

家饰消费或将井喷



眼下,诸如陶器、木雕、菊花石、灯饰、铁艺等各类五花八门的创意摆设,一旦摆脱小众艺术的束缚,飞入寻常百姓家,其潜藏的巨大商业价值便急剧凸显。

5月29日,城南宝马家居饰品广场重装开业,营业面积达2万平方米,成为了全城最大的家饰广场之一。而记者近日获悉,位于万家丽中路上河国际商业广场原百年红家饰广场已经清货撤场,经营面积达8000多平方米的大楼现由天润五江(湖南)置业有限公司投资,7月1日起,将改造为创意高端家居饰品中心试营业……加上近年来开始涉足软装业务的家具企业和家装公司,围绕着家居饰品市场的变局开始成为业界关注的热点话题。

■记者 熊键桓

家饰市场或将井喷

在爱家家饰负责人钟盛看来,家居饰品绝不仅是一个朝阳的行业,更是一个永恒的行业。一旦安装上这部“动力机”,下面埋藏的便是挖掘不完的金矿。“它跟服装一样,消费周期短,潮流变化快,只要消费观念成熟,它同样也是一种大众消费品。”

在经济发达的欧美国家,生活富裕,消费者追求生活品位与品质,愿意在家居布置上花钱,而且消费能力强。相关资料显示,沿海城市家居饰用品消费和家具消费比例已达到1:1,即一个新家如果购买1万美元家具,那么家居饰用品的消费也会达到1万美元。

同时,国家权威机构统计的数据显示:全国33个省会城市,393个地级城市,近3000个县级城市,家居饰品的年消费能力高达2000-3000亿元,而一个10万人口的小县城,家居饰品年消费能力也不低于1000万元。因此,在消费能力超强的长沙,家居饰品的市场潜力显然非常巨大。



长沙缺乏专业家饰市场

“目前,家居饰品仍混杂在首饰、家居建材、文具、时尚精品等小商品中分散销售。”长沙市建筑装饰协会副秘书长李龙认为,而长沙对发展快、品类多的家居饰品,其大型流通专业市场的需求同样存在。

受金融危机影响,出口乏力,原先外贸型的家饰企业今年

纷纷角逐国内市场,让终端渠道的“瓶颈”更为凸显。而国内家饰市场能称得上规模和档次的,集中在深圳、广州等中心城市。“目前长沙尚无一个大型的家饰专业市场,在品类和规模上,如:饰品较为集中的高桥饰品市场、宝马家饰广场、和湘浙小商品市场有待进一步完善。”

软装兴起成家装公司竞争点

从这两三年看,家居呈现出两种日益明显的趋势:材料一站式购齐和整体化设计概念。前者要求卖场经营品类齐全、方便快捷,如建材卖场、家具卖场引入家电、灯饰、布艺、花画等,后者则强调给空间一个整体解决方案,将中国传统陶瓷、玻璃、木雕、铁艺

及家居用品等融入设计范畴,满足家居艺术品位的需求。以家居配饰为特征的软装饰成为了一个全新的行业。据了解,长沙目前已有规模的软装饰公司已达近十家,其中也有从家装公司衍生出来的配饰公司,如:自在天的金谷仓配饰、东易日盛的意德法家等。

家饰消费将被引爆

“家居饰品业进入‘井喷’式发展,很大程度要看它的普及度。”钟盛认为。据介绍,爱家家饰定位打造长沙全城最为高端的精品家居饰品中心。“我们在每个饰品种类中只挑选最高端的商家进入市场,商家将把这里视为其产品大本营,并向湖南各地级市发展辐射。”

同时,爱家家饰地处万家丽商圈核心位置,背靠传统的高桥大市场,在此基础上还集聚了沃尔玛、大润发、广州服饰城、欧亚

达家居广场、风尚6+1等集零售购物、休闲娱乐、餐饮、居住办公于一体的多业态现代商贸项目。

另悉,在爱家家饰试营业期间,二楼还将举办大型的名家瓷器展。参展所有的瓷器均出自全国著名瓷器工艺师之手,并产自江西景德镇。“这次参展的瓷器都是精美的小瓷器,其中最高标价的展品达数十万元。另外,我们在四楼与苏州大卫木业有限公司合作打造以木制品为主题的综合人文艺术馆,项目正在紧张筹备当中。”

筹备中的爱家家饰



7月1日试营业,8月份正式开业,四层共8000平方米。经营产品有数十类家居饰品。一楼定位特色工艺品,二楼为古典装饰、灯艺术品,三楼为床品、布艺、窗帘,四楼为综合家居饰品生活体验馆。

上河国际创意家居饰品中心
ai+爱家家饰

中南最专业的创意家饰中心

7月启动试营业,少量商铺招商进行中

家居·饰品·窗帘·布艺·陶瓷·地毯

Furniture Accessories Curtain Cloth
Ceramics Carpet



LOVEFAMILY

地址:长沙市上河国际商业广场G1栋(人民路与万家丽路交汇处往南200米,沃尔玛旁)

招商电话 0731 88333019