

# 全包套餐成为淡季家装市场新亮点

进入六月,长沙家装市场受限于楼市新政的影响,观望情绪蔓延,中高端家装市场销售业务明显萎缩。多位家装公司负责人称,最近公司上门客户量较之前有明显下滑。

而部分以套餐家装为主的装修公司却一派繁荣景象。

记者日前走访金煌、名匠、百度、288等家装公司时看到,各套餐公司的人气并未受观望情绪的影响而出现丝毫减弱,多数套餐型公司的洽谈区座无虚席,签单量也极其可观。

## 套餐公司人气持续走高

在名匠装饰的营业大厅内,世纪华庭的业主刘先生告诉记者,最近气温酷热难耐,自己去建材市场一件件挑选材料实在费力,而采用488元/平方米的套餐装修,不足一个上午,就可以全盘搞定家装所需的主材、辅料,省心省力,免去了奔波劳碌之苦。

名匠装饰总经理何建林称,家装套餐相较于传统家装模式,是一种高度整合后的家装整体解决方案。它通过对产业链的有机整合,

对业主提供辅材、设计、施工和售后一条龙服务,并采用按平方米计价的方式,让业主轻松享受到高性价比的精装修产品和服务。

“在这一过程中,业主无需东奔西跑寻材料,也无需磨破嘴皮和建材商家讨价还价。”288家装总经理彭勇表示,家装套餐的材料类似于团购的性质,但消费者得到的材料售价却比团购价还要低。这主要是由于家装公司的批量采购,将材料流通领域的成本都进行了极限压缩,从而呈现给业主低廉的报价。

## 资源整合优势强大

同样,在金煌装饰大厅依旧人气不减,二十多张接待桌椅早已高朋满座;在其材料展示厅,前来选购各类主材的消费者也络绎不绝。旺盛的人气让金煌装饰近期业绩直线攀升,“我们丝毫没有受到楼市调控政策的影响。”金煌装饰董事长董彬原信誓旦旦的表示。

套餐之所以能够在鱼目混珠的家装市场脱颖而出并站稳脚跟,除去施工、服务优势之外,资源整合的优势更是旁人无法比拟。董彬

原称,通过大批量采购建材,加上管理层面的优化组合和营销模式的获利,将节约的销售成本直接让利于消费者,套餐价格不断优化,套餐价值直线提升,如此高性价比的家装使传统家装模式难以匹敌。

百度集成家装总经理毛劭也表示,近段时间,上门前来咨询398元/平方米宜居型套餐的业主越来越多,也直接促成了签单量的提升。“整个上半年的销售业绩是去年一年的总和”,优惠、便捷的装修模式,也成为了吸引客户登门到访的重要原因。 ■记者 白娜

## 世外桃源乔迁推特惠

福湘木业全资子公司世外桃源装饰总部由唐朝大厦搬迁至斜对面的海东青大厦5楼,即日起正式开门纳客。乔迁开业期间,世外桃源装饰将于本周末举行首场业主答谢见面会,并推出多重装修特惠。

据悉,世外桃源将推出材料全面升级不加价优惠,且赠送价值6800元的普通厨房电器三件套,且现场签单的业主还可参加7月18日的庆典抽大奖活动,奖品有空调、热水器、微波炉等,前十名下单业主还可享受总经理签单惠上惠政策,追加额外优惠。

作为福湘木业全资子公司的世外桃源装饰,自去年年底重组以来凭借福湘木业强大的资金投入和完善的管理体系,公司发展迅速且相继推出了高品质、高性价比的Eo健康家装480元/平米和580元/平米全包套餐。

自该两款套餐推出上市以来,以金福湘Eo系列板材,福湘、华润油漆,福湘、多乐士墙漆,金杯电线,日丰、连塑水管,朗高、金达雅、协进陶瓷,美加华、德国汉雅洁具,嘉宝、巨迪橱柜等品牌材料,项目配置包括产品服务及治理高达168项。 ■白娜

**早知三日 富贵十年**  
墙纸行业未来的黄金投资领域

古语有云:“早知三日,富贵十年”。想想,如果能够在10年前、5年前预见到经济、投资的走向,以此来择业、创业,那么现在的你能够想象你的成就吗?

据国际壁纸制造商协会公布前2005年壁纸市场数据显示,墙纸使用率最高的是韩国、日本和俄罗斯,达到90%以上,欧美发达国家的墙纸使用率也达到80%-70%,而在中国,墙纸的占有量仅仅只有25-30%。专家预测,未来5-10年里,中国墙纸市场将达到20%-30%的占有率,墙纸行业无疑是未来黄金投资领域。

地宝龙墙纸湖南省内空白区域招商同步进行中……

形象代言人:香港著名影星温碧霞

**地宝龙墙纸**  
原创·中国美

加盟热线:13974934851  
www.dibolo.net

**天力管 专家服务专栏**

**隐蔽工程的重要性 (三)**

给排水管为什么不在从地埋埋藏? 安全性:水电是绝对不相容,弱电线路一般敷设在地面,而二层以上的房屋地面与楼下顶部的电器重叠,从安全性因素考虑,水路宜从顶部走向,否则出现万一就会有严重后果;可靠性:家装热水管,每天均有数次温差近40~50℃使用频率,而管路均需一定空间以释放因热膨胀,地埋埋藏及实施之释放空间,长期反复对管路产生破坏;保护性:埋地管路易受后装修破坏留下隐患;长期性:埋地管路日后检修、查漏的改动困难,又费时又费钱。

**天力管 健康源** 服务热线:0731-85817158

**安信地板新形象广告片即将强势登陆央视**

刚于近期完成品牌重新定位的国内地板巨头——安信地板近日在其年中经销商大会上宣布,其新形象广告片已制作完毕,将于近期在中国中央电视台强势资源栏目投放传播。

“乐享生活本真”不仅仅是一句广告口号,也是我们对客户的使命承诺,整个广告片蕴含的主题“本真”是一个内涵丰富的人文及普世概念,每个人一生中都要承载无数东西,一生中也在不停地采摘,却很少倾听心底深处最真实的想法,安信地板就是要让广大的消费者回应内心深处最柔弱、最真实的那部分渴求。

安信地板首次发力央视强档资源广告时段,标志着安信地板在“启动新的品牌战略”的征程上迈出了具有历史性的一步。

安信地板新形象广告片一改过去地板广告单纯的耐磨诉求,代之以轻松快乐、享受真实瞬间的新理念,是公司推动自身营销及品牌革新的具体体现。

**安信地板**  
安信地板 2010.7.14

热线电话:82125896 诚招全省空白地区经销商

**世外桃源装饰 ARCADIA DECORATE DESIGN**  
全国知名装饰品牌 湖南环保家装首选品牌

高品质、高性价比、中高档Eo健康家装——480元/平米全包  
高品质、高配置、高档Eo健康家装——580元/平米全包 **超值拎包入住**

**Eo健康家装首推企业\*\* 省疾控中心全程监督——环保不达标我买单!**

**芙蓉店扩址乔迁感恩特惠**

**特惠一:** 高级、主任设计师设计费全免,首席、总监设计费三折;  
**特惠二:** 几十支特级施工队优先选择,免收特级施工增加费。(人工15%价值约3000元);  
**特惠三:** 大芯板、面板及胶合板全面升级为福湘E0级,并标有“世外桃源”专供字样。(升级价值约3000元);  
**特惠四:** 墙漆升级为福湘森林氧吧负离子墙面漆。(升级价值约1800元)  
**特惠五:** 白乳胶由普通白乳胶升级为福湘无毒绿苗白乳胶;(升级500元)  
**特惠六:** 所有工艺标准由传统工艺免费升级为国标工艺标准;  
**特惠七:** 赠送万元主材大礼包。(非套餐客户专享);  
**特惠八:** 凡7月1日-7月17日签约客户,均可参与7月18日的开业庆典现场抽奖活动。  
**特惠九:** 赠送普田燃气灶具(PT-09Q15)和普田抽油烟机(CXW-218-36B)各一台。(限不含管理费4万到6万客户);(价值3800元)  
**特惠十:** 赠送普田燃气灶具(PT-09Q15)和普田抽油烟机(CXW-218-36B)及普田消毒柜(ZTD-95D)各一台。(限不含管理费6万以上客户);(价值6800元)

**7月10日-11日 首场业主答谢见面会——总经理签约日,享受惠上惠!**

**全房名牌 国标工艺** 注:1:特惠九,特惠十不得重复享受; 2:特惠一到十不折现金,不置换。

地:芙蓉路海东青店(芙蓉中路一段海东青大厦五楼)电话:82255038 82254187  
址:五一店接待大厅(五一大道芙蓉华天东楼写字楼三楼)电话:5646008 85646009

加湘装饰代言人林妙可