

乐万邦地产：用心缔造精品生活

——访湖南乐万邦地产总经理张喜全

几年前,当大部分开发商还把目光停留在怎么盖房子,怎么设计户型时,乐万邦地产却在思考如何在保证房子质量下,提升产品的附加值。乐万邦深知,人对房子的需求,早已过了简单“居所”的时代,而真正的需求——对社区环境和舒适度的需求,只能通过精心的园林设计和人性化的物业管理。于是,乐万邦地产以过硬的品质和超高的产品附加值占领了广东揭阳40%的市场份额。

这个在广东揭阳家喻户晓的品牌,在不少长沙人眼中或许还很陌生。2009年,乐万邦携城南故事,蓝山郡项目来到长沙。作为广东品牌企业的代表之一,它的品牌之路是如何在短时间内完成的?又有哪些经验与业界共同分享?它的进驻又将给长沙市场带来怎样的变化?记者近日专访了湖南乐万邦地产公司总经理张喜全。

■记者 何小红



乐万邦在长沙开发的“城南故事”项目效果图。

品牌认识——乐万邦出品就是品质保证

和大多数广东籍职业经理人一样,张喜全繁忙、干练,普通话并不标准,但吐字清晰。“只有品牌才能形成客户认可和持续购买。”谈起乐万邦的品牌之路,张喜全总结了四个字:精雕细琢。

张喜全说,房地产作为一个极其特殊的行业,更需要对品质精雕细琢。因为人们不仅仅是购买房子,更是构筑一个“家”,极其细小的缺陷都可能对生活产生很大的影响。乐万邦深知只有拿出品质过硬的产品,才能让购房者对品牌产生信任感。因此乐万邦地产对自己出品的产品要求到了极其苛刻的地步,“我们在品质上要能做出承诺,敢于在项目印上

‘乐万邦出品’这样的印记!”。

“我们所有的楼盘方案均出自国内外著名设计师之手。”张喜全说,乐万邦地产希望能把最卓越的生活品位和健康的生活态度带到长沙。同时,乐万邦在施工过程中也对建筑外观、质量和小区环境,甚至门窗尺寸、入户门高度等都有严格要求,为保证质量不惜大成本的投入。“如我们特别重视提升产品的附加值,单讲园林规划这一块,从景观工程,水榭楼台,到树种的搭配上,都精雕细琢,要保证春夏秋冬都绿意盎然。因此,一般项目的园林只需花费300-600元/m²。而我们则高达上千元/m²。”

市场战略——持续乐观的看好长沙市场

乐万邦集团总部在香港,是

一家以实业起家,1999年开始涉足房地产的综合性企业集团。集团通过产业经营和资本运营,投资疆界从香港拓展到广东、广西、长沙、江西、河北等地。目前待开发和正在开发的项目,长沙占了四个。“可以说,长沙公司在集团中占据举足轻重的战略地位!”

和许多外来开发商一样,2006年,乐万邦集团被长沙这块“洼地”吸引而至。然而,时隔四年,长沙房地产行业依然身陷“洼地”,当初的意气风发,在洪水猛兽般的调控政策频频出台后,是否依旧?张喜全仍信心十足。

在张喜全看来,让他一如既往看好长沙的原因有三:从城市化的进程来看,长沙作为湖南省会城市,自然还有很大的潜力,而且长沙的城市化进程可能超过目前中部城市40%的水平,这将带动大量的购房

力;长沙已经由原来的单核中心发展到目前的多核中心发展,政府通过引入商业,加强市政配套带动区域的发展,长沙的房价已经由原来的被动型增长,变为主动型增长;品牌开发商在长沙的发展进入纵深期,产品品质提升的同时,也将带动更多的置业需求。

张喜全很理性的看待本轮调控:这只是让房地产行业回归正常稳定的发展轨道。特别是对长沙市场,更多的只是心理层面的影响。“大幅回落不可能,对长沙市民来说,是购房的最好良机。”

同样,张喜全也把本次调控看成是给有准备的开发商的一次发展机遇。不管外部环境如何变化,企业始终要坚持练好内功,从每一个细节做好产品,以谨慎乐观的态度,促进资产价值与品牌价值快速成长。

湘江锦绣开盘 首推87平米起经典户型

7月2日,湘江锦绣一期盛大开盘。首推87~125平方米二房和三房双景经典户型。此次开盘,体现其环境更好、性价比更高、价格更优、升值更大的理念,把最大的优惠让利给首期客户。

位于湘江领地,南郊公园板块的湘江锦绣,总建筑面积17万平方米,由10栋高层,2栋小高层及幼儿园组成,地上建筑10~28层。其项目采用光影和色块丰富的建筑立面,诠释时尚、品味、典雅的生活品质。建筑风格简洁、大气,建筑融入环境,环境与建筑浑然一体。

湘江锦绣户型共包括一房一厅、二房二厅、三房二厅、四房二厅,突出项目的流行趋势,动静分区,干湿分离。其景观阳台、生活阳台、大客厅落地大窗等设计为住户创造舒适温馨的家居环境。卧室、客厅、餐厅的采光与观景功能相结合的设计,以改善室内居住环境,为住户提供更开阔的视野和多角度的观景方式,人性化的细部处理,使空间焕发绿意生机。

地域位置极其优越的湘江锦绣,坐拥南二环立体交通网,路网四通八达,配套设施完善,酒店、商场、学校、休闲娱乐等一应俱全。入住于此,可轻松体验侯家塘、东塘、韶山路、南门口四大商业圈的魅力。同时,家门口美丽的生态公园,为追求品质生活的人打造出梦寐以求的居住环境。

■何小红

生活家·地板 ELEGANT LIVING FLOORING

生活家·巴洛克地板 ELEGANT LIVING BAROQUE FLOORING

创新驱动未来 品质全球共享

生活家地板（湖南）周年庆典

总裁首度临三湘 万人空巷抢地板

活动日：7月10日

总裁签售 就在明天

多款超值特供品即将售罄 抢购从速!!!

万家丽店:82150198

新生活家木业制品(中山)有限公司 全国服务热线:800-999-3693