

飞机上打手机,国内不久将实现

起飞和降落时,还是要关机 相关技术已上报审批 预计费用15元/分钟

本报6月24日讯 飞机上不能通电话或许将退出历史舞台。在23日中国航空运输协会与各航空公司的机上通讯研讨会上,国航、南航、东航三大国内航空公司表示已经和移动运营商签署了机上通讯软件的开发协议,并已呈报相关政府部门审批。一旦审批通过,乘客在机上用手机可自由打电话,收费为每分钟15元左右。通话费用预计为地面越洋通话的3倍。

传统观点认为,在飞机上使用手机等电子通讯设备,会干扰飞机正常飞行,引发空难事故。然而,中国航空运输协会表示,机上通话并不是民航业的“禁区”。如今,国内外已有不少通讯企业研发出了相关系统软件。在飞机上打电话,已不再是一个梦想。

有专家表示,由于技术等方面的原因,中国航班上至今不允许、也没有条件使用手机、互联

网。但是在全球范围内,机上通讯技术已经取得突破性进展。“除了在起飞和降落阶段,旅客必须关闭手机和电子设备,以免干扰驾驶员操作。在其它时段,完全可以实现让旅客保持与地面的联系。”

“很多旅客都期待在机舱内使用自己的手机,但大多数运营商的地面信号传达不到飞机所处的万米高空。”

中国移动通信集团公司董事长王建宙表示:目前,中国移动正在与航空公司商谈,由于涉及航空监管问题,所以该“高空业务”的开通还有待时日。

据悉,深圳航空曾经与瑞士On-Air公司在2007年签订过合约,成为中国首家应用个人手机机上通讯技术的航空公司。但由于未获管理部门审批,最终这一项目不了了之。

■记者 朱玉文



中国飞机上打手机只待政府审批。(资料图片)

!! 小贴士

收费:据中国交通通信中心的与会专家介绍,飞机上的电话收费是地面越洋电话的3倍。一般国外航空公司向旅客收取的电话费是每分钟1美元以上,相比1分钟收费50元人民币的海事卫星电话,还不算特别昂贵。专家还表示,机舱内的上网费用可以按流量来收取。专家预测:如果在上海至美国的航班上开展机上通话服务,每分钟大概收费15元左右。

更名升级:友阿百货领銜朝阳商圈

6月25日起,家润多百货更名友阿百货。

名字的简单更改,当然无法诠释其背后友阿集团长沙百货业“东倾”的战略调整,更无法展示家润多百货本次斥资千万的时尚升级和开业两年时间的厚积薄发。

“这将从定位到气质、从品牌到营销、从硬件到软件的全新蝶变”,友阿百货总经理刘明宇意气风发地表示。

品牌定位主打时尚

开业之初,家润多百货定位大众百货,换装升级后,将主打“流行前线,时尚特区”。

刘明宇计划将友阿百货打造成年轻时尚消费人群聚集的“一站式”购物休闲乐园。

品牌组合的调整是重头戏:二楼女装已全新引进国内一线知名品牌:Ochirly、Five Plus、ONLY、Vero Moda、G2000 women、Mikibana、百家好旗下高端女装、Mind Bridge、la chapelle 系列、SEDATE、E-LAND、Teenie Weenie、淑女屋、自然元素、JECCI FIVE、艾格

系列等。一楼化妆品专柜则引来国内一线知名品牌欧珀莱;饰品专柜知名品牌纷至沓来,茜子、白井等纷纷入驻。

而,这不过是本次时尚升级的“餐前甜点”。

家润多除引进肯德基、必胜客、屈臣氏、华南红大型美食广场、翻斗乐儿童游乐场、书店、美容院等经营项目外,还将与中影经典合作,引入新型多厅全数字电影院。

刘明宇表示,从市场的角度来说,消费者对家润多这个品牌更多联想到生活超市,而友阿集团上市的主营业务是不包括超市在内的百货业态,更名是为获得更多消费者认同,“9月换装升级完毕后,友阿百货将成友阿集团又一百货业重要棋子”。

脱颖而出正逢其时

那么,选择此时更名升级有何玄机?

刘明宇表示,这是经过两年积累后,天时地利人和促发的质变效应。

天时,上市即将一周年的家润多商业股份有限公司,日前更



友阿百货的效果图。

名为“湖南友谊阿波罗商业股份有限公司”,友阿董事长胡子敬称这是“品牌的回归”,友阿百货即可顺势打出“友阿”这一湖南百货业金字招牌。地利,长沙地铁施工期间,五一广场可能采用单双号限行,人民路将代替五一大道成为城东大动脉。有号称长沙商业建筑中“最”大停车场、可停车1000台的友阿百货将最大限度分流五一商圈购物人群。

人和,通过2年时间经营,友阿百货已在周边5公里商圈、37万户人口中,积累大量人气,建立雄厚VIP客户资源,刘明宇表现得非常自信:五一商圈因为地铁施工,不可避免受到影响。友阿百货与毗邻而居的昔日“兄弟”家润多超市遥相呼应,形成的朝阳商圈因地利之便,“有很大机会脱颖而出”。

■记者 邢云

经济信息

ideapad Z360:前凸后翘 看我Z变

联想idea旗下的笔记本都拥有非常鲜明的个性符号:Y系列的handbag橙腰设计、U系列光影格纹的优雅品味、S系列多彩的年轻活力……作为ideapad Z360的外形设计师,Tony面临的问题是如何从笔记本中脱颖而出,让Z系列笔记本拥有自己独特的时尚family ID。

棱角分明灵感源于摩天大楼的“立体盒子”造型;线条柔和源于鹅卵石的“圆滑弧线”设计……Z360的设计师团队曾经设计出有近百个风格独特的创意方案,经过三十多稿的不断修改,选择了具有流线型外观的“前凸后翘”的动感造型。

Tony表示,“前凸后翘”的设计灵感是来源于国际车展上惊艳亮相的概念车。大胆地将汽车前尖

后圆的流线型外观和概念车动感、柔滑的线条融入到ideapad Z360中。从侧面看ideapad Z360极似一款被拉长的流线型跑车,其主要的冲击力在于楔形本体,前低后高的造型感,造就的是一副向前俯冲的体态,进攻趋向很明显。Z360的前端削尖打薄,不再紧贴桌面,而是形成一个36度向上的俏皮弧线。而Z360臀部线条则丰满、圆润,在笔记本末端微微翘起,形成一道柔滑的半圆形弧线。Z360拥有如此“前凸后翘”的热辣线条活脱脱的就是一款蓄势待发的马达轰鸣的动感跑车。

腰线是现代汽车中最重要的特征线之一。所以说从腰线的特征就可以窥见该品牌的外形设计风格。特别是以法拉利、阿尔法罗密



欧为代表的意大利跑车都拥有一条线条锐利且清晰明显的腰线。Tony也把意系跑车个性、时尚的腰线运用到Z360的设计中。

30余稿的不断修改不是因为寂寞,而是为了让Z360无论正面侧面都有不可挑剔的完美弧线。Tony相信Z360源于跑车灵魂的前凸、后翘、收腰的设计,一定能在笔记本中刮起新的时尚风潮,成为型男淑女们爱不释手的时尚之品。

空调扇降温销售走高 健康又时尚成首选

随着天气日渐炎热,家电市场热销品聚焦在清凉型产品上,如空调、冰箱、空调扇等,笔者走访了省城多家家电市场发现,空调扇总是摆在最显眼的地方,呈现方式和促销模式都很丰富。

据了解,当前艾美特的“清风送爽、博览世界”买风扇赠风扇促销活动备受消费者的追捧,凡消费者购买任何一款促销产品,都将获赠一台精美的旋风扇,本次促销的9款产品都是高端机型,其中8款是今年新推出的“世博概念”时尚新款。购机现场火爆,现

场已有十多人排队等候取货。

同时,笔者观察到,空调扇健康技术还有更多新增保障,如负离子、光触媒杀菌、负离子净化空气装置和电脑遥控操作等功能。现场看到火热促销的艾美特空调扇CFH09机型采用了UVS紫外线光波杀菌技术,据了解,这一技术对大肠杆菌、黑曲霉菌等有害病菌的杀菌率在99.9%以上,彻底解决了水箱中的水因存放多天滋生病菌而产生的“二次污染”问题,充分保障使用健康,目前业内只有艾美特独家采用。

