

中国名酒 酱香武陵 香酒将军 WULING 液体黄金

新《三国》热播，武陵酒意外被网友热捧

武陵“一帅三酱”完美演绎“将”文化

记者 杨博智 实习记者 欧晓敏

近日，华声论坛一篇名为“高希希版《三国》那么烂为什么还在热播？”的帖子引发热议。“人们喜欢三国，无非是对那个时代的英雄将相的遐想。”网友“站在路边”的一席话得到众多网友的肯定。
一位好酒的网友无意间把话题引到湘西武陵，网友们便开始“酒”兴大发，纷纷把武陵酒一“帅”三“酱”拿来类比三国风云将帅，更是掀起了一场“酱”（将）香四溢的舌战。

《三国》热播：对“将”文化的向往

“闲谈必论三国”。三国，从来就是人们茶余饭后、街谈巷议的话题，罗贯中的《三国演义》更是将三国故事推向妇孺皆知的顶峰。

为何经典改编得再“烂”也会热播？近日，网友“六月阳光”在论坛里发问。总结网友的观点后，他认为三国最令人着迷的是演绎了令人血脉贲张的“将”文化。

“将，将军也，一军之帅谓之将军。一人之下万人之上，有旷世之才和气吞万里如虎的气概，静观风云变幻，傲视天下群雄。”网友“站在路边”用充满激情的文字描述了他心中的“将”。

网友“中国思想史”回帖，“自古便有多数为人仰慕的将军，如孝第一兵书的孙武、力能扛鼎的项羽、汉初第一名将韩信、精忠报国的岳飞等。他们或勇猛、威武，或高贵、儒雅，都有经天纬地、纵横捭阖之才。”

“时势造英雄，国难出才俊，三国时代的英雄将帅俯拾皆是。”对三国显然非常熟稔的网友“六月阳光”则对这一时代的英雄将帅如数家珍。“英勇坚韧志在复国的刘备、“英烈刚毅、高大伟岸”的诸葛亮、“容貌俊伟、威严正义”的关羽、“于百万军中取上将首级，如探囊取物”的张飞，“风流倜傥、英俊潇洒”的周瑜……

他们或为文韬武略的诸侯，或是卓犖不群的名士，无论出自帝王世家，还是出身贩夫走卒，或“英雄”或“枭雄”的他们，或有济世之才、或存冲天之志、或怀仁义之心、或立非常之功。用不同的精神气质雕刻出一组组鲜明而难忘的雕像，给人们留下独特的英雄风采。

“六月阳光”总结，三国的“将”文化归根结底就是“英雄”文化。“观众和网友之所以对三国故事一再津津乐道，应该是对久违的英雄主义精神寄予遥远的眷恋。”

酱香武陵：完美演绎“将”文化

英雄岂能无酒？证据很快被天马行空的网友引至美酒。有网友表示，若要以一种酒来阐释“将”之精神气质，非酱香武陵不可。

“酒”州大地上，各类名酒纷纷逐鹿，希冀能开疆拓土，统领酒业。曾几何时，在酱香型白酒领域，茅台一枝独秀，而如今却傲然屹立着另一支其凌霄之势的军队，那就是武陵酒。

今称“茅武郎”，武陵酒与茅台，郎酒在酱香型白酒领域三分天下，共同代表着酱香型白酒的最高成就，一种酒各领风骚；而白酒酱香武陵酒以“武陵三酱”的新形象登场后，一路披荆斩棘，独享“酱酒将军”之美誉。

此后推出的元帅酒，更是一路高歌进军世博，武陵酒俨然已成一枝独领三湘、威振华夏之师。其“将”文化更令业界竖指称叹，已然成为武陵酒独领风骚的特色。

自诞生之日起，酱香武陵酒便融合了茅台酒体丰满醇厚特点和自身绵软细腻、柔顺缠绵的风范。在形与神的谐和上，被赋予了独特的将军情怀。假若说茅台是酒中之王，那么武陵酒则是威武与豪气共存的将军，武陵三酱自有独领风骚之“将”文化。

好客网友撰文——类比三国将帅与武陵系列酒，颇有几分道理。“酱”“将”同音相对，演绎出武陵酒与众不同的“将”文化。

关羽傲视天下、赤胆忠肝之气度与上酱“祖母绿”无视风云、决胜千里的风格何其相似；英姿卓越、蜀之梁柱的赵云则诠释了中酱“景泰蓝”卓然淡定、砥柱中流的风范；雄姿英发、才情横溢的周瑜与少将“中国红”英姿勃发、爽朗多情的神采不谋而合；盛装出场，入驻世博的武陵元帅，向世人展示了其雍和风范，三国时代成就帝王之业的孙权，正是武陵元帅酒的生动写照。

如果说经典的三国会被反复改编、持续热播，那么在白酒行业独树一帜的“将”文化并将之完美演绎的武陵酒，假以时日，也定会成为中国白酒业的一个经典。



一“帅”三“酱”PK 三国风云将帅



“元帅”VS 孙权

“生子当如孙仲谋”，“千古江山，英雄无觅孙仲谋处”，自古便无不对孙权的高度赞赏。

“醇和丰满、窖香浓郁、绵软细腻、柔顺缠绵。”著名白酒专家高景炎先生对武陵“元帅”赞誉有加。

孙权，紫髯碧眼，目有精光，方颐大口，乃帝王之相。他少年大志，在孙策将亡之时受命坐镇江东，稳固江东，龙图霸业，纵横天下。以这样一个成就帝王之业的人来形容武陵元帅，再合适不过。

武陵“元帅”，金黄色的外表显得高贵而威武，酒瓶上绣刻绿色祥云、红色的中国印、寓意领袖身份的令牌，无不彰显着元帅酒具有高贵血统的领袖身份，元帅合我其谁？

翻开三国历史，孙权在父兄开拓的基业上坐领江东，而后成就辉煌。“举江东之众，决机于两阵之间，与天下争衡，孰不如我；举贤任能，各尽其心，以保江东，我不如卿。”真正的英雄无需冲锋陷阵，就像象棋里的将帅一样，巍然安坐于九宫之中，却决胜于千里之外。

领袖群伦的“元帅”，则在每一个细节上成就了传世名酒的奇迹。数百个连续使用了几十年的石壁泥底条石窖池，与周围环境形成了天然的酿酒殿堂，每一坛武陵“元帅”酒，都取自此处酝酿而出的原酒；唯一

原粮来自于我国固态酿酒第一家大型“绿色有机生态原粮种植基地”的泸州有机原粮基地。时间酝酿品质，精工成就真品，举凡传世佳作，莫不出自历时持久的手工酿制和工艺，繁复中蕴藏历练，精致中可见匠心。

孙权并非非众与天下争衡之人，而是眼观全局、统领全局之才。武陵元帅酒能够作为唯一湘酒代表入驻世博，其领袖之才可见一斑。

“元帅”开帐，重组了中国高端白酒的战略格局。故而如何整合一支能与茅台等并驾齐驱的湘军，成了最迫切的问题。

历史的使命落在了武陵酒身上，武陵“元帅”将以凌霄之势发出“将军令”，铸造一支锐意进取、与国酒抗衡的威武湘军。



孙权



“上酱”VS 关羽

关羽，蜀国五虎大将之首。他身长九尺，面如重枣，威风凛凛；世人皆知其“勇而有义，万人之敌，而为之将”。单手持青龙偃月刀，坐赤兔马，一路过关斩六将、杀颜良文丑、单刀赴会、水淹七军，尽显其傲然之气。

武陵“上酱”祖母绿就像是傲视群雄的关羽。其瓶身是祖母绿陶瓷，傲然独立，挺拔伟岸，王者气质跃然眼前；独特醒目的将军令牌居中稳重，犹如关羽视风云、傲然群雄的秉性。

“上酱”祖母绿精湛工艺饱含着汉唐风华，奢华感受尽在其中，是堪与配王者气度。此外，祖母绿红晶的外表下也蕴藏着自然、洒脱、凝神着它，仿佛是关羽手抚美髯而早读《春秋》，酒道与入道之融合已臻于最高境界。



关羽

关羽乃忠义之化身，历代被民众祭祀膜拜，被尊称为“关公”；又经宋代朝廷褒封，清代时被奉为“忠义神武灵佑仁勇威显关圣大帝”，崇为“武圣”，实为“六圣外王”之尊。

武陵“上酱”历经二十多年原窖珍藏的佳酿，色泽凝练，酒香馥郁，醇厚无比。在威武的外表下，包含着一种忠诚之心。形貌内涵天人合一，尽显“上酱”王者之势。

倘有闲暇，不妨斟杯武陵“上酱”，品味其独特的酱香，陶醉于芳醇浓醇，继而忘乎一切，用心灵去体会上将军驰骋寰宇的豪情壮志。



“中酱”VS 赵云

如果将武陵“上酱”比喻为傲视群雄的关羽，那么“中酱”景泰蓝则更像是沉着稳重、砥柱中流的赵云。

作为五虎将之一，赵云可谓蜀国的柱，他的品质可阐释中酱“景泰蓝”卓然淡定、砥柱中流的风范。

《三国志》云：赵云身高八尺，姿颜雄伟。可见气度不凡。在长坂坡，赵云手执长枪单骑救主，自此天下谁人不识“常山赵子龙”，刘各称他“一身都是胆”。赵云心思缜密，沉着稳重，一生兢兢业业，不慕虚名，将自己的一生奉献给蜀国。他为蜀国立下汗马功劳，是刘备成就霸业的主要功臣。

而中酱景泰蓝正是酱香武陵的砥柱中流。其经典独创的瓶身展现出赵子龙卓然沉稳的形象和非凡的气度；手工装帧的外壳，高贵典雅。珍贵酒体与精挑细选的景泰蓝气质相得益彰，无不彰显

着将相沉着雄伟的气度和砥柱中流的位置。

自推出之日起，中酱景泰蓝便广受好评。蓝色的经典，寓意在三石的蓝天中驰骋，再创无限辉煌。



赵云



“少酱”VS 周瑜

“千古风流人物，人道是三国周郎赤壁”，“东风不与周郎便，铜雀春深锁二乔”。自古以来，周瑜就是这样一个人人“嫉妒”的人。他雄姿英发、羽扇纶巾，谈笑间檣櫓灰飞烟灭。

初看“少酱”中国红，便被其与众不同的外表所吸引。其瓶身为中国红陶瓷，色泽鲜艳，工艺细腻，宛若英姿勃发、气宇轩昂的少将军，充满无限力量，展现勃勃朝气。

“非有汉，即即厥”，他是浪漫多情的翩翩将军；“遥想公瑾当年，小乔初嫁了，雄姿英发”，少年得志的他娶了东吴最美的女子小乔。

武陵少酱基于窖藏十年的珍贵酱香酒质，口感细腻悠长，浓郁芬芳，香气雅致幽雅，如杨柳拂面般舒适；他一袭红衣，像刚要完婚的新郎，像意气风发的周瑜，流露出高贵与多情。



周瑜