## 扎根本土,加快二三线市场网络布局

# 长丰要做"汽车湘军"的领跑者

2009年5月21日,广 汽集团斥资10亿元收购 我省历史悠久的著名军 工企业——湖南长丰汽 车29%的股份,成为当时 中国汽车业一个爆炸性 的新闻。一年后,大众携 旗下品牌挥师南下;我省 各大汽车销售集团在不 断丰富品牌、开展多种灵 活营销的同时,纷纷在各 大市州"跑马圈地"…… 面对着来自各方面的竞 争,作为湖南本土的老车 企,重组后的广汽长丰再 次成为人们关注的焦点。 面对汹涌而来的"德国战 车",广汽长丰将怎样面 对?作为主战场,广汽长丰 又将怎样布局湖南市场? 在湖南主场的品牌提升和 拉动销量方面又将有什 么具体的动作……

> ■记者 田泽伟 实习生 刘宇慧



#### 扎根本土,打造终端强势品牌

作为湖南本土的汽车企业, 湖南市场一直以来都是广汽长丰 深耕区域的关键战场, 而湖南二 三级城市, 也备受广汽长丰的关 注。据了解,目前,广汽长丰在湖 南拥有不同形式的区域总代理、 专营4S店、服务站等数十家,然 而,面对各大经销集团和大众南 下的压力, 广汽长丰也将在稳固 现有市场占有率的同时, 扎根本

土,继续实施渠道下沉与区域营销。

据了解,为了实现在湖南主场 的更大突破, 广汽长丰将在市州市 场做好渠道的提升工作,包括原有 渠道的能力提升和渠道的拓展两方 面工作。首先转变渠道观念,从基础 工作做起,让每一位销售、服务人员 都热爱岗位,熟悉流程;其次,提升 渠道服务质量,提升售后服务的质 量与响应速度,提高客户满意度; 此外,以地方车展为主要营销平台, 在终端打造强势品牌形象,并加强

与消费者的面对面沟通。

#### 优胜劣汰,加快二三线网络布局

二三级市场一直就是自主品牌 的起家之本,是自主品牌的根据地, 然而,随着合资品牌加速向二三线 城市挺进, 自主品牌生存空间日益 缩小,广汽长丰在湖南本土要实现 新的跨越式发展, 就必须改变原有 的发展模式。

广汽长丰相关认识记者, 近年 来,在广汽长丰湖南整体销量中,二 三线城市所占的比例正呈日益增长 的态势,接下来,广汽长丰将加大在 三线城市的布局,增加服务网点。 "目前,广汽长丰在湖南市州现在还 没有详细的计划,但接下来你们可 以感觉到广汽长丰在市州网点建设 上的力度"。

据介绍,对于湖南二三级网点 市场的建设,广汽长丰支持并允许 实力强的现有一线优秀经销商拓展 二三级网点市场;鼓励符合资质要 求的社会资本参与二三线网点建 设;继续对原来的经销商渠道进行 优胜劣汰,淘汰不合格经销商,吸收 优秀经销商加盟。

深耕细作,领跑"汽车湘军"

据介绍,2010年是广汽长丰的 品牌元年, 也是广汽长丰战略转型 的关键之年,今年初,付守杰就提出 广汽长丰在坚持国际化、专业化、精 品化的同时,将围绕"三个转型、两 个提升、打造一流品牌"深耕细作, 进一步开拓私人消费市场。

据了解,广汽长丰将进一步 巩固SUV细分市场的优势,进入 并稳定行业前三名地位,同时积 极向乘用车细分市场拓展,成为 具有鲜明特色的综合性汽车制造 商,在行业与消费者中间建立 "SUV制造专家"、"汽车湘军领军 者"的企业品牌认知。在发展模式 上,坚持自主研发与国际合作两 条腿走路,形成具有广汽长丰特 色的体系竞争力。

"未来,广汽长丰将在扎根湖南 本土、依托本土市场,通过深耕细 作、整合国内外优势资源,实现跨越 式发展, 让广汽长丰这个拥有悠久 历史的军工企业重新焕发活力,继 续领跑汽车湘军。"广汽长丰相关负 责人表示。

> 经济信息

## 21辆江淮轻卡,我应该能入选吧!"

百万江淮轻卡品质力量榜"人物展



"百万江淮轻卡品质力量榜" 全国评选活动正式启动后,全国 报名呈现出一派火热气象。江淮 轻卡100万辆的骄人业绩源于百 万用户不懈的支持, 而这份支持 正是来自于江淮的傲人品质。

丁忠智,此次活动中报选了 "累计购买江淮轻卡最多的个人 用户",谈到为什么敢报这个奖项 时,丁先生自信满满,"我现在光

在用的江淮汽车就有21辆,如果要 加上这20多年累计的总数,那就数 不清了……"

丁先生用江淮车已经有20多年 的历史了,每一次业务扩大需要购 新车的时候,他想到的就是江淮。在 他的心里,江淮轻卡的性能很好,一 般不出什么问题,而且它载重量大, 同等情况下,江淮轻卡在维修、保养 方面的费用也较低。由于车辆处在

维修状态的时间少, 在用时间就相 应增加,从而提高了购买车辆的使 用效率。对于信奉时间就是金钱的 生意人来说, 江淮轻卡稳定的操控 性、优良的制动系统、出色的省油特 性彻底征服了挑剔的丁先生。

多年来, 江淮自身的销售网络 和销售团队不断扩大, 优质的售后 服务也一如既往的传承了下来,"这 点真的很难得,这么多年了,江淮的

经销商和销售人员应该也有流动, 但是每一个人能够始终如一的保证 售后服务的质量……"

采访中, 丁先生说得最多的是 "江淮轻卡这么好的性能,这么优越的 服务,绝对值得推崇……我真的很想 知道,是什么样的企业才能做到如此 的谦逊……"丁先生对于"累计购买 江淮轻卡最多的个人用户"这个奖项 势在必得,让我们拭目以待!



### 快运王心动价9.99万元起

- 多——**8.2**立方米有效运载容积,发载更多,满足燃对城市快运的空间需求;
- 意大利索菲姆国川发动机、速度更快、城市机动性堪比轿车。 . 14
- 覆盖全国的温馨360全方位服务。客户经理制 对 贴身关怀:
- 一可靠的品质与省维修费用,最低级油成本仅**0.04元/m**3公里。 44-

最很快油度未以2009年8月28日東京西東建華供給各戶前等依據 以使期內不同至型代數(原本內 木林和在海岸)。在由內的成功於科代國等地經濟資

湖南销售 长沙都灵

0731-84083666 0731-84088333 湖南南车时代 0/33-28493/88

**密阳维系 0789-5255578** 休化盈率 0745 2362718





地址:湖南省长沙市中南汽车世界H05栋

销售热线: 0731-82872088 服务热线: 0731-82872099

: 計画 (4.00-885-8888 DHERY Sate and Save (Weacher) 4.8.808. 400-885-8888