

海盗亚丁湾劫19中国籍船员

系新加坡籍货轮船员 营救行动正在进行中

来自中国海上搜救中心的消息，一艘有19名中国籍船员的新加坡籍货轮，28日在亚丁湾海域被海盗劫持，目前，营救行动正在进行中。

中国海上搜救中心总值班室有关负责人介绍，2010年6月28日12时左右(北京时间)，一艘新加坡籍散装化学船“GOLDEN BLESSING”轮，在由沙特开往印度途中，航经亚丁湾海域时被海盗劫持，船上有19名中国籍船员。目前，营救行动正在进行中。

中国海上搜救中心提醒，航

经亚丁湾、索马里海域的中国籍船舶要加强反海盗值守，并尽可能加入我海军护航编队。

6月11日，索马里海盗曾经释放了一艘于今年1月劫持的悬挂英国国旗的货轮及船上25名船员。

索马里自1991年以来持续战乱，沿海地区海盗活动猖獗。据国际海事局公布的数字，2009年索马里附近海域发生海盗袭击事件214起，至少47艘船只被劫持，占全球海盗活动的一半以上。

■据新华社

资料回顾

- 2009年10月19日 中国籍散货轮德新海轮在印度洋被海盗劫持。
- 2009年4月7日 中国台湾渔船“稳发161号”及其29名船员4月7日遭海盗劫持，另有三艘台湾渔船躲避索马里海盗追捕。
- 2008年12月17日 亚丁湾海域，中国船员在国际海军的支援下，击退了企图劫持中国船只的索马里海盗。
- 2008年11月18日 中国香港籍货船“DELIGHT”号被劫，船上有3.6万吨小麦。
- 2008年11月13日 “天裕8号”渔船在肯尼亚沿海渔场正常作业时被劫持，船上有24名船员，其中中国籍船员16名，外籍船员8名。
- 2008年9月15日 一艘中国香港化学品运输船在驶往亚洲途中，在亚丁湾海域被劫。

朝鲜宣布加强核遏制力

要求美韩撤走板门店重武器

朝鲜6月28日宣布将进一步加强对核遏制力，以应对当前局势。

据朝鲜中央通讯社等媒体28日报道，朝鲜外务省发言人当天称，鉴于朝鲜半岛当前的紧张局势，朝鲜“将以新的方法进一步加强核遏制力，以应对美国对朝鲜的敌对政策”。

朝鲜外务省发言人在接受朝鲜中央通讯社采访时说，包括在1969年朝鲜击落美国侦察机时，美当局考虑对朝鲜使用战术核武器等内容的机密文件最近被公开，历史证明我们的以核制核政策是正确的。

据美国乔治·华盛顿大学下设的民间研究机构国立安全文档

保管所(NSA)最近公开的机密文件，1969年朝鲜击落美EC-121侦察机，导致31名乘务人员死亡后，美政府曾考虑在朝鲜发起类似挑衅时动用战术核武器的非常规计划。

该发言人没有透露朝鲜此次将用何种方法加强核遏制力。朝鲜官方媒体5月12日曾对外宣布，朝鲜成功开发了核聚变反应技术。

另外，朝鲜军方28日还要求美军将“重型武器”从板门店共同警备区撤走，否则将会采取强硬的军事回击。朝军方强调，“美帝国主义者和韩国傀儡政权不要忘记60年前的失败”。

■据环球时报



塔利班训练猴子兵打美军
会用冲锋枪甚至迫击炮

据英国媒体27日报道，阿富汗的塔利班军阀们竟想出了一种匪夷所思的方法对付驻阿盟军：他们竟将一些猴子训练成了“致命杀手”，教会了这些猴子如何使用卡拉什尼科夫冲锋枪、布伦式轻机枪甚至迫击炮，并教它们如何专门向穿美军服装的士兵发起袭击。塔利班武装分子会通过一系列“奖惩办法”逐步教会它们如何使用致命的武器。比如说香蕉和花生奖励那些学会打枪的猴子。颇具讽刺意味的是，“训练猴子当杀手”的主意最早却是由美国中情局发明出来的，美国中情局曾在越战中发起“香蕉行动”，专门用花生和香蕉当奖品，训练一些“猴子士兵”在丛林中猎杀越南士兵。

■据扬子晚报

吉新宪法草案 获高票通过

吉尔吉斯斯坦中央选举委员会28日在网上宣布公民投票初步统计结果，全国2319个投票站大约98.5%的选票统计完毕，其中，90.6%选民支持新宪法草案。公投“批准”罗扎·奥通巴耶娃担任过渡时期总统兼临时政府总理，她由此成为中亚地区首名女性国家领导人。奥通巴耶娃说，吉尔吉斯斯坦外交政策将保持不变，临时政府将继续维持与中亚邻国、俄罗斯、中国的紧密关系。

■据新华社

美国数年不知 拉丹“音信”

美国中央情报局局长长利昂·帕内塔27日说，美国已数年未获得有关“基地”组织头目乌萨马·本·拉丹藏身地的准确情报。

帕内塔表示，关于本·拉丹藏身地的准确情报“几乎可追溯到21世纪最初几年……从那时起，很难得到关于他确切位置的任何情报”。

■据新华社

冰岛女总理 和同性伴侣结婚

27日，冰岛颁布相关法律，承认同性恋合法。同一天，冰岛女总理约翰娜·西于尔扎多蒂和相恋多年的同性伴侣完婚，成为合法“夫妻”。据悉，西于尔扎多蒂是全球首个公开同性恋身份的国家领导人。

■据中国日报

“网罗”生源的百度秘技

——搜索营销助力培训行业快速拓展市场

在网络营销盛行的今天，传统的营销手段渐渐从线下搬到了线上，一个更广泛、更具选择性的潜在市场被激活。如何在浩如烟海的互联网中寻找准确的信息？最简单最高效的办法就是使用搜索引擎。相关研究报告已显示中国网民搜索引擎使用率达到69.4%，根据艾瑞咨询统计，预计未来搜索引擎市场规模还将持续扩大，搜索引擎作为性价比最高和投资回报率最高的营销模式将会获得更多企业的认可，而在精准营销理念逐步普及后，搜索引擎将发挥出更大的作用。

从全球范围看，搜索引擎营销已经成为欧美企业营销的主流方式之一，搜索引擎解决了企业两大对外部门——市场部门和销售部门的效率提升问题。对于国内企业，尤其是中小企业来说，搜索引擎营销是投入产出比极高的营销方式，这种营销的效果已经获得了超过30万家企业的验证并广受推崇——下面是一所IT培训学校的营销故事，让我们来看看他们是如何运用搜索营销，并取得了良好的效果。

【营销档案】

“我们现在每个月能保持50人左右的招生份额，这之中60%的生源都是通过百度推广而来。要算营业额比重的话，通过搜索来的生源远远超过60%。”——南京达内职业培训中心主任孙洪旗

南京达内职业培训学校是加拿大·达内科技集团在江苏省设立的唯一直营培训学校，成立于2006年4月，拥有强大的师资力量与培训市场前景。如何让潜在的学员了解学校，寻找最有效推广渠道成为南京达内拓展生源面临的最核心问题。通过开展搜索营销后，达内的招生数额有了显著提升。而投入的费用仅仅是每个月一两万块钱，无论是相比之前的户外广告投放，还是相比之其他网络营销的方式，南京达内再次见证了搜索引擎营销和百度推广的力量。

思考：怎样用有限的投入 挖掘更大的市场空间？

2008年，南京IT培训学校风生水起，众多品牌竞相看好这片培训市场。南京达内凭借达内科技集团的品牌影响力及两年以来在南京本地建立的各类基础资源优势，已经拥有一

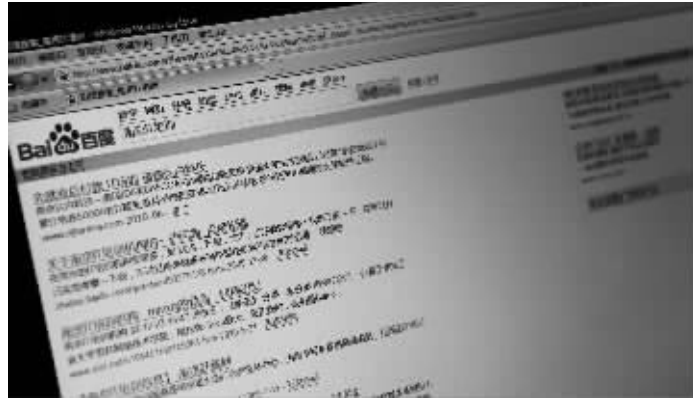
定的生源基础，然而，面对不断变化和竞争不断加剧的生源市场，怎样以有限的投入去挖掘更大的空间成为南京达内面临的一大难题。

授命：用全新的思维 开拓生源渠道

时间仍然是在2008年，南京达内上半年招生仅60人！对于一家国际性品牌IT教育培训机构而言，这个数字显得的确有些单薄。也正是在此时，孙洪旗加盟南京达内，成为中心的负责人，南京达内从此走上了通过营销创新获得高速发展的道路。

孙洪旗不但积累了丰富的培训行业经验，更重要的是将一个全新的营销拓展思路带到了南京达内。在此之前，南京达内一直借助于当地平面媒体及户外广告推广品牌及招生信息，而每年这都是一笔不小的投入。孙洪旗通过对现有生源的调查及其行业经验的总结，决定引入网络营销来进行生源渠道的开拓。

2008年7月，考虑学生生源的上网习惯，获取信息的途径，以及百度这样的搜索营销平台的综合影响力等诸多因素，孙洪旗决定将一部分户外推广投入转向网络推广，并且将在百度上进行搜索营销作为首选的网络推广方式。



一个月 = 半年？ ——用数字证明一切！

采用百度搜索营销后，在百度搜索框中输入“电脑培训、IT培训、JAVA培训、C++、软件开发、程序员培训”等关键词，南京达内的招生培训信息立刻呈现在当地对IT技术培训感兴趣的网民面前，达内在南京及周边地区学生人群中的影响力得到迅速扩大。2008年8月，仅仅一个月时间，百度推广即为南京达内招生带来了小飞跃，当月招生达30人。

投入不多，但见效很快，效果非常理想，南京达内由此加快了网络

营销的步伐。“我们现在的生源主要以网络招生为主，每个月新生保持在50人左右，其中60%来源于百度推广，如果以营业额计算，可能还要超过这个比例，所以说百度带来的生源质量更高。目前我们每年招生600人左右，营业额大概六七百万，我们的目标是尽快突破1000万大关！”南京达内孙洪旗主任显然对此信心十足。

探寻：与百度一起共同摸索和 了解客户的搜索行为与习惯

随着南京达内的不断发展，用户搜索行为与习惯也在不断的改变和调

整中。“我们非常关注生源究竟通过什么样的渠道来了解培训的相关信息，”这是南京达内职业培训中心主任孙洪旗2008年到任后首先便开始思考的问题。到了今天，对于这个问题，孙主任显然有了清晰的方向和结论：“希望我们能够与百度一起共同去挖掘广大学员更深层次的需求，能够真正去了解这个行业里我们的受众人群的搜索行为和搜索习惯，以便更合理的投入获取更大的收益。”

【点评】

南京达内的实践再次验证了搜索营销的成功，百度作为全球最大中文搜索引擎，其搜索推广具有覆盖面广、针对性强、按效果付费、管理灵活等优势。相对于其它推广方式，企业用户可以更灵活地控制推广投入，快速调整推广方案，通过持续优化不断地提升投资回报率。与此同时，百度推广也及时跟进客户需求，不断优化调整搜索推广产品，去年推出的凤巢也再次受到企业客户的极大推崇。搜索营销不但为企业提供了一个高效率、低成本的市场运营环境，更引起了市场营销的巨变。相信越来越多的企业会从搜索引擎里获得大量新客户，越来越多的企业也将尝到这种网络营销的甜头。