



华声辞典：如果要用一个字涵盖世界杯，那就是射；如果要用一个字概括足球，还是射；如果用一个字形容世界，仍然是射！

2010年6月26日 星期六 编辑 蒋玉青 实习编辑 杨桦 图编 刘丰 美编 张元清 校对 黄蓉



日本球员场上打出胜利手势，球迷场下跳河庆祝，唯有中国球迷独自惆怅。

# 韩日携手挺进16强 保住亚洲参赛名额

# 拿什么跟人家比？我的国足

北京时间6月25日02:30,在世界杯E组最后一轮比赛中,日本队以3:1战胜欧洲劲旅丹麦队,继韩国之后,成为亚洲第二支小组出线的球队。日本5000万国民上街游行,还有不少激动的球迷跳入河中庆祝,但在隔海相望的中国,看到韩日在世界杯的表现,恐怕只能绝望地跳楼,除了身高,我们已拿不出任何与韩、日进行比拼的东西了。

在韩日晋级16强后,国内的网站正在讨论韩国和日本到底谁更强。这是一件讽刺意味很浓的事情。昔日言必称亚洲三强,现在的三强之一中国彻底掉队,只剩下在这里讨论其他两强谁更强的问题。韩日谁更强现在不知道,但是在1/8决赛中,韩国VS乌拉圭、日本VS巴拉圭

对他们是个考验。有一点是可以肯定的,韩日肯定比中国队强,不是强一点点,是全方位都强于国足。

悲哀的是,韩日的成功并没有让中国足球反省,有些前著名国脚还动不动就大言不惭地出来抨击韩、日、朝三支东亚球队这也不行那也不行,装作一副高高在上的姿态。纳闷的是,想破脑袋,也没想到是什么辉煌经历让这些说起韩日两队时,有那么大的优越感。

其实国足应该感谢韩日。如果不是他们晋级16强,国际足联主席布拉特将削减亚洲现有的4.5个世界杯参赛名额,这样的话,下一届世界杯中国的处境将更加艰难。

■记者 刘涛 述评

## 韩日VS中国

技战术:韩国学荷兰,日本学巴西,人家那是学了很多年,而且他们选定一个风格,从一而终;而国足就像个花花公子,今天追德国、明天追巴西,后天追西班牙,追求来追求去,都不会直立行走了。

体能:跟跑不死的韩国队就不用比了,即便跟日本队都没得比,热衷于通宵打麻将、通宵泡吧,甚至通宵泡妞的中国球员在场上抽筋的几率也高得多。

意志品质:哈,一看这四个字我都想笑了。

心理素质:你还记得中国有多少个“黑色N分钟”吗?人家韩国击败了欧洲冠军希腊,逼平了非洲雄鹰尼日利亚;日本战胜了非洲雄狮喀麦隆,击退了北欧巴西丹麦。

其他:对了,中国还有优势,那就是身高。

■记者 刘涛

## 16强对阵③

荷兰VS斯洛伐克 巴拉圭VS日本

## 荷兰不轻松 日本欲创历史

荷兰与斯洛伐克还是首次交手,但他们曾和捷克斯洛伐克对阵过9次,2胜1平6负处于下风。虽然捷克与斯洛伐克分手,但斯洛伐克至少在意大利的比赛中隐约有捷克的影子,荷兰队要想获胜,不下苦功可不行。

日本胜丹麦一战,靠的是强大的

中场控制力。1/8决赛对阵同样以防守反击见长的巴拉圭,日本队取胜的难度将呈几何数增长,不过,日本球星本田圭佑依然充满信心,“对于日本人民而言,没有什么不可能的事情。”本田圭佑说。

■实习记者 李顶呈



E组积分榜					
球队	胜	平	负	得失球	积分
1 荷兰	3	0	0	5:1	9
2 日本	2	0	1	4:2	6
3 丹麦	1	0	2	3:6	3
4 喀麦隆	0	0	3	2:5	0

小组最后一轮战报(25日)  
荷兰2:1喀麦隆 日本3:1丹麦 荷兰、日本晋级



# 厚基 东风日产打造营销终端“梦之队”

## 东风日产联合清华大学,设立经销商高级研修班

日前,东风日产联合清华大学,开办了清华大学有史以来首个专为汽车企业经销商量身定做的营销高级研究生课程(EMBA)进修班。

东风日产首批全国50家专营店的总经理,通过未来近8个月的学习时间,接受包括战略定位、CEO发展、组织运营精细化管理、人力资源精细化管理、财务精细化管理、内部控制精细化管理、营销、销售、售后服务、汽车饰品运营等十余项专业的课程教育和专业培训,成为一流的汽车营销精英。

据清华大学继续教育学院孟至和副院长介绍,目前,中国汽车行业尚处在营销为王时代,也没有形成专为汽车经销商量身定做的培训体系。此次清华大学与东风日产采用全新的校企合作模式,为东风日产量身定做的汽车营销高级研究生课程进修班,将为东风日产打造一支能征善战的营销终端“梦之队”,为东风日产全产业链体系竞争力的打造起着重要的推动作用。

东风日产副总经理任勇指出,汽车行业的强大不仅是汽车企业的强大,而是整个汽车产业链各个环节的强大。东风日产不会止步于“行业第一集团”这样一个含糊的定位,在优秀的基础上,东风日产应当具备追求卓越的勇气并付诸扎扎实实的行动。

长期以来,东风日产通过制定了前瞻性和攻击性的网络发展战略,先于行业导入直营二级网点概念,并通过二手车业务、汽车金融、保险管家等水平事业的发展拓展业务规模,构建多元化、多层次的市场覆盖体系等提升经销商的盈利和抗风险能力。目前,东风日产全国经销商的单店销售能力和整体赢利能力均位列中国汽车行业中前茅位置。

主导本次东风日产和清华大学合作事宜的东风日产经销商支持部部长陈昊表示:经过7年的发展,东风日产已经形成覆盖全国的600多家营销网点。接下来,我们一方面将继续挖掘和延伸我们的空白市场,另一方面将考虑如何利用这个

已经形成的网络布局决胜终端。

此次的进修课程不仅能够帮助东风日产的经销商总经理们学习最先进的企业管理与汽车营销知识,研究中国车市的特点和发展趋势,更让每一位专营店总经理成为一名能在各自辖区“攻城略地的将军”,为东风日产体系竞争力的打造提供重要保障。

据悉,今年1-5月,东风日产凭借由天籁、新奇骏、逍客、轩逸、TIIDA、骐达、玛驰等在各自细分市场均保持前列的豪华产品阵容,累计实现销售整车272,422辆,同比增长51%,相对市场占有率更是高达6.7%,行业排名上升为第4位。而取得如此显著的经营业绩,东风日产遍布全国的经销商网络功不可没。

而此次有幸参与培训的经销商总经理们则大呼过瘾:这个课程的标准化和系统化,更有目的性和针对性,使我们更深刻地感受到了企业整体理念的重要性,只有在营销、经营思想、人员管理、财务管理等环节均全面达到极高的水准,才能保证我们的经营质量,才能跟得上东风日产乃至整个汽车市场在高速发展中对我们的要求。

显然,在体系竞争力打造方面,东风日产再一次走在了行业的前面,也必将赢得领先行业的回报。



## 管家婆软件引领中小企业管理软件进入第二代

6月22日,国内中小企业管理软件领导者——任我行软件公司在北京宣布推出第二代管理软件——管家婆辉煌II、财贸双全II系列产品。

中国软件联盟理事长、著名管理软件专家邹沛认为,管家婆的第二代产品通过“让企业适应软件”向“让软件适应企业”理念的转变,解决了通用软件长期以来存在的客户个性化需求与软件功能固化之间的矛盾,极大地推动了中小企业管理软件产业的发展,这两款产品的面世也标志着中国中小企业管理软件的发展迎来了新的时代。

新发布的管家婆第二代产品在设计上,充分地借鉴了办公软件、文字处理软件、甚

至网页的设计思路,比如可点击,字段可修改,项目顺序可调整等等,经过这样的调整,企业的个性化需求可以得到充分满足。与此同时,通过基础数据库,可以由用户自己生成所需的报表,并通过各种图形化的方式进行展现,能够很直观地看到结果。

管家婆软件第二代产品的诞生,从根本上讲,是任我行多年来对用户在使用管家婆软件过程中遇到的个性化需求问题的反馈问题的认真思考与积极响应的结果。任我行十多年来由小到大的成长历程也证明,只有深刻理解了中小企业、真诚地尊重用户的管理习惯、以用户需求为主导,才能设计出深受中小企业用户欢迎和喜爱的软件。

## 伊利营养舒化奶 让 2010 世界杯充满活力

2010年南非世界杯让球迷为之振奋,而伊利营养舒化奶以世界杯为主题的微博互动平台也于6月4日正式上线,为球迷们带来了观看世界杯的全新变革。

与足球共舞,与球迷共赏,伊利营养舒化奶为大家准备的这场世界杯主题的饕餮盛宴,让您看球点评两不误。

在赛事期间,伊利营养舒化奶为球迷朋友的“观球生活”增添活力因子,并为他们高强度下的身体健康保驾护航。它可以迅速帮助球迷补充熬夜看球而流失的体力,让球迷们不再为担心第二天工作而影响观球的兴致。



球迷们!赶快登陆伊利世界杯微博平台,伊利营养舒化奶诚挚邀你与五千万围脖用户共襄盛宴,为足球呐喊助威!

## 西王玉米胚芽油引领夏季健康饮食新风尚

夏日到来,气温攀高,高温下,夏季易发心脑血管疾病,最好的预防办法就是保持清淡的饮食结构。在食用油选择上,玉米胚芽油不但清淡、少油烟,还能增进食欲,补充人体必需。

据了解,玉米胚芽油所含的亚油酸是人体必须的脂肪酸,长期食用对软化血管、辅助降血脂、预防和改善动脉硬化有一定功效。目前玉米胚芽油主要有三大品牌:西王、

金龙鱼和福临门。

据悉,近期山东西王食品携手中国红十字会基金会启动了“关注心脑血管健康工程”的大型公益活动。西王向社会发布“新观念,新选择,新生活”的健康宣言,号召大家注意夏季饮食健康。

前不久,西王玉米胚芽油还获得了香港Q凌优质标志认证,成为内地首家获得认证的油脂品牌。