

数百款卫浴产品特惠签售,与世界名模零距离接触

本月底,浪鲸卫浴有场促销秀

6月26日,中国十大卫浴品牌之一的浪鲸将开展“董事长一字千金,全国亿元让利签售”的主题活动。届时,将数百款卫浴产品特价优惠签售,市民将可以与世界名模零距离接触,体验强劲促销带来的低价品牌魅力。

据浪鲸卫浴湖南大区经理熊理林介绍,此次活动受到了不少星城市民的热情追捧。仅一周内,活动预计推出的3000份签售卡就已售出2000多张,大大超乎其意料。即日起至6月26日,签售卡继续开展报名预约活动,消费者只需前往万家丽家居广场、旺德府建材超市的浪鲸专卖店内,花10元钱即可购买到一张签售卡。

据悉,这张签售卡上标明了各类签售的特惠产品。原价1890元的坐便器,签售价仅为499元;原价1120元的手持花洒,签售价仅需399元……光原价数千元现价仅

需几百元的产品就高达40余款。据熊理林介绍,此次活动推出的特价产品均为市场上最为畅销的产品,几乎卫生间装修所需的各种特价产品在此次促销上都有涵盖。

“这场活动在全国各大城市已多次启动,并取得了不错的市场反响,长沙是活动的第七站,也是首次开展的大规模的促销。”熊理林表示,浪鲸将借鉴其他城市的成功促销经验,延续全国联动的促销热潮,让消费者用最少的钱购买到高品质的卫浴产品。

此外,作为圣象集团的联盟品牌,浪鲸卫浴将与圣象地板、圣象木门、大象漆、瑞宝壁纸一同启动连环促销。如购浪鲸卫浴的客户可享受圣象地板9.8折优惠,购大象漆再优惠五个点。业内人士评价,品牌联盟再次组团发力,有望达到资源共享,为客户提供整体解决方案,提升整体销量及市场竞争力。

■记者 白娜



浪鲸卫浴全国亿元让利签售火爆场面。

圣象15周年百店同庆

6月20日,中国地板巨头企业圣象将迎来15周年庆典。届时,全省近百家门店将集体联动,用“历史超低价”回馈广大消费者。

据圣象地板相关负责人介绍,这次活动被形象的称为“打”、“砸”、“抢”。“打”,即指打折,如新品仿实木地板仅售89元/m²起;新实木地板仅售169元/m²起;“砸”,即“砸金蛋”赢百万豪礼,奖品有空调、冰箱、洗衣机、微波炉等,且中奖率为100%。“抢”即最低15元/m²起的地板竞拍活动,消费者每抢拍地板一次,便加价2元/m²,这场促销活动有望给消费者带来无限乐趣。

■萱轩

欧标工艺铸造原生态家装

哥本哈根会议之后,低碳概念席卷全球,环保不再是一个口号,低碳生活已成为新时代主流生活。作为湖南本土低碳家装的先行者,点石自今年5月推出新欧标实木生态工艺,即在业内引起广泛关注,其从品牌保证到施工细节均为行业树立起了品质新标杆。

“很多客户都不懂什么叫欧标工艺,其实相比国标标准,欧标环保级别更为严格。”点石高级家装顾问陈先生表示,点石欧标工艺是指在国标工艺基础上与国际顶级品牌强强联手,选用原装进口的材料整体提升工艺品质,打造原生态、高品质家居空间的工艺标准。

与点石合作的国内外品牌战略商中,几乎每一个品牌都达到了欧洲标准,环保

系数上远远领先于其他品牌。如德国都芳漆、德国可耐福石膏板、德国海福乐五金、瑞士西卡防水、德国汉高胶水等材料原装进口于欧洲,其环保级别不仅符合欧洲E0标准,并且经检测封闭后甲醛、VOC和二甲苯释放量几乎为零。

与传统工艺相比,点石欧标工艺摒弃了传统木龙骨吊顶工艺,升级为轻钢龙骨,轻钢材料能有效提高防火性能,减轻吊顶自重,防止吊顶由于木龙骨水分收缩引起的变形开裂现象。

除整合材料创新环保品质外,点石家装还将板材、涂料等辅材进行环保升级,力求为业主打造纯净的原生态家居空间。

■记者 白娜

安信地板博会获认可夺大奖

第五届中国国际设计艺术博览会“世博馆与文化体育场所设计论坛暨颁奖盛典”于5月7日下午在北京展览馆报告厅举行。有幸共聚盛会的安信地板凭借在上海世博场馆建设中的卓越表现和设计师朋友的广泛认可并荣获“2009-2010年度设计师首选推荐品牌奖”。

此次颁奖特别关注在上海世博会上表现卓越的建材品牌,安信地板作为2010上海世博会民企联合馆指定地板赞助商、波兰国家馆及世博永久建筑世博中心地板供应商,无可争议地成了本届世博会上最耀眼的地板品牌,受到业界的广泛肯定。另一方面,安信地板作为设计师广泛采用的设计材料品牌,在设计界享有盛誉。安信地板今年3月在上海发起“乐享生活本真”——首届安信地板室内设计大赛,邀请上海、北京、深圳、济南等国内重点城市设计师参加,优胜者获得前往意大利威尼斯参观建筑双年展的机会,其余前50名入围者奖励奖金,在设计界一石掀起千层浪,各地设计师踊跃参与。安信地板4月份还设立了设计师俱乐部,以吸纳更多设计师资源,提供常设平台用于设计师平时的交流和沟通,有效地加强了与设计界的联系。

安信地板
热线电话: 82125896 诚招全省空白地区经销商

真材实料 真心实意

地宝龙墙纸采用美国进口环保水墨

环保水墨是以水为溶剂经科学加工而成,与其他印刷油墨相比,环保水墨不含挥发有毒有机溶剂,对人体没有危害,对大气环境也无污染,且环保水墨具有不易褪色特点,可在一定程度上消除火灾的隐患。在欧美日本发达国家,环保水墨已经逐步取代了油墨,成为各类印刷方式的专用墨。环保水墨在我国起步较晚,自然还在发展很快,但始终没有成为主流的印刷方式专用墨。地宝龙墙纸以环保水墨为生命,视环保为责任,为了快消费拥有一个安全无害的家庭环境,使门安全放心的消费,不惜成本,全部采用美国进口环保水墨,使地宝龙墙纸成为国内少数使用环保水墨进行墙纸生产的厂家。地宝龙墙纸湖南省为空白区域招商同步进行中……

地宝龙墙纸
原创·中国美
加盟热线: 13974934851
www.dibolo.net

 高档智能座便器 IC0-868 原价: 10150元 签售价: 3599元	 高档座便器 CO-1003 原价: 1890元 签售价: 499元	 高档座便器 CO-1008 原价: 2100元 签售价: 599元	 高档座便器 CO-1009 原价: 2800元 签售价: 999元	 高档实木浴室柜 BF-8903 原价: 3468元 签售价: 1199元	 高档实木浴室柜 BF-8905 原价: 3668元 签售价: 1499元	 高档现代浴室柜 BF-8106 原价: 3660元 签售价: 1099元	 高档现代浴室柜 BF-8109 原价: 4800元 签售价: 1699元	 高档现代浴室柜 BF-8728 原价: 5188元 签售价: 2299元
 高档整体淋浴房 L-0208 原价: 750元/m ² 签售价: 369元/m² ■石英另加100元/m	 高档整体淋浴房 W-1005 原价: 9978元 签售价: 3199元	 高档配件浴缸 PA-104 原价: 8128元 签售价: 2299元	 高档冲浪浴缸 A-101A 原价: 9806元 签售价: 3999元	 高档淋浴花洒 FT-C052 原价: 1120元 签售价: 399元				

幸运大抽奖

一等奖 2名 活动期间抽奖卡号对应的订单100%免单,加送海尔冰箱一台	二等奖 6名 活动期间抽奖卡号对应的订单50%免单,加送美的微波炉一台
三等奖 20名 活动期间抽奖卡号对应的订单10%免单,加送美的风扇一台	幸运奖 80名 活动期间抽出幸运奖,送名牌空调被一件

第一签售点: 签售地点: 万家丽建材市场 签售时间: 2010年6月26日 13:30-18:00 抽奖时间: 2010年6月26日 16:30-18:00

第二签售点: 签售地点: 旺德府建材品牌超市 签售时间: 2010年6月27日 10:30-18:00 抽奖时间: 2010年6月27日 16:30-18:00

活动时间: 即日起至2010年6月27日

特别鸣谢: 联盟品牌: 圣象地板, 圣象木门, 大象漆, 瑞宝壁纸

售卡地点: 万家丽建材市场二楼北侧浪鲸体验馆 电话: 8213 3543
旺德府建材品牌超市二楼浪鲸体验馆 电话: 8283 2515
安居乐建材市场一楼浪鲸体验馆 电话: 8284 8432