

通讯、计算、娱乐实现完美融合

# 中国移动 OPhone 热点应用全体验



据国内某知名手机零售商的份调查报告显示:54%的女性称其更喜欢与拥有 OPhone 的男性约会。有 37% 的被调查者称,OPhone 能使男性看起来更加可靠。这些被调查者几乎全都表示,很可能会与拥有 OPhone 的男性进行第二次约会。一名被调查者表示:“如果他拥有 OPhone,那么很明显是一个睿智而富有魅力的人。”

当中国移动毅然决然选择不同于国外 3G 路线时,中国移动的 OPhone 便成了中国的时尚。有趣的是,笔者日前发现,中国移动历

兵秣马的推出的属于中国人自己的手机——OPhone 智能手机操作系统再一次开启了国人自主创新的热潮,那么 OPhone 都有哪些功能?笔者在亲自体验了一把 OPhone 新机后,为大家带来了与传统手机完全不同的应用体验。

随着飞信用户的逐步增加,飞信肯定会成为 OPhone 的热点之一,在 OPhone 的界面设计中,飞信与快讯一起占据了最佳的两个区域,这也是 OPhone 相对 WM 的最大区别,通过订阅快讯用户可以第一时间获悉重大事件的发生,通过

飞信可以方便的与朋友有效沟通,OPhone 成为多功能的信息终端,打电话在手机中的重要性日益降低。

很多人都认为中国消费者已经习惯了免费音乐,用过 OPhone 的“音乐随身听”我倒觉得收费有收费的好处,至少不用通过计算机下载、下传 MP3 到手机播放,经过笔者测试,即使使用 EDGE 网络,在线音乐也可以非常通畅的播放,几块钱的月费对于大多数音乐爱好者也并不是不可忍受的门槛,其中的体验远非传统播放本土 MP3 方式可比,何况在线收听的音乐也

可以通过下载本地保存,相信“音乐随身听”的推出会成为 OPhone 的热点之一。

24 小时邮件服务是 blackberry 流行的杀手锏,也成为 OPhone 的核心应用之一,为此中国移动已经在开始推广 139 邮箱,当然用户可以通过设置自己单位的邮箱实现公司邮件的 24 小时监控,由于可以支持 office 及 pdf 文档阅读,OPhone 已经实现了对电子邮件的全方位支持,当然这一功能在 TD 下使用效果会更好,毕竟 TD 的带宽要远远超过 GSM。

OPhone 在搜索上比其他智能手机平台更完善,支持本地搜索及网络搜索,本地支持对文档、短信、彩信及应用程序所有信息的检索,非常方便用户对手机信息的使用,网络搜索对于已经随时随地在线

的智能手机来讲当然最基本的应用之一。

目前工信部只开放了 CMMB 手机电视的 TD 入网,手机电视当然将成为 OPhone 的热点之一,OPhone 不仅仅支持 CMMB 手机电视,也支持 MBBMS 模式互联网电视,既可以弥补 CMMB 电视频道的不足,对 CMMB 没有覆盖的地区也是一种补充,随时随地看电视不再是梦想。

作为智能手机,OPhone 的应用肯定不止这些。中国移动推出上述服务也不仅仅针对 OPhone 手机,不过作为 OPhone 手机的标准配置,这些服务肯定会成为未来 OPhone 的热点,令人期待,通讯、计算、娱乐 3C 应用在谈论了多年之后终于在 OPhone 实现了完美融合。

■子晨



## 多重优惠送客户 特色服务最贴心 湖南移动掌上营业厅大受欢迎

在中国移动业务量通报中,湖南移动掌上营业厅月办理成功量排全国第二。掌上营业厅目前月业务总量达 1744 万笔,办理成功量增幅达 239.57%,移动掌上营业厅逐渐成为市民办理移动业务的又一热点渠道。

据了解,湖南移动掌上营业厅之所以大受欢迎,关键有四点。一是免收客户访问掌上营业厅的所有流量费,使收费不再成为营业厅拓展客户的绊脚石。免收流量费后,通过开展大力宣传,客户数较去年同期增长了 539.46%。二是实现多方式访问掌上营业厅,包括实现 CMNET 方式访问掌上营业厅、

CMWAP 方式切换其他手机登录,不仅增加了客户为本机办理移动业务的途径,通过他机手机号码和服务密码还可为他机办理和查询移动业务。三是为客户提供特色业务及栏目。其中,手机投注为客户提供各类福彩、体彩的投注;工资查询为中心内部员工提供工资查询的快捷通道;社区专栏为社区经理提供给客户缴话费、选号等服务的平台。四是借助 E 点、E 币主题活动为客户送上实惠,客户可以通过掌上营业厅的 e 点专区查询 e 点、参与砸金蛋和幸运投注活动等,客户数和业务量都得到显著提升。

■向继玮 黄津 赵彩霞

## 基站相变节能系统年均节能率达 51.6% 株洲移动构建绿色 TD-SCDMA 网络

在 TD-SCDMA 网络建设中,株洲移动牢牢把握“绿色”环保原则,在细枝末节中体现节能减排要求,尤其是试点测试“基站相变节能系统”,开国内同行业先河,最高节能率超 90%。

株洲移动对绿色 TD 网络建设工作实行分级管理,明确了绿色 TD 建设及节能减排管理目标,并形成了一套行之有效的绿色 TD 建设及节能减排计量管理和考核制度。据了解,该公司绿色 TD 基站建设的节能减排管理目标不仅包括节约电能,还包括降低能耗、节省原材料、减少占地、节约成

本等众多考核指标。在建设过程中,该公司高度重视节能技术改造,加强对单个产品以及所有基站的能效优化,充分利用新一代小型高效基站、寿命更长的备用电源,并从基站能耗最大的空调设备入手,试点测试“基站相变节能系统”,开国内同行业先河,最高节能率超过 90%,全年平均节能率达 51.6%。此外,株洲移动以班组为单位定期开展业务及技能学习,边学边练举行绿色 TD 基站建设业务综合知识竞赛,操作技能竞赛和节能竞赛等活动,全面贯彻全员节能环保理念。

■侯亦杨

## 中国移动统一门户广获好评

近日,中国移动启动“统一门户、统一导航、统一认证、统一管理”集中化运营管理计划,统一门户已成功启用 10086.cn 域名,新门户网站(www.10086.com)令人耳目一新,简洁、大方、实用,并已建立 139 说客、139 邮箱、飞信、无线音乐、移动应用商场、手机支付、手机游戏等 7 个专业网站链接,获得广大移动客户的一致好评。根据近期湖南小样本客户调查,中国移动统一域名策略客户知晓率为 35.2%,而知晓客户的好评率为 97.9%。

中国移动统一门户的定位是国际一流企业的一流门户网站。新门户网站按照客户需求,重点提升服务营销、业务体验、信息传递三大功能。统一门户以现有门户网站(www.chinamobile.com)为基础开展整合,启用 10086.cn 域名,整合范围涉及全网各级各类的企业网站、业务网站、服务网站、活动网站和基地业务网站等 WEB 和 WAP 网站,整合后的统一门户网站力争两年内进入世界网站排名前 100 位。

中国移动统一门户近期主要围绕“统一门户、统一导航”开展工作。统一门户是指以门户网站的核心功能为立足点,实现各网站统一入口,客户资源共享,初期实现在门户网站上与各类网站进行链接。统一导航是指在门户网站主页上(包括几个主要业务网站)根据客户号码和业务按键,实现网站导航,把客户引导跳转到特定的业务网站,实现客户业务的流畅体验,同时各类网站必须在最核心区域保留统一的门户网站导航区。

■黄宇

### 中国移动统一门户数据及信息业务专业网站网址一览表

139 说客  
http://shequ.10086.cn/  
www.139.com  
139 邮箱  
http://mail.10086.cn/  
mail.139.com  
飞信

http://feixin.10086.cn/  
www.fetion.com.cn  
无线音乐  
http://music.10086.cn/  
www.12530.com  
移动应用商场  
http://mm.10086.cn/

www.mmarket.com  
手机支付  
http://cmpay.10086.cn/  
www.cmpay.com  
手机游戏  
http://music.10086.cn/  
www.cmgame.com



日前,由张家界移动举办的“我要我的音乐明星”2010 无线音乐——谭维维、曾轶可演唱会在张家界鸽子花大剧院热烈举行,近 1500 人观看了演出。据了解,演唱会门票均通过办理移动业务参与抽奖的方式送出,共有 35000 余名客户参与了前期移动业务办理活动。

■易双鸽