

年底银盆南路双向六车道通行

银盆路疏导大河西畅通

本报推出长沙城区出行攻略

7月1日,记者从长沙市城管局了解到,位于岳麓区的银盆南路疏导工程方案正式确定:该路段四车道变双向六车道,所有电线一并下地,设置港湾式公交站。与此同时,银盆南路将按照景观街标准打造,力争年底完工。市城管局相关负责人表示,银盆南路改造后,将与营盘路湘江隧道相通,河西交通拥堵问题有望解决。

【现状】四车道只剩二车道

1日下午,记者在该路段看

到,虽然还不下班高峰期,但这条路已通行受阻。由于车辆随意停放,原本四车道的银盆南路变成了二车道,公交车、私家车在仅剩的车道上走走停停,还有电动车随意乱窜。

“会不会开车咯。”看到一旁的随意更换车道的车辆,陈先生很气愤。在他看来,银盆南路之所以常堵车,就是因为银盆岭大桥需要掉头的话,必须得下了转盘才能调头。“我要掉头去溁湾镇,既然都走下桥了,干脆走银盆南路了。”陈先生说,

车辆一多,加上道路两旁违章停车的,“不堵才怪呢。”

【进展】本月进入施工状态

银盆南路拥堵的状况有望在今年下半年解决。“银盆南路将变成双向六车道,按照路宽46米的规划来实施。”长沙市城管局市政处负责人侯跃辉表示,该路段从潇湘大道至岳麓大道,全长16公里。据了解,银盆南路的疏导工程7月1日正式进入准备阶段。“除了移栽树木,本月10日前还要完成管线的协调分配。”

据介绍,在此次疏导工程中,除了增加车道外,沿线公交站将一并改为港湾式;所有的电力等管线将下地;燃气等管网改造也将一并实施。以前因管道不配套、下暴雨导致桐梓坡下水道堵塞的问题,在这次改造中也得到解决。

“两厢景观绿化美化,按照景观街标准打造。”侯跃辉表示,银盆南路道路改造力争年底完工。“改造后的银盆南路,预期通行能力至少提高20%。”

■记者 吕菊兰 实习生 陈丽斯

出行指南

长沙五区出行攻略
自驾上班族避开以下路段

由于长沙今年动工的城建工程较多,五区不少路段都设置有交通禁行或限行措施,本报将这些交管路段及拥堵路段进行收集,以供市民出行参考。

区域	交管路段	拥堵路段
【岳麓区】	溁湾路禁止机动车由东往西行驶(潇湘大道路口至枫林路溁湾路口) 银盆南路禁止机动车由南往北行驶(溁湾路口至潇湘大道) 天马路禁止机动车由阜埠河路天马路口往潇湘大道天马路口行驶	橘子洲大桥西、银盆岭大桥西、枫林广场、麓山路新民路口、银盆路
【开福区】	营盘路湘江大道至黄兴北路路段禁止机动车由西向东行驶 清水塘路禁止机动车由南往北行驶 伍家井巷禁止机动车由西往东行驶(宝南街至蔡锷路) 文运街禁止机动车由南往北行驶(黄泥街路口至三角花园路口)	银盆岭大桥桥东由东往西路线、芙蓉路八一桥至松桂园南北双向路线、营盘路由东往西路线以及东风路路口至德雅路口双向路线。
【雨花区】	劳动路古曲路-沙湾路已封闭交通 沙湾路石坝路-长沙大道已封闭交通 雨花路的赤黄路口至新建路口禁止机动车由南往北行驶 赤黄路韶山路路口至曙光路口路段在上午7时至8时、下午4时至6时30分禁止机动车由西往东行驶	韶山路、劳动路、曙光路、城南路
【芙蓉区】	车站路(八一路路口至人民路口)禁止机动车由北往南行驶 朝阳路、晓园路禁止机动车由南往北行驶 韭菜园路(五一大道韭菜园路口至解放路口)禁止机动车由南往北行驶 中山路(八一桥至中山亭路段)禁止机动车由东往西行驶 蔡锷路(湘雅路口至解放路口)禁止机动车由北往南行驶 南元官巷(解放路至湘雅二医院急诊室)禁止机动车由北往南行驶 荷花路全封闭管制	文艺路口、窑岭路口、芙蓉路松桂园至识字岭路段、长沙饭店路口、五里牌东口、杨家山立交桥
【天心区】	解放路(湘江路口至蔡锷路口)禁止机动车由西往东行驶 西湖路(湘江路口至蔡锷路口)禁止机动车由西往东行驶 坡子街禁止机动车由东往西行驶 三王街、三兴街、三泰街禁止机动车由北往南行驶 南湖路禁止机动车由东往西行驶	芙蓉路识字岭至涂家冲路段、解放西路蔡锷路口至湘江大道路段、湘江大道橘子洲大桥至劳动西路路口路段、劳动路劳动广场至东塘路段、白沙路的城南路至劳动路路口路段。

河西首个
地铁区间开挖

城建链接

本报7月1日讯 今日,记者在长沙河西西湖渔场看到,长沙地铁2号线一期工程首个区间已在填埋的渔场内开挖。由于西湖渔场表层有大量淤泥,施工前已将其彻底清除,并将四块鱼塘回填平整。

区间隧道为河西首挖

该区间位于地铁西湖公园站与溁湾镇站之间,是首个开工的区间隧道,分南北两线。其中,北线约长815米,南线约长810米,两线间隔有7至8米距离。区间明挖段长380米,暗挖段长430米。

工地现场负责人说,隧道分布在地下十余米,前期收集到的地质情况较好,所以可能会采用传统的矿山法对岩土进行爆破开挖,现在进行的是敞开明挖。

在区间东侧,地铁西湖公园站已经完成清淤,正在进行维护结构施工。

水塘下工程段3种方法防渗水

在整条八百余米长的区间隧道中,有324米需要穿越水塘,防水工作尤为重要。

据了解,区间隧道地层位于强风化和中风化板岩中,渗透系数一般,施工时采用注浆堵水和洞内排水相结合的方法处理地下水。

若发现地下水丰富,将采用井点降水法,即先将抽取施工范围内的地下水,使地下水位变干。

在《施工组织设计》中提到,区间施工时,一般地段地面沉降量应控制在30毫米以内,当穿越重要建筑物或地下管线时,必须确保建(构)筑物正常使用。

另外,基坑开挖过程中,工人将严格控制地面承载,及时运走土方,不得在基坑周边10米范围内堆积。

■记者 叶子君 伍霞

是实惠还是圈套,全包套餐令人反思

——48800元的套餐装修实际花了近十万

“广告宣传上说‘48800元,精装抱回家’,但我还只交了预付款,装修还没开始,他们就一步步的巧立名目套取我的费用,号称只要48800元的装修实际花了近10万元,真是气愤。”近日,市民龚小姐向本报投诉,称五一一路某装饰装修公司打着低价套餐精装修的幌子欺骗消费者。

低价骗取信任:93平方米的房子5万余元包干

龚小姐有一套房子准备进行简单装修,计划不超过5万元,由于对家装行业不懂,就在她为选择装修公司为难的时候,“488集成家装”走进了他的视野,“488精装套餐以平方米计价,将主材、辅材和相关人工费用都结算在内,1平方米488元,乘以房子的建筑面积,就是您家装修的报价。而且材料来自正规卖场,装修省钱又放心。”业务员的推荐让龚小姐很是心动。

根据龚小姐提供的图纸,按照488/平方米×93(龚小姐的房屋建筑面积)=45384元,再加上没有包含的一些木制品等其他费用万余元,对方给龚小姐的装修报价为55000余元,马上交1000元押金,即可上门量房,还可以享受夏季特惠优惠,到时装修的时候,材料什么的可以到公司的材料展示厅挑选。在挑选了材料后,龚小姐当即交了1000元的押金。

一切看上去似乎都很满意,“用他们的话就是不要你管事,直接提着包来入住就是。”

套餐变圈套:一步一个套

第2天,设计师如约来量房。“量完房,设计师在询问了龚小姐要做哪些东西后,给她又初步计算了下,设计师余某为她做了一个整体装修预算,总价竟然高达69314.7元,这让龚小姐大吃一惊:“我只是在原来的精装设计上稍作修改,竟然要多收取我近1.5万多元!”龚小姐拒绝支付如此高昂的装修费用。但设计师余某却表示,这些预算都是根据龚小姐的要求计算的,并不存在多计算费用的情况。面对龚小姐的质疑,设计师解释,装修公司业务员介绍的只是大概,并不能代表所有的房子,如果按照龚小姐的要求做,至少要69314.7元。设计师表示,他马上回去设计图纸,一个星期后龚小姐可到公司签订合同,按要求缴纳现金就可以动工装修了。虽然此时已经超出了龚小姐当初不超过5万搞好装修的初衷,但考虑到毕竟还是在承受范围之内也就办理预付款的手续。

没想到,这还只是骗局的一个开头,龚小姐懊恼的介绍,后来事情并没有想象的那么简单,在装修的过程中,她曾多次接到装修公司电话,不是衣柜门超过尺寸要加钱,就是斜顶、尖顶等墙体等费用要另算。她后

来懒得问了,干脆装修公司来电话,她就回“你们先搞,费用记起来,到时一起给。”结果到了装修完一算多了好几万元。而在家装公司口中这些超出来的部分,又是显得那么“合情合理”。其中一项装修公司包含在内的厨房的橱柜2米以内。谁家的厨房做橱柜只做2米呢?那么超过2米的就得自己出,而且材料什么的必须到他指定的地方。当初在选择套餐的时候,设计师说想要什么到时候随便挑,加钱的事只字未提!“我估摸着,就是你做3米,那么剩下的1米也可能到外面做个整体的橱柜了。”龚小姐直言,像这样的隐藏收费的还有很多,又如该公司套餐中说明“送门”,龚小姐觉得不错,装修了还送门,省去了买门的一笔钱,但实际上该公司却没有事先说明“面积达到25平方米,送一樘门”,结果是,现在谁家的卧室面积有25平方米,而不知情的消费者铺装了后,才知道是这样,最后还得买单,预算超支也是自然。而装修公司利润是怎么赚的?

除了所谓“合情合理”的收费更有明目张胆的乱收费,比如笔者在该装饰公司打印给龚小姐的工程结算表上发现,有多项收费项目有待商榷。“这里算了917.7元的材料运输费和2936.5元的材料人力上楼费,我家是电梯房,怎么还要收取什么人力上楼费呢?”龚小姐表示,现在如果是自己前往建材市场购买材料,不管

是不是电梯房,对方都会免费送货上门。可是在“他们”做装修,却要支付数目不低的送货上门费用。更让人诧异的是,“该公司还给龚小姐算上了3670.7元的工程管理费。所谓的工程管理费,实际上是经物价部门审批,由装饰装修管理部门按一定比例向施工单位收取的管理费用。而该公司却把这笔本属于自己缴纳的管理费用直接转移到顾客的身上。”

“还什么488/平方米,完全是‘带笼子’,结果就是我一样花了上十万元,说起这个过程,龚小姐很是气愤。”

业界披露:产品低劣、假冒伪劣是套餐牟取暴利的主要手段

家装行业有业内人士透露,市场上出现的“288/平方米装颠覆传统”、“460/平方米小康标准型,拎包就入住”、“458/平方米全包”等等充满诱惑力的家装套餐式消费都是伪“套餐”,价格欺诈是一个方面,尤为重要是这些装修公司为了节省成本谋求利润,会混用伪劣建材产品,就算有几个看上去可能是品牌的产品往往是即将被淘汰的型号或尾货,但消费者并不知情。

据一位姓王的门业老板介绍,套餐中有低劣产品和淘汰产品还算幸运的,更多的是假冒伪劣。据他所知木制品如木地板、门甚至橱柜、家具

大多都是假冒伪劣,这些装饰公司与本地的一些没有任何生产资质和经营资质的地下加工厂合作,他们生产出来的门、木地板、橱柜、家具没有经过任何职能部门的检验就直接给装饰公司上样品,装饰公司则名正言顺的就给这些黑作坊产品贴上他们装饰公司的标签,于是见不得光的“三无”产品摇身一变就成了某些装饰公司的商标产品,而且价格不菲。

同时,一位从事装饰行业多年的黎先生透露,一些设计师惯用的手段就是盗用一些诚信度高的市场或品牌的信用度,将他们预制家材料展示厅的一些名不见经传的甚至是低质假冒伪劣的产品,吹捧为诚信度高的市场如万家丽等市场的经营或推荐品牌,以消除消费者的疑虑骗取他们的信任。而据万家丽商户介绍,像万家丽这样经营火爆、诚信度极高的市场是不会自毁形象与这些带欺骗性质的装饰公司合作,尤其是万家丽多年来公开承诺拒绝与吃回扣、不诚信的装饰公司合作,消费者不要轻易上当受骗。

呼吁:随着欺诈性的预制家的日益泛滥,越来越多的消费者上当受骗,众多业界人士和消费者纷纷呼吁相关职能部门介入调查,对家装欺诈行为进行严惩,还消费者和业界一片纯净的购物空间,维护正规家装行业和消费者的合法权益。

■谢志坚