

“好压宝典”让您变身“压缩达人”

伴随着计算机网络的普及,无论是个人用户还是企业用户,需要处理的各种文件日趋繁多,对压缩技巧的掌握越来越重要,直接影响到工作的效率甚至信息的安全。

中国拥有自主知识产权并且永久免费的新一代高效全能压缩软件“好压”,除了压缩和解压缩功能之外,还集成了众多实用小工具,如果您掌握了这些使用技巧,相信能使您迅速变身“压缩达人”,在工作中如虎添翼,大幅提高工作效率。

在好压官方网站(www.haozip.com),好压工作室的编辑

为广大用户详细整理了最具特色非常实用的“好压宝典”,包括“利用好压修复你损坏的压缩软件”、“妙用好压分割超大文件”、“好压——合并MP3文件的秘密武器”、“让avi格式从25M到440K的变身压缩”、“用好压巧妙制作自解压文件”、“巧妙利用好压解开RPM格式文件”、“利用好压压缩软件快速校验压缩包应用程序”、“好压压缩软件查找功能的妙用”、“用好压预览避开邮件中的视频录像陷阱”、“巧用好压压缩软件合并N个TXT文档”等内容,涵盖了个人用户及办公用户的常用功能

和小技巧。

以avi视频文件压缩为例。众所周知,视频文件的压缩率很低,使用传统的压缩软件,压缩前后的分别不会很大。将20多MB的视频文件压缩成400K左右大小,在以前看来简直是不可想象的事,现在好压压缩只需要三步操作就轻松搞定。

另外,好压压缩的使用非常简便,配置选项不多,在资源管理器中就可以完成所有工作,并具有“估计压缩”功能,可以在压缩文件之前得到用ZIP、7Z两种压缩工具各三种压缩方式下的大概压缩率,还有强大的历史记录能,

而资源占用相对较少、强大的实质压缩、智能图片压缩和多媒体文件处理功能是大多压缩工具所不具备的,在功能上完全可以替代破解版的WinRAR。

为避免互联网下载的陷阱,好压在推出V19版本的同时推出了2套绿色免安装版本,分别适用于32位系统和64位系统。好压工作室推荐用户通过好压官网或者新浪、华军软件园、天空下载等绿色站点进行下载。

据统计,截至目前,好压软件在国内用户量已经超过了4000万,成为国内最大的免费压缩软件。

国家级阿胶炼制技艺唯一传承人秦玉峰呼吁

加强行业自律,维护阿胶产业信誉

2010年6月6日,中央电视台新闻频道《每周质量报告》曝光了个别企业以牛皮、马皮下脚料等劣质材料冒充驴皮制作伪劣阿胶的内幕,引起巨大反响。笔者就此事特别采访了国家级非物质文化遗产东阿阿胶炼制技艺唯一代表性传承人秦玉峰。

秦玉峰表示,阿胶行业出现这种混乱局面令他十分痛心,少数企业的行为不仅使广大消费者的健康受到损害,也使整个阿胶行业面临前所未有的信誉危机。为了达到阿胶这种独特的滋补功效,必须满足以下三个条件:

其一、独特的水资源。北宋沈括在《梦溪笔谈》中说:“东阿亦济水所经,取井水熬胶,谓之阿胶。”现代地质勘探表明,东阿县地下水还融入了部分来源于泰山山脉的地下溶水。所以说,东阿水

得两山之精华,别处无法得到。正是这样的东阿水经过层层沙粒和岩石的过滤,产生了大量的矿物质和钙、钠、镁、锶等微量元素,是最好的炼胶材料。

其二、优质驴皮。阿胶原料必须使用整张驴皮,而驴一年仅育一次,一次仅生一头。再经严格古法炼制,最后得“东阿阿胶”不足两斤而已。

其三、古法传承的阿胶炼制工艺。从古到今,阿胶炼制技艺都是遵从师带徒的传承方式,目前阿胶炼制传承已到第八代,“东阿阿胶制作技艺”被列入国家非物质文化遗产。

近年来,随着阿胶滋补养颜、抵抗亚健康的功效被越来越多的办公室白领所认识,阿胶市场需求以每年增长30%的速度增长。另一方面,阿胶的主要原料驴皮

资源遇到前所未有的挑战,由于农业机械化的普及,我国家驴的存栏量以每年35%的速度递减,价格不断攀升。

秦玉峰表示,阿胶产业出现了两级分化的现象,正如央视所曝光的一样,一方面有个别企业以次充好,使用牛皮、马皮的下脚料熬制阿胶,这种所谓阿胶不仅没有滋补功效,还会给消费者健康带来损害。另一方面,作为肩负传承阿胶文化的老字号企业,东阿阿胶始终坚持使用100%优质驴皮资源熬制阿胶。

为了解决驴皮资源不足的困难,东阿阿胶开始向产业链上游发展。自2002年以来,投巨资在新疆、甘肃、云南、辽宁、山东等地建立13个驴皮原料基地,带动养驴基地及周边毛驴存栏量增长20%以上。这种做法既保证了企

业驴皮资源,又带动了当地农村经济的发展和农民的增收。

为防止伪劣阿胶泛滥,东阿阿胶与华东理工大、中国科学院共同发明了特征性DNA和特征肽两种阿胶成品真伪鉴定方法。目前这一方法正申请列入国家标准。

对于如何甄别阿胶真伪,秦玉峰也给出了建议:

一查外包装,外包装上都有生产厂家的防伪标识及防伪电话,可以通过电话查询真伪。

二看阿胶外观,正品阿胶是棕褐色长方形或方形扁块,块形平整,表面光滑,边角齐整,有光泽,对光透视时边缘呈半透明,质脆易碎,而假阿胶通常色暗无光,表面不平滑,有的有凹洞,不宜打碎,甚至弯曲。三闻“气”,应该直接闻胶块,最好是打碎成粉闻,正品阿胶气微,假阿胶有很浓烈的腥臭味。

秦玉峰呼吁,政府应加强对阿胶行业的监管,提高准入门槛,确保消费者能够买到优质的阿胶产品。

行业迎来技术转折点,小天鹅开启物联网洗衣机元年

笔者获悉,小天鹅新型物联网滚筒洗衣机于日前大规模登陆美国市场,在全球范围内率先实现上市销售。“物联网”被认为是继互联网之后的又一次技术革命,随着小天鹅在洗衣机领域率先实现物联网技术的应用,标志着洗衣机行业从此进入一个新的历史纪元。

洗衣机行业迎来“技术转折点”

物联网技术的兴起,为全球洗衣机产业指明了新的技术发展路径。所谓物联网,就是“物物相连的互联网”,所有的物体通过系

统网络主动进行信息交换,人们能够对网络内的人员、机器、设备和基础设施实施实时的管理和控制,以更加精细和动态的生产和生活。而应用了物联技术的洗衣机,可智能识别电网负荷,可以一个短信就能遥控洗衣机运行状态,可以让衣服“告诉”洗衣机对颜色、水温、水量、洗涤剂、洗涤强度的要求……

小天鹅开启“物联网洗衣机元年”

“当前,由于网络标准的普遍制约和产业环境的限制,物联网洗衣机产品大都停留在实验室,

中国尤其如此。”家电资深观察者如此认为,如何选择适当的领域、选择适当的切入点是未来企业和物联网产业发展的当务之急。

一向以专业技术著称的小天鹅“一鸣惊人”:2010年在全球推出首款物联网洗衣机,并在应用环境相对成熟的美国率先上市,这也是目前全球唯一一款真正进入商用的物联网洗衣机。此次小天鹅推出的物联网智能洗衣机,就是瞄准全球最先进的美国新一代智能电网进行设计,其先进的控制系统能识别智能电网运

行状态及分时电价等信息,并智能调整洗衣机的运行状态,从而起到节约能耗、降低电磁辐射污染、提高电网的供电安全性和稳定性的作用。未来,待标准统一后,物联网洗衣机还可与手机、彩电、冰箱等家电智能融合。

据了解,截止到目前,小天鹅推出的新型物联网洗衣机累计生产超过万台并已经陆续出口,今年开始将形成大规模销售。随着小天鹅在物联网洗衣机应用领域率先“破局”,物联网洗衣机元年也由此开启,一个更加“聪明、低碳、节能”的洗衣机时代到来。

LG对开门冰箱再出“新鲜”力作 抽真空生态保鲜科技登顶

炎炎夏日将至,冰箱旺季销售之战即将打响。各个品牌都在摩拳擦掌备战之时,LG电子抢先发力,继久负盛名的盛唐花、绣球花系列走俏市场后,携手世界著名设计大师亚历山德罗·门迪尼推出了极富后现代主义风情的门迪尼系列冰箱。

早在双开门、三开门冰箱占据市场主流的时代,LG电子就基于缜密的消费者需求洞察制订了完整的市场布局,以满足消费者不断增长的生活和物质需要。LG是行业内率先推出对开门冰箱的品牌之一,一举打破了原来双开门和三开门一统天下的格局。

LG凭借多年钻研于对开门冰箱的经验,随着科技和时代的演进不断推动产品发展,以更大容量、更人性化设计和更多智能

科技的强大优势刷新了人们对于冰箱的传统认知,在不断追求生活品质的时代为市场再添活力。

在产品外观设计方面,LG被公认为业内首屈一指的艺术专家。如今带有“中国风韵”的设计被竞相效仿,在卖场里随处可见。当东方风韵成为市场主流,LG又再次做出了颠覆性尝试,牵手世界级艺术巨匠亚历山德罗·门迪尼,将后现代主义的魔幻花纹描绘于冰箱之上,错落的色块如浮雕般质感呈现,在“繁花锦簇”的设计中独树一帜,点亮了沉寂已久的冰箱市场,再度掀起高端冰箱市场的艺术革命。

形于外而智于“芯”。除了靓丽时尚的外观,LG在技术和功能上也卓越领先。众所周知,压缩机作为“心脏”是整个冰箱的品

质保证。LG研发人员经过多年的苦心研究,创造出具有专利认证的LG线性变频压缩机。其独特的一点式直线运转,相较于传统压缩机只有1个受力点,完全消除了因摩擦而产生的能耗,不但实现了节能高达30%的杰出效果,而且大大提升了冰箱的保鲜功效。

由于直线运行方式只有一处受力,线性变频压缩机能有效抑制噪音,达到比图书馆还要安静的环境舒适度,即使在睡眠时也丝毫不受打扰。更难能可贵的是,线性变频压缩机享有LG承诺的10年免费保修,在提供功能性和舒适度的同时,也给予消费者高品质服务的放心保障。

在众多保鲜设计中,“真空保鲜”一直作为高端冰箱的标志型

技术受到消费者的高度认可和热烈追捧。食物长时间裸露于空气当中特别容易流失水分。真空储藏环境可以高度锁住食物中的水分,延长食物新鲜度。

而新品的门迪尼冰箱同样继承了LG高端对开门冰箱的优势科技,配备了独特的真空保鲜盒,真空密闭结构达到99%的空气密封,有效保持89%的湿度,实现了一般保鲜盒3倍以上的超长保鲜效果,倡导更新鲜健康的生活享受。



中国制造打破国外乳企垄断

蒙牛早餐奶 荣膺世界大奖

近日,在由世界食品品质评鉴大会组织的、被业内人士誉为“食品界的奥林匹克”的“Monde Selection 2010”评比中,蒙牛乳业集团推出的蒙牛早餐奶首度荣膺大奖,实现了中国乳品在世界食品重大奖项上“零”的突破。

作为综合性的食品竞赛,世界食品品质评鉴会在质量筛选领域已有近50年经验,每年召集70多位全球知名专家评鉴来自80多个国家约2200项送审产品。蒙牛早餐奶此次首度荣获世界大奖,填补了中国乳制品在此世界奖项中的空白,无疑为冲击世界最高水平迈出了关键性的一步。

与雀巢、明治等国际乳业巨头的乳制品相比,蒙牛早餐奶依托全亚洲最先进、最大的科技研究中心,在技术研发上毫不逊色,既保证了早餐的简单方便,又极大促进了人体对牛奶中营养成分的吸收利用,成为现代人忙碌生活中高品质、高营养、更健康的早餐福音。

据悉,蒙牛早餐奶将人体所需的碳水化合物、脂肪、蛋白质、维生素、矿物质、膳食纤维6大营养系与纯牛奶进行合理配比,搭配麦香、核桃、紫薯等7大口味,让早餐牛奶更营养的同时更加美味。

有乳业专家表示,蒙牛早餐奶在不断精进技术研发新品的同时致力于普及和推动健康早餐习惯,让早餐奶成为优质早餐的主角,真正体现了营养早餐的膳食结构,为关注国民健康的众多社会组织和企业作出了积极的表率作用。

口福是幸福

“冷热酸甜,想吃就吃”,这是耳熟能详的一句话,它所倡导的是快乐健康的美食生活。它的源动力来自老字号牙膏品牌冷酸灵及其旗下以“迅康”为代表的专业抗敏感牙膏产品。他在让我们享受美食生活的同时,为牙齿健康提供专业的保护,让我们拥有了鱼与熊掌兼得的机会。

《中国成人牙本质敏感流行病学调查》公布的数据显示,中国牙本质敏感的患病率高达30%,这导致人们生活质量下降。而“冷酸灵”迅康专业抗敏感高级牙膏的出现,为牙齿提供了日常护理的功能,对抗过敏,并且兼具经济、安全、方便、快捷等特点。

经四川大学华西口腔医学院临床验证,“迅康”牙膏能有效缓解牙齿因食用冷热酸甜等食物引起的敏感瞬发疼痛,长期使用能有效帮助防止敏感性牙疼,增加牙齿的抗敏感机能。

为了探索牙齿健康之路,冷酸灵成立了国内首家抗牙齿敏感研究中心,为牙齿健康保驾护航,帮助牙齿练就金钟罩铁布衫,长期使用,不仅符合“健康刷牙1+1”的概念,而且还可以让我们自由挑战美食的各种极限境界。