放

备受瞩目的北辰新河三角洲项目7月7日起正式接受全城消费者检阅,其营销中心在喜来登酒店4楼正式开放。北辰新河三角洲在经历了两年时间的前期规划和基础设施建设以后,工程已经全面启动,住宅部分预计即将于今年10月份正式推出。

北辰新河三角洲项目位于长沙市开福区,湘江与浏阳河交汇处,西临湘江,北依浏阳河,东靠芙蓉北路,南抵319国道城区段。项目占地面积约110万平方米,总建筑面积达500万平方米。其中,黄海标高39米架空平台上住宅面积300万平方米,酒店、商业、写字楼、公寓等综合公共建筑80万平方米;平台下社区商业配套和停车场等建筑面积120万平方米。规划建设的一栋高约260米的标志性建筑,将成为中南地区的新地标。

■邹颂平

东方家园SAP-ERP系统正式上线

东方家园家居建材商业有限公司SAP-ERP信息系统日前正式上线,自此,东方家园的信息化建设工作迈上了一个新台阶,正式步入精细化管理的新时代。

据东方家园该项目相关负责人介绍,实施SAP-ERP项目是东方家园打造从优秀到卓越的有途径之一,项目之所取得成功,得益于公司总裁李凤江博士对项目的高度重视和直接推动,也得益于SAP、IBM、富基融通、泛微等合作伙伴的支持。项目严格按照项目计划执行,按时完成上线工作,保证了项目整体的质量和项目成本,做到了多赢。

■白娜

金乌炭雕获低碳绿色品牌大奖

近日,第二届中国品牌与传播大会在北京隆重举行,金乌炭雕受邀参加本次盛会,并凭借多年来一贯坚持的绿色环保理念和在低碳经济中取得的突出成绩,一举荣获了组委会颁发的2009—2010年度(低碳)绿色品牌大奖。

据悉,获得此次品牌贡献奖之(低碳)绿色品牌大奖的优秀企业有:3M(中国)、百事(中国)、大金(中国)、多乐士、贵州醇、华彬集团、皇明太阳能、金乌炭雕、蒙牛乳业、维他奶等十余家知名企业。

作为2009—2010年度(低碳)绿色品牌大奖的获得者,金乌炭雕长期以来,将“低碳环保、科技创新”融入发展步伐,以“改善人类生存质量”的高度不断提升品牌价值,坚持贯彻低碳经济和绿色可持续发展的理念,以实际行动诠释企业对环保事业和社会责任的承担。金乌炭雕全力打造“低碳产业链”,以优异的品质致力于为消费者提供健康、环保、时尚的家居生活,致力于生产低碳、环保、健康的空气净化产品。因此,金乌炭雕获得年度(低碳)绿色品牌大奖也是实至名归。

■白娜