



作家:浮石 抽中题目:我生活的世界(天津题)得分:43分



作家:邓皓 抽中题目:与你为邻(广东题)得分:48分



作家:姜贻斌 抽中题目:找回童年(江西题)得分:48分



作家:刘晓平 抽中题目:仰望星空与脚踏实地(北京题)得分:44分



作家:黄晓阳 抽中题目:幸福(辽宁题)得分:44分



作家:刘念国 抽中题目:早(湖南题)得分:47分



作家:米米七月 抽中题目:城市与我(上海题)未赶上阅卷

随机抽题,严格限时,禁查资料

七作家挑战高考作文:中等偏下

■记者 文杰

为期两天的高考中,60分的作文题,往往最让学生们抓狂。

日前,高考甫一“杀青”,由《华声》杂志社发起组织,一场作家挑战高考作文的好戏开始上演。《华声》编辑总监“老牛”告诉记者,共7位知名作家参与了挑战,所有挑战文章将全文刊发在《华声》杂志第201013期。

有兴趣的读者可加入《华声》读者QQ群45997885,过一把当阅卷老师的瘾,想怎么拍砖就怎么拍。

七作家整体中等偏下

作家写高考作文,不是头一回,此番突出的却是“挑战”二字。在全国范围内随机抽题,严格计算时间,约稿人现场监考,

也可谓锱铢必较。最关键的是,阅卷老师并不知晓“考生”身份,并不会因为“考生”是作家而多给印象分。

最终,七名作家应约并完成了挑战。如谨慎者所担心的,七场“考试”下来,一出好戏真成了“杯具”,六篇(因一篇未赶上阅卷)作文,最高48分,最低43分,用阅卷组组长周玉龙的原话说:“成绩尚只能算中等,个别嘛,甚至在中等偏下……”

“和平时创作不是一回事”

“这样写作文和平时创作还真不是一回事”,作家浮石称,“创作大部分时候是自己觉得有话要说,有所表达才动笔,这样的命题作文,还真不是特别适应”。

作家邓皓40分钟写完千字文,称难度系数不大,是以标准

的构思朴素成文,尽管自认为“文采通透、行文流畅、布局合理”,但也仅得到48分。

作家刘念国坦言:“如果真参加高考,只怕作文会不及格。因为平时太依赖电脑,很多字都只记得拼音,而‘不识庐山真面目’”。

“除了‘电脑忘字症’,还有‘搜索引擎依赖症’,”刘念国笑称,“在一些名言警句的援引上,因为平日太强调‘内事不决问老婆,外事不决问百度’,往往话在嘴边,却死活写不全”。

值得尊敬的是,七位作家都有着严肃的态度和豁达的心境。都对本次“旨在让作家们感同身受,继而出糗(邓皓原话)”的活动,表示了由衷的赞许和褒奖。

语文教育任重道远

承担此次阅卷工作的周玉

龙,是长沙市一中(湖南省示范性高级中学)语文高级教师,多年参加高考评卷。由于事先并不知晓“考生”的身份,打分和评语都与历次阅卷一样,保证了原生态。

周玉龙对作家们的谋篇布局、遣词造句给予了肯定,称其“不仅各具特色,而且文采飞扬”。他同时也点明,一般来说,中学生写高考作文,最多只有60分钟左右,而几位作家远远超过了这个时间段。此外,中学生的阅历、驾驭文字的能力,与作家们不可同日而语。因此,应该说有部分作家的“作文”尚只能算中等,个别甚至在中等偏下。

“将作家放到‘考生’的语境下,产生的竟然是这般神奇的效果!”作为语文教育体制内的工作者,周玉龙由衷地感到语文教育任重道远!

一半是美酒 一半是艺术

李菲林:优雅游走于艺术与美酒之间

事业从一见钟情开始

几年前,一次偶然的机会,李菲林通过在法国留学的朋友了解到法国普吉奥酒庄的葡萄酒。

从那一刻起,法国葡萄酒带着它独特的芬芳和色彩,进入了李菲林的视线。

当时,她是《广州日报》的一名记者。虽然有很多机会出席各种社交场合,品味不同类型的葡萄酒,但是却一直没有机会深入了解其深厚的文化底蕴。

李菲林是个行事大胆,但思考谨慎的人。她虽然爱上了葡萄酒,但并没有萌生做葡萄酒生意的想法。

“那次只是初识,而且我对酒知之甚少,我并不了解普吉奥葡萄酒与其它高端葡萄酒的不同,所以我不敢贸然行事。”李菲林说。

李菲林真正决定代理普吉奥葡萄酒是在2008年初,那时普吉奥刚刚开发了百宝艺术桶装葡萄酒。

“见到那些大大小小、形形色色、绘满了漂亮图案的橡木桶,我就无法自己了。”回忆起当时的兴奋,李菲林说话的声调都高了起来,“把酿葡萄酒的橡木桶当作艺术的载体,我觉得是一个非常天资的想法,因为法国在我的理解里,是一个既充满了艺术浪漫色彩,又洋溢着葡萄酒香的国度,而把这两者结合,恰恰表达了法国文化所代表的浪漫气息。因此,我对这个全新概念的产品一见钟情,当时我就只有一个想法:这就是我要从事的事业。”

义无反顾投身艺术美酒

谈到对普吉奥百宝艺术桶装葡萄酒的倾心,李菲林直言:实际上,这源于自己一直对艺术,特别是绘画的情有独钟。“读初中时,我就经常不吃早餐,把



拜访李自健

钱省下来买绘画的工具。”提到自己未了的绘画情节,李菲林感慨颇深:那时,父母都认为读书考大学才是正事,并不鼓励学习美术,认为这只能当做兴趣爱好,因此自己只能业余地自学画画。

“虽然从未上过培训班,全是自己摸索,但那时的绘画水准还不错,甚至有朋友把我的画拿过去装裱起来收藏。”提及自己的绘画过往,李菲林颇为自豪。

由于这不舍的绘画情节,当李菲林看到普吉奥酒庄百宝艺术桶装葡萄酒时,她一见倾心。那时我只有一个想法:我要做普吉奥酒庄艺术葡萄酒的代言人,让更多的人发现它,了解它,喜欢它。

“不过,这对于当时的我来说是一份全新的事业,当然也是一个巨大的挑战。”出于对艺术葡萄酒的喜爱和信任,或者说是艺术的迷恋,李菲林义无反顾地投入到这个事业中去。

做法国艺术美酒的文化使者

虽然李菲林深爱着她的事业,但她同时表示:我希望我不是单纯地卖酒。

谈及事业,李菲林有独到的看法:仅仅充当一个卖酒的商人不是我的想法,我想在不久的将来我能让更多的中国艺术家在普吉奥葡萄酒桶上作画。

“百宝艺术桶装葡萄酒算得上是普吉奥酒庄的名片。”李菲林说,普吉奥酒庄庄主杰哈·布鲁先生在最近10年中,先后邀请世界各地近两百位不同风格的知名艺术家,以酿酒后被废弃的橡木桶作为艺术载体,自由地展示想象力和绘画才华,创作出近两百个独特的艺术酒桶经典作品,这些作品在法国、日本、加拿大、德国等10多个国家一经展出,引起极大的轰动。

“而令人遗憾的是,至今没有一位亚洲艺术家在上面作画。”李菲林感叹,艺术是没有国界的,法国普吉奥酒庄也非常希望将东方的文化与艺术在橡木酒桶上完美表现。

因此,李菲林的下一步计划就是:邀请中国的一流的艺术家去法国普吉奥酒庄,品尝美酒,催化艺术家的创作灵感,在法国留下自己的艺术作品。今年,著名的旅美画家李自健先生在欣

赏了普吉奥酒庄的酒桶作品后,非常认同,欣然接受邀请,参与普吉奥艺术酒桶创作,不久的将来,李自健先生的作品将会成为普吉奥艺术桶装酒的另一道亮丽风景。

“我还希望自己能够做好的另一件事是艺术酒桶的巡展。”李菲林说,她并不想只是简单地做一个卖酒的商人,她更愿意成为一个把国际的葡萄酒文化在中国推广开来的使者,让许多人真正感受到葡萄酒和艺术的魅力。

记者手记

李菲林是一个做事情特别有计划的人。

大学时她就给自己做了职业规划,她的将来一定是做自己喜欢的事情,而不是从事一份一成不变的工作。因此,在从事记者工作8年之后,李菲林毅然辞职,开始做自己的事业。

李菲林又是一个非常感性的人。虽然她表示,没有销售上的增长是万万不行的,因为那毕竟是她事业的根本;但她同时又讨厌过多的商业化,喜欢凭感觉做人做事,跟喜欢的人交往,做喜欢做的事。

李菲林把自己的成功归于“包容”的心态。她认为只有海纳百川才能吸收众家之长为己所用。

因为这样,她那高档的家具才会与屋角盛装葡萄酒的橡木桶、传统的中式展示柜和谐地统一在一起。

也因为这样,李菲林才会旁若无人地一边品红酒一边畅快地与记者谈天说地。

李菲林告诉记者,只有把自己的爱好当成事业来做,才能得心应手,也才能开心。她说,她一直想重新拿起画笔,现在有了时间,可以做自己喜欢做的事了,她一定会再去学画。