

# 2010年中国房企上半年销售排行榜昨日发布

## 万科恒大逆势增长 二线布局制胜

2010年7月1日,中国房产信息集团联合中国房地产测评中心共同发布《2010年中国房地产企业上半年销售排行榜》。根据该榜单数据显示,大多企业依旧保持了良好的增长势头。其中上半年销售金额过百亿大关就达到十一家企业之多。万科、恒大通过合理的城市布局战略和营销战略,分别占据了销售金额与销售面积排行榜的冠军。

■记者 何小红

### 万科恒大分夺冠军宝座

2010年上半年房地产企业销售金额排行榜显示,万科集团以355亿元的销售金额名列第一,恒大地产、保利地产、绿地集团分别占据第二、第三、第四名;其中值得关注的是,上半年在地产行业掀起阵阵风浪的恒大地产332万平方米的销售面积夺得2010年上半年房地产企业销售面积榜首第二,第三名、第四名分别是万科保利地产、碧桂园。

从该榜单数据来看,2010年上半年,在调控政策不断出台的背景下,企业依然取得了比较理想的销售业绩,虽然相比2009年下半年企业的销售情况有所下降,但相比2009年上半年,大部分进榜企业仍然实现了30%左右的增长,而恒大表现尤为突出:2010年上半年恒大实现销售面积332万平方米,同比增长39%,进一步巩固了其销售巨无霸地位。与此同时,上半年恒大实现销售金额211亿元,较去年同期增长88%;

基本上保持了环比月月上扬,同比增长近一倍的佳绩。

从门槛来看,本次仍然维持在较高水平。2010年上半年中国房地产企业销售金额TOP20榜单和销售面积TOP20榜单的门槛分别为55亿元和56万平方米,而TOP10的销售金额门槛则维持在100亿元以上。

### 二三线城市战略制胜

在上半年的销售榜单中,万科和恒大依旧占据了企业销售的头把交椅。作为行业旗帜,万科一直坚持相对稳健的运营节奏,在全国化布局的过程中注重一、二、三线城市的均衡,始终稳稳的保持其中国房地产龙头老大的地位。

而恒大继今年一季度后再次称雄面积榜单,并且是所有上榜企业中唯一一家销售额和销售面积在今年上半年的楼市调整中仍保持每月环比增长,月月创业绩新高的企业(2月春节期间除外)。恒大单盘销售面积普遍较高,销售额相比2009年上半年增长近一

排名	企业名称	金额	排名	企业名称	面积
1	万科集团	355	1	恒大集团	332
2	恒大集团	211	2	万科集团	294
3	保利集团	208	3	保利地产	257
4	绿地集团	207	4	碧桂园	256
5	绿城中国	204	5	绿地集团	248
6	中海外	195	6	世纪金源	184
7	碧桂园	139	7	中海外	170
8	富力地产	125	8	绿城中国	113
9	大连万达	117	9	富力地产	105
10	龙湖集团	105	10	大连万达	93
11	世茂房地产	100	11	雅居乐	92
12	中信地产	96	12	世茂房地产	89
13	世纪金源	94	13	中信地产	88
13	雅居乐	94	14	融侨金辉地产	78
15	远洋地产	72	15	龙湖集团	74
16	首都开发	65	16	重庆金科	69
16	华润置地	65	17	保利香港	61
18	融侨金辉地产	63	18	华润置地	60
19	越秀地产	56	18	远洋地产	60
20	金地集团	55	20	金地集团	56

(单位:金额亿元 面积:万平方米)

倍,显示了逆势一枝独秀的态势。充足的土地储备、低成本和强大执行力将成为恒大进一步突破的动力,企业开工量有望超出市场预期,支撑2010年全年销售业绩持续增长。

分析人士认为,这得益于其成功的战略布局。房地产新政出台后,一线城市成交量受到严重影响,上海、北京等城市成交量甚至萎缩了70-80%;而前期价格

上涨比较平缓的二三线城市的成交情况则相对平稳。因此二三线城市的销售业绩也就成了企业成长性的决定因素。2010年上半年企业二三线城市的销售业绩贡献比重明显提升。这直接成就了万科、恒大、绿地等以二三线城市为主要布局的企业在销售业绩上的突出表现,体现了企业率先布局高增长二三线城市的战略的成功运用。

### 佳兆业集团荣膺“杰出内房股”殊荣



6月25日,由香港著名财经媒体《经济一周》杂志主办的“杰出内房股2010”颁奖典礼在广州盛大举行,佳兆业集团摘得这一殊荣。

该奖项旨在表彰在香港上市的内地地产企业的杰出表现,当晚的颁奖典礼上,副总裁华志祥代表集团出席并发表讲话。他表示,佳兆业集团将保持平稳增长和全面发展的态势,进一步提高核心企业竞争力,加速实现向卓越企业的跨越,为股东带来更大回报。

此次佳兆业斩获这一奖项,也证明了企业的综合实力和行业领导力得到巩固,并得到了社会各界的高度认同和充分肯定。

■何小红

### 创远·湘江壹号 独栋别墅最高突破4万/平米

在地产焦灼的6月,创远·湘江壹号仍逆市热销5000万元,其中半山独栋的价格更是突破了4万元/平米,创造了长沙别墅价格新记录。

湘江一线滨江的高层项目很多,但一线滨江的别墅项目却仅有创远·湘江壹号。“顶级别墅的三大要素:城市、山水、人文、景观,我认为在创远·湘江壹号都具备了”有深圳来的内行人称,如果“创远·湘江壹号要是在深圳,一定是‘十万级别墅’(即10万元/平米)”。

湘江壹号北临1500亩鹅羊山公园风景区,坐拥道家72福地之一,具有深厚的人文历史底蕴,与城市仅10余分钟车程。“这样的别墅,无论在哪个城市都是最珍贵、最稀有的资源。记”

■何小红

### 阳光100“比基尼之恋”摄影活动上演

6月26日,阳光100售楼部里人头攒动,星城摄影爱好者们相聚一堂——“比基尼之恋”摄影活动在阳光100社区火辣上演。阳光、蓝天,碧水、美女,无法想象的时尚生活元素,这个夏季在阳光100得以浪漫呈现,星城市民也因此享受了一道纯美的视觉饕餮盛宴。

■唐珉

### 三湘团购网近期活动

- 1、7月4日奥美特整体吊顶团购
- 2、7月10日晚安家家具家纺团购
- 3、7月17日香港贝诺铭衣柜长沙团购
- 4、7月18日大自然地板团购
- 5、7月18日顶上集成吊顶团购
- 6、田汉红太阳演艺中心听歌券(含茶)团购
- 7、活性乌金碳大型团购会

## 凯通国际城I区凯通朝庭6月27日开盘

6月27日,凯通国际城I区凯通朝庭正式开盘,凯通国际城是拥有印尼财团背景的开发商——凯通置业在长沙打响的第一炮,其独特设计理念与良好的地理位置引来现场近千名购房者热捧。

### 恢宏大盘,升级央区

立志效仿纽约曼哈顿区,东京六本木新城、广州天河珠江新城……凯通国际城,于人民中路与车站路交汇处,占位长沙的几何中心、商业中心、生活中心,链接五一、火车站、朝阳三大商圈、IT中心;坐享城际、市域双向便捷交通;朝阳二村成功改造、地铁站口规划落定……这些特点不

仅使得凯通国际城I区凯通朝庭适宜居住,更具备了极高的升值空间与投资价值。

凯通国际城囊括商务、酒店、商业街等复合型业态,以70万平米规模,重新定义中央商务区形象!根据介绍,凯通国际城整体规划7大板块,大规模营造大环境,逛街购物、娱乐休闲、美食餐饮……多样生活版图彼此连接,商业街、商务酒店、住宅区……板块间共享公共空间和资源,城中居住摆脱了空间的局促,为其首发住区——凯通国际城I区凯通朝庭,塑造了亲友守望相聚、邻里亲睦互动的良好居住氛围!

### 住氛围!

住区除了自带朝阳路沿街商铺之外,与之邻近的长沙数码步行街,是湖南唯一的互动体验型数码街区,10万平米巨型体量、四大FASHION主题,一站式消费模式,号称黄兴路步行街第二。

### 三十三庭院,类板式结构全维度设计

凯通国际城I区凯通朝庭设计的三十三个庭院引起了业内人士和消费者的关注。对此,凯通国际城项目负责人表示:“城市中心的土地,虽然寸土寸金,但是城市中心不局促的生活,更是难能可贵。”凯通国际城I区凯通朝庭的建筑,类板式结构

是很大一个特色,建筑师以此实现点式建筑的板式享受——户户南北通透,户户清风阳光进驻。

90~138平米面积区间的户型,大部分通过入户花园,放大空间弹性;居室明窗,而配套方面,除引入高级数字网络系统外,凯通朝庭的塑钢、窗户、管道、配套部品均以名牌建材精琢,确保居住品质!

此外,凯通国际城特聘全国著名的物业管理公司,提供星级酒店式服务。除却基本内容外,更深入考虑到业主的个性需求,定制特色服务。

■记者 邹颂平

## 实力企业重金置购嘉盛国际广场楼王单位

6月29日上午11:00,湖南嘉盛地产在佳程大酒店举行了大型购房签约仪式,五矿有色金属股份有限公司斥资近4000万元购买湖南嘉盛国际广场项目30—31层两层3500余平米楼王单位。五矿有色金属股份有限公司、二十三冶建设集团有限公司、湖南嘉盛房地产开发有限公司的领导共同出席了签约仪式。

五矿有色金属股份有限公司作为连续数年在有色金属行业占据领先地位的大型企业,2009年12月与湖南省国资委达成一致意见,重组湖南有色控股公司,配合之一战略举措,公司需要在长沙购置办公型物业。五矿有色金属公司副总经理黄国平表示,公司非常注重企业形象,对于本次大宗办公型物业的选择也比较

谨慎。嘉盛国际广场作为位于侯家塘传统商务中心区的双地铁物业,有着得天独厚的地段优势,而且有二十三冶建设集团的建筑品质作为保证,再加上九台高速电梯、挑高式精装大堂等酒店及配置,各个方面都符合大型企业办公进驻要求。无论是地理位置还是楼盘品质,五矿有色公司对嘉盛国际广场都十分满意,而本次签约购买的顶层两层的楼王单位,也表明五矿有色公司扎根湖南,大力发展的决心。

据了解,嘉盛国际广场作为中心地段的高端商务配置楼宇,自面世以来受到诸多企业的关注,先后有十余家实力雄厚的企业、金融投行经理人与之接触,表示出入住的兴趣。湖南嘉盛地产总经理杨志威向记者透露,除了五矿有色此次



嘉盛国际广场楼王单位签约仪式现场。

购买的两层楼网单位以外,还有几家大型企业正在积极洽谈中,西瞰湘江秀色,北揽贺龙体育场动感魅力的高层景观单位是这些实力企业抢购的目标。

业内人士认为,尽管当前市场观望情绪浓厚,但是位于城市

中心位置的高品质物业所受市场影响甚微,其保值增值性仍倍受青睐,本次嘉盛国际广场顶层漏网的签约就是最有力的证明,这位目前变动的房地产市场带来了更多的信心。

■记者 王健