

## “临武鸭”入选 世博湘菜馆揭秘



花128元,在上海世博会湘菜馆里就能点上一盘正宗的“尖椒炒临武鸭”,有“临武山水鸭天下”之称的“临武鸭”在重重考核下终于走进了世博园。近日,湖南参博筹委会办公室湘菜组组长、省贸促会常务副部长熊健,湖南参博筹委会办公室湘菜组成员、省商务厅商贸服务处处长刘飞透露了“尖椒炒临武鸭”入选世博湘菜馆的过程。

第一次入园湘菜筹备会上,熊健、刘飞极力主张“入园湘菜应最大限度地体现湖南元素”。湘西长大的熊健首先推荐了“湘西腊肉”作为湘菜原料代表,刘飞推荐了“临武鸭”。随后,“天子山竹笋”、“攸县香干”等具有湖湘特色的湘菜菜品、原料也被相继推出。

“一般肉鸭皮下都有一层厚厚的油脂层,但临武鸭皮下就没有一点油脂。”舜华鸭业副总经理王志彪说,这是因为临武鸭都是在“水陆运动场”上放养、长期运动出来的结果。

“年养30万羽的大农场,我们要求水面与陆地面积比在4:6;年养5万羽的小农场,水陆面积比则在8:2以上。像这样大大小小的农场我们有169个。不同批次的临武鸭在用网面隔离的水陆‘班级’里上不同的‘训练功课’、吃不同配比的补充食物,分批‘毕业’。”

“临武鸭一生都在水库、山头嬉戏,又以小鱼仔、小田螺、玉米为主食,所以临武鸭的肌苷酸沉淀比较充分,口味因此鲜嫩无比。”

“临武鸭2004年以后,就一直采用HACCP食品安全体系生产,这是一种从源头到餐桌的食品安全管理系统。我想这个应该帮助了临武鸭吧。”王志彪介绍。

## 苏宁27家门店 “合围”端午黄金周

今年端午恰逢世界杯,6月11日起,湖南苏宁将联动全省27家门店,强力启动为期7天7夜的黄金周大型促销。

### 众家电厂商力挺苏宁端午“黄金周”

端午节小长假是上半年最后一个黄金假期,各大家电厂商纷纷抢搭苏宁端午特惠快车,数百款新型新概念产品将在端午节集中出样。据悉,苏宁还将联合联想、HP、诺基亚、三星等国内外一线品牌,全线让利10%—15%。

### 5000万促销资源备战端午“黄金周”

据悉,针对此次端午节,苏宁在前期空调备货6亿资源的基础上,追加1亿元的特价机资源,以新品和变频机为主,以渠道、工厂双方促销资源的拉动,本次端午节的空调均价将比5月份下拉15%左右;此外冰洗产品的备货也达4亿资源,工厂促销降幅在5%—10%,苏宁再单台补贴让利200—800元,整体促销力度与五一期间相近。

### 全省联动6小时极限团购

6月13日18:00—24:00,苏宁全省联动省内九大城市旗舰店,盛大启动6小时极限团购,“极限直降”“极限返券”“1元劲爆”“37吋液晶大奖”等优惠活动普惠消费者。据苏宁相关负责人介绍,此次团购专场,无购物数量底线,一台也算团购,享受年中团购价,一人也算VIP,享受VIP导购全程陪同服务。届时,此次苏宁家电大团购将有彩电、冰洗、空调三大品类数百个品牌的大部分型号参加。

## 梵净山邀您 端午“游百病”

端午将至,在贵州这个少数民族聚集的地区,保留着这样一个独特的端午习俗,那就是“游百病”。“游百病”是指男女老幼相邀远离城市,前往野外登高祈福,祈求一家老小身体健康。不仅如此,还需将一路采摘回来的花草和水煮开,用来擦洗身体,称之为“洗百病”。据传,只有在端午节前后出去游百病、洗百病者,方可在这一年顺风顺水。

梵净山景区位于贵州铜仁地区,毗邻凤凰古城,系武陵山脉主峰,为国家级自然保护区,同时还被联合国授予“人与生物圈保护区网”成员。巍然屹立群山之间的红云金顶、奇特的蘑菇石、雄伟的万卷书,以及罕见的金刀峡,还有奇幻无比的佛山四大天象,让人流连忘返。

梵净山景区拥有十四亿年的历史。其中最著名的就是拥有“世界独生子”之称的黔金丝猴,以及美丽非凡的鸽子花(珙桐)、高山杜鹃等等。景区内溪流纵横,飞瀑悬泻,气候宜人,实为“游百病”首选之地。乘坐高空索道览梵净山独特山貌,漫步崎岖山路深吸大自然清新空气。

为了让大家的端午之旅更加丰富多彩,梵净山景区还特意推出了“梵天净土,心愿之旅”活动。

## 端午寄真情 首选“水宜生”

每年的农历五月初五是中华民族古老的传统节日——端午节,按照习俗,人们在这一天带上自己的心意和礼物走亲访友、探望长辈。水宜生,畅销中国三周年,百万用户共同信赖,清烟解酒强体质,饮水养生保健康,且方便、易用、好用,一直受到礼品市场的青睐!逢年过节给亲友送上水宜生,给亲人朋友带去健康、快乐和看得见的功效,实在是不可多得的上佳礼品之选。咨询热线:0731-84472488。

## 第二届“节博会” 周六长沙开幕

市民可免费领高效节能灯

由中国节能协会、湖南省发展和改革委员会、湖南省经济和信息化委员会、长沙市人民政府主办,长沙市经济委员会、长沙市能源管理办公室、长沙红星国际会展中心等单位共同承办的“中国(长沙)第二届节能科技产品交易博览会”于2010年6月12日至14日在长沙红星国际会展中心举行。本届节能博览会以“节能攻坚、全民行动”为主题,以全国节能宣传周活动为动力,以国家“十一五”规划节能减排任务为宗旨,以推动长沙市“两型社会”和发展低碳经济建设为目的。

展位:本届“节博会”共设国际标准展位近400个,分为交通节能、新能源及资源综合利用、节能科技及建筑节能、“十一五”节能减排成果和节能环保知识宣传共五个展区,展览面积近2万平方米。

展览内容:本次节能博览会展出内容将涉及工业节能、电动车、燃油助力车、绿色照明、家电节能、绿色建筑及新型建材节能、太阳能及新能源技术等各个领域。

活动安排:展会期间,将举行2010'湖南省节能宣传周活动启动仪式、2009'长沙市“十大优秀节能工程”颁奖暨节能技术推介会等主体活动。展会期间,组委会还将在展会现场向广大市民免费发放二万支节能灯,市民持本人身份证可领取高效照明节能灯2支。

本届展会将集中展示“十一五”规划以来,长沙市节能新技术和新能源科技成果,努力打造成为国内节能环保领域有影响力的专业性展示、交易和合作交流的平台,推动全社会关注和重视节能减排和新能源开发建设。

## 美的“小厨星”助你 告别厨房高温炼狱

中国人做菜喜欢猛火、爆炒,尤其是在挥汗如雨的夏天,温度居高不下的厨房简直成了“高温炼狱”。越来越多的家庭主妇们认为:做饭是一种负担。在客厅空调、睡眠空调的普及之后,女人们禁不住呐喊:厨房空调为何迟迟不来?

### 美的“小厨星”开行业先河

中式厨房油烟大是空调安装的首要难题。美的“小厨星”开行业先河,创新性地采用金属油烟滤网,能三重彻底过滤空气中的油烟,防止油烟进入空调内部。空调蒸发器等核心部件采用抗油亲水涂层,有效避免了油烟的沉积,保证空调持久和高效制冷。

此外,作为全球第一台专为厨房设计的——美的“小厨星”,以创新的外观结构设计衍生出竖挂、横挂、吊顶以及嵌入四种安装模式,轻松满足不同安装环境。美的“小厨星”的主动排水、随心设定送风区域等智能功能设计,也人性化地改进了厨房的生活体验,带给消费者完美的厨房生活。

### 美的“小厨星”受到消费者热捧

据苏宁、国美等卖场销售数据显示,美的“小厨星”自上市以来就受到众多消费者尤其是家庭主妇们的热捧,厨房空调正逐渐成为新婚、新居、新装的三新人群必选家电。

美的中国营销总部副总裁王金亮表示,美的空调一直致力于用创新科技满足消费需求,充分发掘消费者潜在需求,为消费者提供更高的享受价值,提升生活质量,提供更多符合消费者内在需求、引领行业趋势和潮流的空调产品。

## 瑞虎最低仅售7.98万元

为庆祝瑞虎销量突破20万辆,并荣膺中国汽车行业首款出口免验车型,即日起至6月底瑞虎钜惠5000元,最低仅售7.98万元,由此,瑞虎全面进入7万元区间。

作为奇瑞品牌旗下目前首款SUV车型,瑞虎首创NCV概念并凭借稳定的品质和实用性、经济性双全的功能优势征战全球市场,目前已登陆60多个国家,其中在意大利、阿根廷等欧美市场的销量一直位居同级别车型前列。其炫酷、劲朗的运动风格,七辐式轮毂造型,全新运动型车身彩贴、亚光行李架以及配备镀铬亮条的车窗都流露出浓郁的时尚气息。动力方面,装备了奇瑞自主研发的ACTECO 1.6—2.0L系列发动机和手动、自动变速箱,在兼顾节能和舒适性需求的同时,也充分发挥了卓越的驾驶性能。

## 威麟V5优惠延至6月30日

为答谢广大消费者对“威麟V5”的厚爱,奇瑞汽车长沙金塔4S店特向厂家提出申请,“威麟V5周年纪念版”限时限量销售的优惠活动延期至6月30日,售价仅8.98万元。

“威麟V5周年纪念版”是在威麟品牌发布一周年之际,特别推出的一款“七座商务MPV”,售价仅为8.98万元。据介绍,作为一款高端商务MPV,本车搭载了ACTECO1.8L发动机,排放达到国IV+OBD水平;配备ABS+EBD、智能倒车雷达等13项主被动安全系统,整车标配双安全气囊,可谓集A级车的经济油耗和B级车的安全性能于一身。同时,威麟V5限量纪念版可以在空间上有多种变化满足各类乘坐需求。

很多消费者对威麟V5一直赞誉有加,认为它是“一款漂亮实用的好车”。一位4S店负责人介绍说:“威麟V5空间大,性能出色,对于此前一直持币观望的顾客而言,现在用8.98万将威麟V5开回家绝对是‘车超所值’。”

## 通程湘君粽飘香上市

“又是一年端午节,心意始终不变,一篮湘君粽,捎去的不只是对传统的尊崇,更是一份亲情的味道。”2010年湘君粽携带佳品、妙品、至尊三款湘君粽飘香上市,不仅保留了广大客户喜爱的口味,又带来了多种新口味。

通程湘君粽,源于屈原《楚辞九歌》的《湘君》一文,记载娥皇、女英与帝舜感人的爱情故事。以“湘君”命名,赋予其深厚的文化内涵。湘君粽自酒店开业以来便推出,迄今已有12个年头,一直以秉承优良的制作工艺为保障,以上乘的口感和品质为前提,为客户提供了端午佳节理想的节日礼品,多年来在市场和口碑上取得双重收获。

通程湘君粽用料上乘,制作考究;包装精致,自奉送礼皆宜。2010年湘君粽共推出三款共11种不同馅料,包括传统视水粽、秘制鲜肉粽、传统干菜鲜肉粽、桂花紫米香芋粽、玫瑰豆沙粽、相思红豆蜜枣粽、至尊鲍鱼粽、鲍汁牛柳粽等,每一款都经酒店名厨精心料理。

今年湘君粽包装还是采用竹制篮,体现通程注重环保的概念和江南湖湘文化的乡土气息,竹制品也赋予了节节高升之意;为了满足年轻人消费习惯,除提篮式之外,再新增一款礼盒样式,更具时尚感和设计感。

## 海尔无霜三门冰箱 可“风冷无霜”



日前,跻身世界高端冰箱品牌的海尔推出了无霜三门冰箱。作为当前最先进的三门冰箱之一,海尔无霜三门冰箱突破了二代三门冰箱的技术瓶颈,三个门都实现了“风冷无霜”的技术突破,同时此款冰箱也具备了制冷更快更均匀、冷藏更保湿、运行更静音、能耗更低等诸多优点。专家认为,随着三门冰箱逐渐成为现代家庭的主流产品,海尔无霜三门冰箱必将受到年轻一代的青睐,并再次引领三门冰箱行业持续升级。

三门冰箱产品的发展已经走过了“两代”。第一代是“全直冷时代”,直冷式三门冰箱的优点是冷藏室具有保湿功能,但缺点是结霜、制冷速度慢,同时制冷也不均匀。第二代是“风直冷结合时代”,风直冷结合的三门冰箱只在中间温区实现了“风冷无霜”,这比“全直冷时代”的三门冰箱先进了不少,但问题是冷藏与冷冻仍然容易结霜。

## 家润多家电6月11日 更名“友阿电器”

6月11日,湖南友谊阿波罗商业股份有限公司旗下的家润多家电更名为“友阿电器”。友阿电器总经理孔小平在接受媒体采访时表示:“从市场的角度来说,消费者对家润多这个品牌更多地联想到生活超市,而友阿集团上市的主营业务是不包括超市在内的百货业态,更名是为了顺应消费者的认知习惯。友阿电器一贯依托百货平台的中高端定位与家润多的超市品牌形象一直存在差异,更名为‘友阿电器’更符合我们的专业化经营导向。”

凭借更名的契机,友阿电器将以星级生活电器馆的姿态全新亮相,让星城百姓自由畅享现代家电生活的美妙。友阿电器旗下的火车站广场和赤岗冲店,即将对其整体店面进行改造,新一轮的拓展计划也在紧锣密鼓地筹备中。